

KOBİ'lere dayalı ekonomik modelin en parlak örneği

İTALYA

İtalyan Ticaret Merkezi, yılda toplam 5 bin İtalyan ve Türk firmasına hizmet veriyor. İtalya'nın dünyadaki 100 ticaret merkezinden biri olan merkez, Türkiye'de 1986'dan beri faaliyet yürütüyor.



İtalyan Ticaret Merkezi İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü Müdürü Roberto Luongo

KOBİ'lere dayalı ekonomiyle hangi noktalara ulaşılacağı sorusuna en değerli örnek, İtalya'dır. İtalya dünya ticaretinde yüzde 4 paya sahiptir ve dünyanın 8. büyük ihracatçısıdır. Son yılda ekonomisi kısmen yavaşlamıştır. İtalya'da 2009 yılı ilk üç ayı Gayrisafi Millî Hasıla'da (GSMH) geçen yıla oranla yüzde 5.9 gerilemiş, enflasyonda ise yüzde 1.2 ile istikrarını korumuştur. Dış pazarlarda İtalya, Rusya ve Çin'in rekabetiyle yüzyüzedir. Ancak 2009 yılı için uluslararası kuruluşlar açıkladıkları büyüme beklentilerinde İtalya için iyimser tahminlerde bulundular.

İtalya-Türkiye ekonomik ilişkilerini bize, İtalyan Ticaret Merkezi İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü Müdürü Roberto Luongo anlatıyor:

2008 yılı rakamlarına göre Türkiye-İtalya ticaret hacmi 18 milyar dolar olmuş. Bu ticaret hacminde İtalya'nın payı 3 milyar dolar daha fazla. Luongo, İtalya'nın Türkiye'ye ihracatının 11 milyar dolar, Türkiye'nin İtalya'ya ihracatının ise 7.8 milyar dolar gerçekleştiğini aktarıyor. Geçen yıl iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi yüzde 7-8 oranında artmış. Luongo 2008 yılı rakamlarından kalkarak İtalya'nın, Rusya ve Almanya'nın ardından 3. partnerinin Türkiye olduğunu açıklıyor.

Luongo'dan aldığımız bilgiye göre Türkiye'de 720 İtalya firması faaliyette bulunuyor. Merkez Bankası resmi verilerine göre 1950'li yıllardan bugüne İtalya'nın Türkiye'deki toplam yatırım stokları 4.7 milyar doları buluyor. 2009'un ilk 4 ayında İtalya'dan 180 milyon dolarlık bir yatırım sermayesi gelmiş.

Dev firmalar var

Fiat, Pirelli gibi otomotiv firmalarının yanısıra pnömomatik, ilaç ve kimya sanayi, otomobil yan sanayi, bankacılık sektörü, ileri teknoloji içeren sektör-

ler, beyaz eşya sektöründe Indesit, enerji sektöründe Edison gibi İtalyan firmaların Türkiye’de faaliyet gösterdiğini anlatan Luongo, “İtalya-Türkiye işbirliği stratejik bir işbirliğidir ve herkesin yaşadığı zor ekonomik konjonktürün ötesinde bir ilişkidir” diyor.

2009’un ilk dört ayında Türkiye’nin İtalya’dan ithalatı yüzde 40 azalmış. Türkiye’nin de İtalya’ya ihracatı aynı oranda gerilemiş.

Türkiye’den İtalya’ya kaç firmanın yatırım yaptığına ilişkin ellerinde net bir veri olmasa da İtalya’da 2-3 milyar dolarlık bir Türk yatırımdan söz edildiğini ifade eden Luongo, şunları dile getiriyor: “İtalya’nın Türkiye’deki yatırımlarını teşvik ve tanıtımını yapan dış ticareti geliştirme merkezimiz. İtalya Ticaret Merkezi, Türkiye’deki İtalya Büyükelçiliği ve Başkonsoloslugu’nun bir birimidir ve tüm Türkiye nezdinde hizmet vermektedir. Her yıl 3 bin 4 bin Türk firmasına destek veriyoruz. İtalya’dan ithalat ve İtalya’ya ihracat yapmak isteyen, işbirliği arayan Türk firmalarına veya Türkiye’de yatırım veya yahu sanayi tipi işbirlikleri yapmak isteyen İtalyan firmalarına hizmet veriyoruz. Çok yoğun tanıtım faaliyetlerimiz var. Mekanik, kozmetik, hazır giyim, gözlük gibi sektörler daha çok destek verdiğimiz sektörler.”

Yeni yatırımlar yolda

Loungo, İtalyan firmaların 2009-2011 sonuna kadar Türkiye’de her biri yaklaşık 5-10 milyon dolarla başlayan, 7-8 tane kısa sürede gerçekleşecek yatırım yapacağını belirterek, bu yatırımların metal, mekanik, otomotiv yan sanayi ve mobilya sektörlerinde gerçekleştirileceğini açıklıyor. Loungo şu bilgileri de veriyor: “İki ülke ekonomik ve ticari anlamda birbiriyle çok uyumlu. İtalya, Türkiye’de yapılan kamu ihalelerine sayısal olarak en çok katılan yabancı ülke konumunda. Türkiye, İtalya’nın savunma sanayi konusunda ihracatının 1. pazarıdır. Büyükelçimizle birlikte işbirlikleri kurulacak yeni sektörler araştırıyoruz. Restorasyon teknolojileri, kentsel dönüşüm, yenilenebilir enerji, çevre, biyo ve nanoteknolojiler, sismik veya depreme ilgili teknolojiler, coğrafi alanlarla ilgili teknolojiler, kış sporları tesisleri, otel, restaurant, bar gibi turizm sektöründe yatırımlar, güvenlik sektörleri üzerinde duruyoruz. Bu sektörlerde gerek İtalya’dan Türkiye’ye



ihracatı, gerekse işbirliğini destekliyoruz.”

2007-2008 yılında biyo-nanoteknoloji konusunda birtakım organizasyonlar gerçekleştirdiklerini anlatan Luongo, iki ülke başbakanlarının İzmir’deki son hükümet zirvesinde işbirliği imkanı belirlediklerini, bunlardan birinin de İtalyan firmaların GAP Bölgesi’nde sayısının daha fazla artması olduğunu kaydediyor. 21 Nisan’da Milano’da GAP Projesi’nin bir tanıtımının gerçekleştirildiğini belirten Luongo, İtalyan girişimcilerin Antakya ve Şanlıurfa’da 2010’un ilk aylarında tarım, enerji, seracılık, altyapı, demiryolları vs. gibi alanlarda işbirliğine gideceğini açıklıyor.

Senelik promosyonel tanıtım faaliyetlerinin sayısının 70 olduğunu aktaran Luongo, “Belli program-





lar dahilinde Türk firmalarını bizim misafirimiz olarak İtalya'daki belli başlı uluslararası fuarlara davet ediyoruz" diyor ve şunları ekliyor: "Bu arada bizim sunduğumuz hizmetler tamamiyle ücretsizdir. 10 Türk genç moda tasarımcısını İtalya'da misafir ederek, oradan getirdikleri kumaşlarla Türkiye'de bir takım modeller gerçekleştirmelerini destekledik. Temmuz-Eylül ayları arasında TBMM işbirliğiyle yaptığımız çalışmalar sonucu Dolmabahçe Saat Kulesi'nin açılışını gerçekleştireceğiz. Bu açılışta restorasyon ve restorasyon teknolojileriyle ilgili bir toplantımız da olacak."

Restorasyon konusunda Türkiye'de İtalyan firmalarının yapacağı çok şey bulunduğunu aktaran Luongo, İstanbul Avrupa 2010 Kültür Başkenti projesi çerçevesinde bir İtalya firmasının önemli kentsel aydınlatma ihalesi aldığını hatırlatıyor. Sonbaharda mimari ve müze aydınlatması konusunda ve yine Aralık ayında teknik tekstille ilgili birer workshop düzenleyeceklerini dile getiren Luongo, çok önemli İtalyan markalarının grafik sanatlarıyla ilgili bir sergiyi de 2 Aralık'ta gerçekleştireceğini bildiriyor. İtalya Cumhurbaşkanı'nın Kasım ayı ortasında Türkiye'ye geleceğini de açıklayan Luongo, bu vesileyle iki ülkenin önemli sanayicilerinin ve işadamlarının buluşacağını da sözlerine ekliyor.

FAYDALI ADRESLER

- T.C. ROMA BÜYÜKELÇİLİĞİ
Via Palestro 28, 00185 Roma
TEL: 06-445 941
FAX: 06-494 15 26
E-Mail: roma.be@libero.it
- TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ
Viale Pasteur 77/8, 00144 Roma
TEL: 06-59 25 117-5922334 FAX:06 5917984
E-MAIL: dtrom@fastwebnet.it
- TURİZM VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ
Pizza della Repubblica 56, 00185 Roma
TEL:06 4871393-4871190 FAX:06 4882425
E-MAIL:turchia@turchia.it
- İTALYAN TİCARET MERKEZİ
İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü
Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı
Darulbedai Cad. nO:60 34267 Harbiye/İSTANBUL
TEL:+90 212 373 03 30 FAX: +90 212 241 82 23
www.ice.it
E-Posta: istanbul@istanbul.ice.it

TÜRKİYE'DE İTALYAN TİCARET ODALARI

- İzmir İtalyan Ticaret Odası
Adres: Cumhuriyet Bulvarı, Mayıs İş Merkezi
Nr. 123 Kat 5 / 504 Alsancak/ İZMİR
90 (232) 464 7747 90 (232) 463 0928
E-Posta: infocciizmir@cciizmir.org
- İstanbul İtalyan Ticaret Odası
Adress: Meşrutiyet Caddesi 161 - Tepebaşı
80050 İstanbul
TEL: +90 212 2442268, 2494191
FAX: +90 212 2525885
EMAIL: info@cciist.com
WEB: http://www.cciist.com

