



A. Aykut Demiray,
2013 yılı sonuna kadar
geçerli olacak stratejik
plan kapsamında A&T
Bank'ın aktif
büyüklüğünü 3 milyar
TL'ye çıkaracaklarını
belirtiyor.

Arap&Türk Bank, A&T Bank oldu

ORTA VE BÜYÜK KOBİ'LERİ SEÇTİ

Arap Türk Bankası 33. yılında kimlik değiştirerek hedeflerini yükseltiyor. Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi arasında finansal ilişkiler oluşturma konusunda öncü bir rol üstlenen banka, işletme adını A&T Bank olarak değiştirdi. Hedef olarak da KOBİ'lerin orta ve büyüklüklerini seçti.

Arap-Türk sermayedarların ortaklığıyla 1976'dan bu yana 'niş' alanda hizmet veren Arap Türk Bank, adını A&T Bank olarak değiştirdi, vizyonunu genişletti. Ortadoğu bölgesinde hatırı sayılır projelere imza atan A&T Bank, 2009 itibarıyla hem coğrafyasını genişletecek hem de Türkiye'de büyüyecek. A&T Bank, yabancı sermayeli Türk Bankası sıfatıyla KOBİ'lerin orta ve büyük ölçeklilerine el uzatacak.

A&T Bank Yönetim Kurulu Başkanı A. Aykut Demiray, "orta ölçekli" banka olmayı hedeflediklerini belirterek, 2009 sonu itibarıyla 800 milyon ile 1 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmak ve 2013 yılına kadar şube sayılarını 50'ye çıkarmak istediklerini söylüyor. Hedeflerinin sermaye gücü ve sunulan hizmetler açısından mütevazı olduğunu belirten Demiray, "Benim inancım 1 milyar TL'ye ulaşacağımız yönünde. Ayrıca kar olarak da 2009 sonunda 20-25 milyon TL rakamına ulaşmayı planlıyoruz" diyor.

Değişime neden küresel kriz döneminde karar verdiklerini Demiray, şöyle anlatıyor: "Güçlü ortakları olan bir Türk bankasıyız. Değişim kararı vermiştik.

Hazır olduğumuzda krizin bizi etkilemesine izin vermedik. Çok fazla da riske girmiyoruz.

Milyar dolar harcayan, macera peşinde koşan değiliz." Hitap ettikleri bölgelerin çok fazla kriz etkisi altında olmaması nedeniyle avantajlı olduklarını dile getiren Demiray, "5 yılda 50 şube açmayı planlıyoruz. Bu yatırımlarda ekonomik krizin de etkilerine bakacağız. Ayrıca kriz günün birinde bitecek" diye konuşuyor.

A&T BANK'IN 2008 YILI PERFORMANSI

● Özkaynaklar	257.2 milyon TL
● Net Dönem Karı	2.7 milyon TL
● Toplam Aktif Büyüklüğü	799.2 milyon TL
● Sermaye Yeterlilik Rasyosu	% 34.1
● Toplam Menkul Kıymetler	327.5 milyon TL
● Nakit krediler	325.5 milyon TL

Ortaklarımız Türkiye'ye güveniyor

Demiray, A&T Bank, olarak hedef kitle olarak KOBİ'lerin orta ve büyüklüğü ile kurumsal şirketleri belirlediklerini açıklıyor. Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Orta Afrika'da ticaretin ve diğer faaliyetlerin finansmanına katkıda bulunmak istediklerini anlatan Demiray, uzman oldukları bölgelerde ön plana çıkacak bankacılık anlayışını benimsediklerinin altını çiziyor. Demiray, şu bilgileri veriyor: "Ortaklarımız Türkiye'yi seviyor ve ülkenin geleceğine inanıyor. Hatta daha fazla sermaye ile büyümek istiyorlar. Ayrıca bankamıza hissedar olup Türkiye pazarını hedefleyen Arap yatırımcılar ile görüşmelerimiz var. A&T Bank olarak her türlü işbirliğine açığız. Yıllardır sürdürdüğümüz performansla bölge bankalarının da dikkatlerini çekiyoruz."

Türk bankası olma özelliğini vurgulayan yapıya geçmek için A&T Bank adını tercih ettiklerini dile getiren Demiray, her değişim ve dönüşümün bir bedeli olduğunu inkar etmiyor. Demiray, "Daha çağdaş, daha dinamik olmak zorundaydık. Değişimin eksilerinden çok artıları olacağına inanıyoruz. Bankamız değerliydi ama değişime ihtiyacı vardı. Arap Türk Bankası ismi bizi bir bölgeye sınırlıyordu. Yeni isimle birlikte daha geniş coğrafyaya hizmet vermeye başlayacağız" açıklamasını yapıyor. Avrupa'da dahi iş yapabileceklerini ifade eden Demiray, kendilerini sınırlandıran yapılardan uzak durduklarını aktarıyor. Kredi verirken sektörel ayırım yapmadıklarına özel dikkat çeken Demiray, minimum 1 milyon dolar olan projelere yoğunlaşmak istediklerini, ayrıca 2009 itibarıyla müşteri segmentini çeşitlendirmeye gideceklerini kaydediyor.

2009'da mevcudu korumak amacıyla olduklarına dikkat çeken Demiray, krizin A&T Banka etkisini aktarıyor: "Kriz başlangıcıyla birlikte portföyümüzü gözden geçirdik. Biraz kur riskiyle mücadele ettik, onu da aştık. 2008'de daha fazla büyüye bilirdik ancak kriz sadece büyüme hızımızı düşürdü. Şu an bir tane bile sorunlu kredimiz yok. Kredi verirken çok dikkatli davranıyoruz. Değişimle birlikte bu dönemde kredi verme sürecini hızlandırmak amacındayız."

A&T Bank, öncelikli olarak, halen üç olan şube sayısını ilk etapta Gaziantep, Kayseri ve Konya'da açılacak yeni şubelerle 6'ya çıkarmayı hedefliyor. Demiray, "Önümüzdeki aylardaki ekonomideki son gelişmeler ışığında, yılın son çeyreğinde 3 şube daha açmayı düşünebiliriz. İnternet bankacılığı ve ortak ATM ağı da dahil olmak üzere banka dağıtım kanallarını genişleteceğiz. Bugüne kadar kurumsal krediler ve mevduattan oluşan faaliyet alanımıza artık bireysel bankacılığı da ekliyoruz" diye konuşuyor.

Projelerde yer aldı

A&T Bank, bugüne kadar hem Arap ülkeleri hem de uluslararası finansal kuruluşlarla yürüttüğü ilişkiler sayesinde; Libya Büyük Nehir Projesi, Trablus Uluslararası Havalimanı Projesi, Al Hayat Vadi Projesi, El-Fateh ve Derne Üniversitesi inşaatları da da-

A&T BANK HAKKINDA

1977 yılında kurulan Arap Türk Bankası, Libya Foreign Bank (%62.37), Türkiye İş Bankası A.Ş. (%20.58), T.C. Ziraat Bankası A.Ş. (%15.43) ve Kuwait Investment Co.'nun (%1.62) ortak girişim bankasıdır. Türk, Arap ve diğer yabancı ülkelerdeki işadamları arasında bağlantı oluşturmak üzere, uluslararası para piyasaları, yabancı para işlemleri ve global finans ve mevduat toplama faaliyetleri gibi her türlü bankacılık yapma iznine sahiptir.



hil olmak üzere birçok projede önemli rol üstlendi. Demiray, Cezayir, Tunus, Suriye ve Lübnan'daki pazar paylarını artırmak, Ortadoğu ve Afrika bölgesindeki yüksek potansiyeli olan yeni pazarlara girmek için fırsatları değerlendireceklerini aynı zamanda Libya'daki liderlik pozisyonlarını da güçlendireceklerini ifade ediyor.

Sektör krizden etkilenmedi

Küresel krizin tüm ülkeleri etkilediğini ancak Türk bankacılık sektörünün 2001 yılında geçirdiği değişimle bugün ayakta kalmayı başardığını ifade eden Demiray, şunları kaydediyor: "2001 düzenlemeleri bankacılık sektörünün açıklarını kapattı. Bu dönemde Merkez Bankası'nın kararlarını doğru buluyorum. Merkez Bankası'nın hedefi enflasyonla mücadeledir. Enflasyonla mücadelede en önemli silah kısa vadeli faiz uygulamasıdır.

Faizler yüksek tutulduğu için eleştirildi. Kriz geldiğinde Türkiye'nin sağlam durmasının nedeni yüksek faizdir. Yatırımcı hemen ülkeyi terk etmemiştir. Enflasyon endişesinin ortadan kalmasıyla da faizler düşmeye başlamıştır."