



Ekonomik krize karşı sivil ayaklanma

GÜCÜNE İNAN!

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde 26 örgütten oluşan Üreten Türkiye Platformu'nun "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasındaki yeni mesajı "Gücüne İnan" oldu.

Toplantıya kampanyaya destek veren TOBB; TÜRK-İŞ, TESK, HAK-İŞ, TİSK, KAMU-SEN, TİM, TÜSİAD, MÜSİAD, TÜRKONFED, AGSD, AMPD, DEİK, TİKAD, BMD, TÜMSİAD, BAKTAD, MOBİSAD, OSBÜK, PARSİAD, TÜFOD, MOSDER, OMSİAD, TÜRES, MUDER ve İGİAD'ın başkanları ve iş dünyasının önemli temsilcilerinin yanısıra İstanbul Sanayi Odası Başkanı Tanil Küçük ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Murat Yalçıntaş da katıldı.

Kar devri değil ar devri

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Yaşanan küresel kriz ortamında devir, kar devri olmaktan çıktı, ar devri oldu. Birçok şirket krize inat ayakta kalma iddiası ile zarar pahasına yola devam edi-



Rifat Hisarcıklıoğlu

yor" dedi. Hisarcıklıoğlu, toplumun krize duyarlılığını ortaya koyan bu kampanyanın faydalı olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Kampanyanın çözüm arayışlarına katkıda bulunduğunu düşünüyorum. Kampanya birinci ayını doldururken, halktan, özel sektörden, hükümetten ve muhalefet partilerinden aldığımız destek katlanarak artıyor. İletişim kampanyalarında 4'üncü haftaya girerken, yeni afişler yurt genelinde yerini alacak. Bu hafta başta iş dünyası olmak üzere Türkiye'ye 'Gücüne inan' diyoruz."

de yerini alacak. Bu hafta başta iş dünyası olmak üzere Türkiye'ye 'Gücüne inan' diyoruz."

Moralimizi bozmayalım

TÜSİAD Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ: "Eğer evimize çekilirsek, moralimizi bozarsak, kabuğumuza çekilirsek ve tüketmezsek unutmayalım ki ekonomideki düzelmeyi de ertelemiş oluyoruz. TÜSİAD olarak, bu kampanyayı son derece önemsiyor ve benimsiyoruz. Gücümüze inanmalıyız. Hükümetin aldığı kriz önlemlerinin sevindirici, bunlar güveni ve istikrarı sağlayacak, iş dünyasının da cesaretini yitirmemesi, elini taşın altından çekmemesi gerek" dedi.

Esnafa yardım edilsin

Yalçındağ, "Esnaf ve sanatkara

mutlaka bir kaynak açıklanmalı, açıklanan 5. pakette esnaf ve sanatkara bir şey yok. Tabanda bir mutluluk, bir rahat yok, bu ülkede eşitlik, paylaşım yok” diyerek bitirdiği konuşmasında kampanya esnafın yüzünü güldürecek temennisinde bulundu.

Eleştiriye açığız



“İçinde bulunduğumuz ağır koşulları biliyor, yapıcı eleştirilerden yararlanmaya çalışıyoruz. Ülke yararına olan her çabayı önemsiyor ve destekliyoruz” diyen Hak-İş Başkanı Salim Uslu’yu izleyerek konuşan Türkiye Kamu-Sen Genel Başkanı Bircan Akyıldız “Bu kampanya tüm taraflara sorumluluklarını anımsatan bir kampanyadır. Asıl sorumluluk mali sektör ve yöneticilerin sorumluluğudur” dedi

Her işin başı sanayi

Sektör temsilcilerini duayan işadamları Kale Grubu Onursal Başkanı İbrahim Bodur da yalnız bırakmadı. Daima sanayiye savunduğunu



ifade eden Bodur, “Tüm zorluklara rağmen Türk müteşebbisi, işadamları taşın altına elini değil, ayaklarını da koyarak sanayiye bu duruma getirmiştir. Bunda herkesin büyük katkısı vardır” diye konuştu.

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu’nun mesajı “İstihdamı devam ettirmenin tek yolu, tüketmek, çalışmak, üretmekten geçiyor” şeklinde olurken Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, “Ülkemizin potansiyeline güvenmeliyiz, inancımız tamdır” dedi.

Ortak akıl gerekir

Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, “Ortak akılla elele verirsiniz, başarısız olursunuz. Bu da bir ortak akıl. Türkiye’nin krizden çıkmaması için hiçbir neden yok. Biz herkes-



ten daha süratli çıkacağız. AB ister bizi alsın isterse almasın, önemi de kalmadı” derken, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu



Başkanı ve Kütahya TSO Başkanı Nafi Güral, “Avrupa’da satın alınabilecek çok önemli markalar var, hem bir küresel marka kültürü, hem bu markanın sahip olduğu pazarları kazanmak sözkonusu” diyerek Türkiye’nin çitasını yükseklere taşıdı.

Psikolojimizi düzeltelim

Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Demircioğlu ise “Bu krizin psikolojik tarafını mutlaka kırmamız lazım” diye konuştu.

Endişelenmeyelim

“Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kırman, Türkiye yaşanan ekonomik krize çok rahat çare üretecek ülkeler arasında yer alıyor” diyerek Türkiye’nin gerçekten de güveneceği bir gücü bulunduğu dikkat çekiyordu.

İNANILACAK GÜÇ

- Ürünlerimizi 200’den fazla ülkeye satıyoruz • Türkiye’de ihracat yapmayan şehir kalmadı • 12 şehir 1 milyar doların üzerinde ihracat yapıyor • 25’ten fazla sektör 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiriyor • 30 ülkeye 1 milyar doların üzerinde ihracat yapıyoruz • Avrupa’daki 1000 otomobil ve ticari araçtan 62’si Türkiye’de üretiliyor • Dayanıklı tüketim mallarının 1000 tanesinden 200’ü yine Türkiye’de üretiliyor.

Türkiye Avrupa’nın En büyük tekstil üreticisi • En büyük TV üreticisi • En büyük gübre üreticisi • En büyük çorap üreticisi

- En büyük vitrifiye üreticisi • En büyük döküm üreticisi • 2’nci mega-yat üreticisi • 3’üncü büyük kaplama üreticisi • 3’üncü büyük demir-çelik üreticisi • 3’üncü büyük jant üreticisi • 5’inci büyük buzdolabı üreticisi • 7’inci büyük otomotiv üreticisi.

Türkiye dünyanın 2’nci büyük düz cam üreticisi • 5’inci büyük mücevherat üreticisi • 6’ncı büyük çimento üreticisi • 8’inci büyük gemi üreticisi • 10’uncu büyük turizm destinasyonunuz.