



İstanbul Büyükşehir Belediyesi İştirakleri

KENTSEL DÖNÜŞÜMÜN MİMARLARI

İBB iştiraklerinden herbirinin kent yaşamı ve bireysel yaşamlar üzerinde derin ve olumlu etkiler bırakan önemli projelere imza attıklarını görüyoruz.

HAZIRLAYAN: Deniz YANIKTAŞ

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB), nüfus değerimiz yönünden, Türkiye'nin yüzde 25'ine hizmet veriyor. Bu aynı zamanda Türkiye'de üretilen yerel yönetimler toplam hizmet değerinin yarıdan fazlası demektir, çünkü bir kaç büyük il hariç diğer tüm illere nazaran İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB), birey başına çeşitlenmiş, hacmi ve maliyeti artmış, yüksek teknoloji ve organizasyon kapasitesi gerektiren en ileri düzey hizmet taleplerini karşılıyor. İstanbul'da yerel hizmet ayrıca, yerleşik nüfusunun dışında, muazzam ölçüde büyük bir transit nüfusu da kapsamak zorunda. Böyle olunca zaten İBB'nin bütçesinin kaç bakanlığın bütçelerinin toplamından fazla olduğunun da haber değeri yok. İBB iştiraklerinin 2009 yılı bütçesi yaklaşık 12 milyar TL'yi buluyor.

Sayıları 24'ü bulan İBB iştiraklerinin her biri bugün bir yandan mevcut hizmet kalitesini yükseltmek, diğer yandan doğal ve göçle oluşan başdöndürücü nüfus artışının talebini karşılayacak kapasiteyi sağlamak, fakat bir yandan da herkesin gözü önünde cereyan eden "Kentsel Dönüşüm" projesine ayak uydurabileceği dinamizmi göstermek zorunda. Açıkça anlaşılabilir gibi, İBB iştirakleri, en ileri teknolojiyi kullanarak, en ileri yönetim tekniklerini uygulayarak hizmet üretmek durumundadır. Bu kurumlarda şehrin salt bugününü değil, geleceğini de üstlenen bir vizyon derinliği bulunması bu nedenle şart.

Uygulamaya bakıldığında, kent nüfusunun günlük kent yaşamında amprik manada ortaya çıkan sorun-

lar yaşadığı bir gerçektir. Ne var ki, İstanbul da dünyadaki az sayıda "megapol"den biridir ve yaşadığı sorunlar doğaldır.

Ama ondan önce gelen soru şudur: İstanbul'da "Kentsel Yaşam" yaşam kalitesi bakımından nasıldır? KobiEfor Dergisi, İBB iştirakleri ve İstanbul iş yaşamı ile olan bire bir ilişkileri nedeniyle şu kadarına tanıklık edebilir durumdadır: Kentsel yaşam kalitesi ile ilgili dünyadaki en ileri düzeyi yakalamak ve uygulamak bakımından bilgi, eğitim, organizasyon, yönetim, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, çevre bilinci vb. gerekli tüm araçlar kullanılmaktadır. Bu kurumlardaki görünür dinamizm İstanbul'un geleceği için umut veriyor.

İSTANBUL BELEDİYESİ İŞTİRAKLERİ

- İ.D.T.M. A.Ş.
- İSTON A.Ş.
- AĞAÇ A.Ş.
- İSTANBUL ENERJİ A.Ş.
- KİPTAŞ A.Ş.
- BELBİM A.Ş.
- İGDAŞ
- KONUT A.Ş.
- BELTUR A.Ş.
- İSBAK A.Ş.
- KÜLTÜR A.Ş.
- BİMTAŞ A.Ş.
- İSFALT A.Ş.
- SAĞLIK A.Ş.
- HALK EKMEK A.Ş.
- İSPARK A.Ş.
- ŞİŞLİ KÜLTÜR A.Ş.
- HAMİDİYE A.Ş.
- İSTAÇ A.Ş.
- SPOR A.Ş.
- İDO A.Ş.
- İSTANBUL İMAR A.Ş.
- ULAŞIM A.Ş.
- UGETAM A.Ş.

KIPTAŞ, krize inat üretiyor

KIPTAŞ Genel Müdürü İsmet Yıldırım, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın 'kriz teğet geçiyor' sözüne katıldığını belirterek, KDV ve ÖTV indirimlerinde piyasada yaşananların bunu gösterdiğini söylüyor. Yıldırım, "Kriz tellallığı yapmamak lazım. Bu bir dünya krizi. Ekonomik krizde alım satım durmuşsa bunun Türkiye'ye de etkisi olacaktır. İlk etkisi olduğu sektörde inşaatır" diyor.

İnşaat sektöründe güven ortamının çok önemli olduğunu belirten Yıldırım, şöyle devam ediyor: "Dünya ve Türkiye'nin hali belli. İnşaatçılara da bir takım teşvik yapılır diye düşünüyorum. 2009'u böyle geçirip 2010 yılında uçuşa geçebiliriz. Sanayicinin işi artacak, mal satacak, para kazanacak, konut alacak. Krizi biraz biz abartıyoruz."

Seçimden 4 ay evvel projeleri durdurduklarını belirten Yıldırım, "Bu yıl içinde 11 bin adet konut projesi ile tekrar piyasaya çıkıyoruz. Bu kriz sürecinde iyi bir şey. Krizin çok olmadığını düşünüyoruz. Bu çalışmalar piyasaya moral veriyor. Bunun diğer sektörlerle faydası olacaktır" diye konuşuyor.

Ortalama 4-5 yılda 30 bin konut yaptıklarını aktaran Yıldırım, Finanskent ve Metrokent projeleriyle birlikte yıllık cirolarının 1-1.2 milyar dolar arasında değişeceğini belirtiyor.

KIPTAŞ'ın projeleri yüzde 15 prestij, yüzde 85'de sosyal içerikli projelerden oluşuyor.

Prestij konutlara ihtiyaç olduğunu vurgulayan Yıldırım, "Kentın dokusuna uygun yeni konsept projeler yapıyoruz. Onlardan pay alıp sosyal konutlara katkıda bulunuyoruz" açıklamasını yapıyor.

İstanbul'da inşaat sektörünün ciddi arsa sıkıntısı ile karşı karşıya olduğunu hatırlattığımız Yıldırım, böyle bir sorun olmadığını inandırıyor. Yıldırım,



Su havzalarında ve orman alanlarında proje yapmadıklarını açıklayan İsmet Yıldırım, "Yeşil Vadi, 620 bin konuttan oluşan hem ekolojik hem malzeme hem de işçilik bakımından Türkiye'nin en iyi projesidir" diyor.

rım, "İnşaat için yeni yerleşim yerleri açmaya gerek yok. İstanbul'da belli bir nüfus yoğunluğu donduruldu. Bu rakamda 12- 15 milyon insan anlamına geliyor. İstanbul'un birçok yeri su ve orman alanları. Bunların korunması gerekiyor. İstanbul turizm, eğitim ve finans kenti olmalı. Sektör kuruluşları da bu dönüşüme katkı sağlayacak işler yapmalı" diye konuşuyor.

İnşaat sektörünü son yıllarda yaşadığı sıkıntılardan kurtarmak için kanuni desteğe ihtiyaç duyulduğunu savunan Yıldırım, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Bir dönem yüzde 30'larda olan arsa payları yüzde 70'lere çıktı. Bu kriz süreci fiyatların gerçek yerine oturmasında avantaj sağladı. Ancak sektörümüz diğer sektörler için lokomotif. Bu kriz sürecini atlamak, piyasayı canlandırmak için hükümet tarafından inşaata yönelik bazı teşvikler sağlanmalı. Örneğin, 2982 nolu yasa tekrar gündeme gelebilir. Kentsel dönüşümü zorlayıcı yasalara ihtiyaç var."

İstanbul'un dönüşümüne katkı sağlayan KIPTAŞ'ın sosyal projelerde İstanbul ile sınırlı kalmadığını aktaran Yıldırım, Bartın'a Türkiye'nin en büyük özürülüler merkezini inşa ettiklerini ifade ediyor. Yıldırım, KIPTAŞ'ın kriz nedeniyle ertelenen halka açılma çalışmasının ise ekonomide yaşanan düzelme ile tekrar gündeme geleceğini belirterek, "Halka açılacak en iyi arzi yapacağımızdan eminim" açıklamasını yapıyor.



Kadir Gurbetci

Güvenle araç park etmenin adresi; İSPARK

“Güvenle Park Güler yüzle Hizmet” anlayışı ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraki olarak 2005 yılında kurulan İSPARK A.Ş., İstanbul’un trafik akışına katkı sağlamak, otoparklar üretmek, nitelikli ve modern işletmecilik yapmak ve park etme kültürünü yaygınlaştırmak anlayışıyla çalışıyor.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile koordineli olarak; yol üstü park yapmayı düzenlemek ve kontrol etmek, yol dışı parklanmayı teşvik etmek ve uzun süreli park yapmanın önüne geçmeyi hedefleyen İSPARK, parklanmaya bir düzen ve mantalite

getirmek için gerek açık, kapalı, katlı ve gerekse yol üstü otoparklara yönelik modern park sistemlerinin (wireless, mobil park, RFID, çok işlevli parkomatlar ve el terminalleri gibi) İstanbul’a uyarlanabilmesine yönelik olarak Ar-Ge çalışmalarını hızla sürdürüyor. İSPARK Genel Müdürü Kadir Gurbetci, şehir içinde kısa süreli parklanmayı teşvik etmek ve uzun süreli parklanmayı ana arterlerden alıp daha az yoğun olan bölgelere aktarmak için çalıştıklarını, bu nedenle ana arterlerde yüksek, dış bölgelerde düşük otopark fiyatı uygulamasına gittiklerini kaydediyor.

“Park Et, Metrobüs’e Bin Projesi” çerçevesinde metrobüse yakın bütün otoparklarda indirimli ücret tarifesi uyguladıklarını belirten Gurbetci, Kadıköy Evlendirme, eski Salı, yeni Salı ve Acıbadem olmak üzere Anadolu yakasında dört yerde ve Avrupa yakasında Zeytinburnu’nda bu uygulamayı yaptıklarını anlatıyor.

Yine Kadıköy’de bulunan Balon’un ve İDO’nun yanında 1000 araçlık bir otopark açtıklarından söz eden Gurbetci, “İçinde bisiklet parkı, motosiklet parkı, özür lü parkı, taksi parkı, helikopter pisti, helikopter VIP Salonu bitti. 1000 araçlıkta otopark var, fiyatlarımız çok uygun. Bunun manası şu; ‘Park Et, İDO’ya Bin.’ Açık ve kat otoparklarımızı ucuz tutuyoruz” diyor.

Halen 23 ilçede 1700 personeliyle hizmet veren ve nitelikli işletmeciliği hedefleyen İSPARK, personelini periyodik olarak eğitime tabi tutuyor. Yeraltı katlı, yer üstü katlı, açık ve yol kenarı otoparklarda hizmet veren İSPARK, yaklaşık bine yakın noktada bulunuyor.

Gurbetci, 2006 yılında 18 milyon, 2007’de 47 milyon, 2008’de 77 milyon TL ciro elde ettiklerini, bu yıl da 100 milyon TL ciroyu hedeflediklerini kaydediyor. Cironun yaklaşık yüzde 25’ini yatırıma ayırdıklarını aktaran Gurbetci, Cihangir’de yarı otomatik, üstü fitness ve yeşil alan olan 323 araçlık bir otopark, Beyoğlu’nun hemen arkasında bulunan bölgede 214 araçlık bir otopark, Bakırköy’de 216 araçlık yarı otomatik otopark, Taksim’de 230 araçlık otopark, Ümraniye’ye ise 250 araçlık tam otomatik otopark, Kağıthane’ye 170 araçlık otopark, Merter’de 370 araçlık otopark ve bir de Şişli’ye otopark yaptıklarını ifade ediyor.

Gurbetci, projeler sonucunda toplam bin 700 araçlık otoparkın 2010 yılı sonuna kadar biteceğini açıklıyor. İSPARK’ın bilinirliğinin yüksek seviyelerde olduğunu dile getiren Gurbetci, “Krizin etkisi bizi teğet geçti, çünkü biz sembolik bedellerle konfor sunuyoruz. İstanbul ciddi bir metropol, hedeflediğimiz ötesindeyiz, ama benim hayallerimin çok gerisindeyiz” diye konuşuyor.

Kültür A.Ş., krizi teğet geçiyor

Kültür A.Ş. Genel Müdürü Nevzat Bayhan, krizi teğet geçtiklerini belirterek, 2008'de 100 milyon TL'yi aşan bir ciroya ulaştıklarını, bu yıl onu da aşarak 120 milyon TL ciroyu hedeflediklerini söylüyor. Bayhan, "Hedef küçültmüyoruz. Kültür A.Ş. kendi rekorunu kıracaktır. Biz krizi teğet geçiyoruz. 120 milyon TL ciroyu hedefliyoruz. Şu anda yapılan ciroyla ciromuzu 5 kat, etkinlikleri 14 kat artırarak kendimize ait rekorumuzu kırıyoruz. Kültürden, sanattan kar edilmeyeceğini bilmemize rağmen en azından karı, kültür olan karlar elde ediyoruz" diyor.

Bayhan, İstanbul'un neredeyse her ilçesinde birer kültürel mekan açtıklarını bunların yanısıra İstanbul'u dış dünyaya tanıtmak amacıyla Turizm Atölyeleri ile birlikte dünyanın büyük turizm fuarlarına katıldıklarını, kardeş şehirlerle kültürel faaliyetlerde bulduklarını ifade ediyor.

Dünya liginde bir oyuncu olduklarını ispatlamak için Brüksel'de bin 200 metrekarelik kapalı alana



Nevzat Bayhan

sahip bir büro açtıklarını da anlatan Bayhan, yakında Şangay'da da bir büro açacaklarını kaydediyor. Cironun büyük bir ağırlığının yatırıma gittiğini dile getiren Bayhan, "Yayıncılık, mekan açma, yeni bir albüm çıkarma faaliyetlerimizin yanısıra Miniatürk'ün hemen yakınına Kristal İstanbul Müzesi'ni ekledik. Zaman Tünelinde İstanbul projemiz var. Proje hazır, gerekli finansman sağlandıktan sonra yapılacak. Kriz ortamında İstanbul Kitapçılarının şubelerini artırdık, Kadıköy, Yenikapı ve Topkapı'da yeni şubeler açtık, cirodan da memnunuz. Yayıncılık alanında bir rekor kırdık, 80'e yakın yayıncımız var, okuyan bir toplum için seyyar kitap projesini geliştirdik. 20'ye yakın mekanda biz etkinlik yapıyoruz" diye konuşuyor.

Kültür sanatı şehrin en ücra noktalarına kadar ulaştırmayı hedeflediklerini aktaran Bayhan, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin de destekleriyle İstanbul'un uygun her mekanında yazlık sinemaları başlattıklarını, gezici kütüphaneler, seyyar kitaplar, taşınabilir sanat merkezleriyle kültür ve sanat faaliyetlerini mobilize ettiklerini de sözlerine ekliyor.

5 kıtaya su ihraç eden Hamidiye, yeni bir marka oluşturacak

Hamidiye Kaynak Suları A.Ş. Genel Müdürü Kenan Kılıç, geçen yıl 2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini bu yıl içinde 3 milyon dolarlık ihracatı hedeflediklerini söylüyor. Kılıç, 2008 yılında su sektörünün durağan bir seyir izlediğini ama İstanbul Büyükşehir Belediyesi şirketlerinden Hamidiye A.Ş.'nin pazarda yüzde 25'lik bir büyüme sağladığını belirtiyor. 2005 yılında dış ticaret birimi kurduklarını

anlatan Kılıç, çalışmalarını sonucunda 2005 yılında 250 bin dolarlık ihracat hacmine ulaştıklarını, 2008 yılında ise bu rakamı 2 milyon dolara yükselttiklerini ifade ediyor.

Kılıç, "Bu yıl içinse 3 milyon dolarlık bir ihracat hedefliyoruz. Başlangıçta bir ülke ile başlayan ihracatımız, 5 kıtada 23 ülke ile devam ediyor. İhracatta yakın hedefimiz 2 yıl içerisinde 5 milyon doları yakalamak. 5 yıllık stratejik planımıza göre en büyük kapasiteli, en büyük ihracatı yapan su firması olacağız" diyor. Kılıç, yüzde yüz kapasiteyle çalıştıklarını, üretimin yüzde 12-15'ini ihraç ettiklerini bu rakamı yüzde 50'ye çıkaracaklarını kaydediyor. Bu yılın sonunda veya 2010 yılı başında yeni bir fabrika kuracaklarını ve yeni bir markayla varolan güçlerini artıracaklarını açıklayan Kılıç, "Müracaatımızı yaptık. 2010 yılı içerisinde bu konuyla ilgili bütün yatırımlar bitecek. 6 bin metrekare kapalı, toplam 20 dönüm arazi üzerine fabrikayı kuracağız. Kademeli bir şekilde üretimi artırarak 24 saatte 3 bin metreküp su işleyeceğiz" diye konuşuyor.



Kenan Kılıç