



YALÇIN SÖNMEZ
yalcinsonmez@kobi-efor.com.tr

Krizden çıkış için toplumsal rollerin benimsenmesinin ilk koşul olduğunu biliyoruz. Zaten kuramsal olarak da krizlerden çıkış, kamunun alması beklenen önlemlerden daha çok, piyasanın kendi içinden çıkaracağı çözümlere bağlanmıştır.

GELECEK CAZİPTİR

Türkiye ekonomisinin 2009 yılını görmeye çalıştığı Haziran ayı raporunda OECD şu değerlendirmeyi yaptı:

Liranın değer kaybı Türkiye'nin rekabet edebilirliğini artırdı. Dış kaynakta önemli bir sıkıntı olmadı. Kredi standartlarındaki uygulamaya sıkı kaldı. Kısa ve orta vadeli riskler görece olarak dengeye kavuştu. Uluslararası ekonomideki düzelme tahmin edilenden hızlı başladı. Bu durumda Türkiye, güvenilir fon kaynağı ve güvenilir izleme sağlaması bakımından IMF ile yeni bir stand-by anlaşması yapmalı. Küresel ekonomideki gerilemenin etkileri yüzünden düşen iç talep nedeniyle ekonomisi daralan Türkiye, bu yıl yüzde 5.9 daralacak, 2010'da ise yüzde 2.6 büyüyecek. İşsizlik oranı ise bu yıl yüzde 15.4 olacak, gelecek yıl yüzde 16.4'e çıkacak.

Görüyoruz ki Türkiye'de fırtına geçti. Şimdi, yeni bir yükselişe geçmeden önceki vites boşluğundayız. Artık geleceğe, ancak gereğini ihmal etmemek koşuluyla, korkmadan bakabiliriz.

Sevindirici olan, giderek her kesimin toplumsal rolünü üstlenmeye başlamış olmasıdır. Hükümet bir yandan önlem paketleri ile piyasaya "can suyu" vermeye çalışırken, Teşvik Sistemini de yeniledi. Bu basit bir değişiklik olmadı. Gerçi bazı iller, yine başka bazı illerin himaye gördüğünü ileri sürerek itiraz ettiler. Yeni yatırımlara verilen desteğin mevcut yatırımlardan esirgenmesinin yanlış olduğu da söylendi. Ama sistem genel bir kabul gördü. Hatta sayın Rahmi Koç, "enteresan" olduğunu söyledi. Gerçekten de artık Türkiye, bölgesel kalkınmayı dengeye kavuşturacak, sektörel tercihlere dayalı ve kümelenmeyi hedefleyen dinamik bir teşvik sistemine sahip. Orta ve uzun vadede yeni bir yatırım iklimi yakalayacağımızı rahatlıkla öngörebiliriz.

Krizden çıkış için toplumsal rollerin benimsenmesinin ilk koşul olduğunu biliyoruz. Zaten kuramsal olarak da krizlerden çıkış, kamunun alması beklenen önlemlerden daha çok, piyasanın kendi içinden çıkaracağı çözümlere bağlanmıştır. Nitekim Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde 26 örgütten oluşan 'Üreten Türkiye Platformu'nun "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası aşamalar halinde yürüyor. İş dünyasından ilgi de görüyor. Kampanyanın son halkasındaki mesaj "Gücüne İnan" oldu. Doğrudur. Türkiye'nin inanılacak gücü vardır. Ürünlerinizi 200'den fazla ülkeye satıyorsunuz. Bütün kentleriniz ihracat yapıyor, 12 şehrinizin herbiri 1 milyar doların üzerinde ihracat yapıyor. 25'ten fazla sektörünüz ihracatta 1 milyar doları aşmış.

Avrupa'daki 1000 otomobilden 62'sini, 1000 beyaz eşyadan 200'ünü siz üretiyorsunuz. **Avrupa'nın** en büyük tekstil, TV, gübre, çorap, vitriye döküm üreticisi, sizin ülkenizdir. Avrupa'da mega-yatırım üretiminde 2'nci, kaplama ve demir-çelik üretiminde 3'üncü, büyük buzdolabı üretiminde 5'inci ve otomotiv üretiminde 7'inci, ayrıca **Dünyanın** 2'nci büyük düz cam, 5'inci büyük mücevherat, 6'nci büyük çimento, 8'inci büyük gemi üreticisi ve 10'uncu büyük turizmci-si de sizin ülkenizdir.

Siz kendinize güvenmeyeceksiniz de kim güvenecek.