



‘CeBIT Bilişim Eurasia’, 10 yaşında

CeBIT Bilişim Eurasia, Avrasya'nın en büyük iş ve teknoloji fuarı olarak bu yıl kapılarını onuncu kez açacak. 10 yıl önce İstanbul'u dünyanın teknoloji başkentlerinden birisi yapma amacıyla yola çıktıklarını ve şimdi Avrasya'nın teknoloji merkezi olduklarını dile getiren HİFAŞ Genel Müdürü Alexander Kühnel, "Bugün geldiğimiz noktada, Avrasya Bölgesi'nde iş yapmak isteyenler, Avrasya Bölgesi'ndeki teknolojilerini dış dünyaya da tanıtmak isteyenler İstanbul'da, CeBIT Bilişim Eurasia'da buluşuyor" dedi. CeBIT Bilişim Eurasia ile ilgili yapılacak yenilikleri anlatan Fuar Direktörü Orkunt Yozgat ise "CeBIT Bilişim Eurasia ile bu yıl Anadolu'nun karar vericilerine ve üretime dayalı sektörlerde faaliyet gösteren firmaların yöneticilerine yönelik özel bir Anadolu Buluşmaları programı düzenliyoruz. Bu kapsamda, çeşitli illerde bölgenin lokomotif sektörlerine yönelik çözümleri sunacağız. Teknolojinin sağladığı verimliliği ve firmaların dışarıya açılabilmesi için gerekli altyapıyı CeBIT Bilişim Eurasia'da bulabileceklerini anlatacağız" dedi.



Borusan Makina Kazakistan'a Yaratıcılıkta Mükemmellik Ödülü

Borusan Makina Kazakistan, yenilikçi uygulamaları nedeniyle Amerikan Ticaret Odası tarafından "2009 Excellence in Innovation Award-2009 Yaratıcılıkta Mükemmellik Ödülü"nü aldı. Caterpillar'ın Kazakistan'daki temsilciliğini 1999 yılından bu yana yürüten şirketin kontaminasyon kontrolü, SOS planlı yağ analizi ve Component Revizyon Merkezi (CRC) uygulamaları nedeniyle ödüle layık görüldüğü açıklandı. Düzenlenen törende ödülü Borusan Makina Kazakistan Ülke Direktörü Özgür Günaydın, Honeywell Kazakistan Genel Direktörü ve Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Ivan Doudin'den aldı. Yenilikçi yaklaşım ve uygulamalarının müşteri memnuniyetinin en temel güvencesi olduğuna dikkat çeken Günaydın, "Kazakistan'da yeni uygulamalarımız ile kazandığımız ödül, kaliteli ve yaratıcı hizmet alanındaki başarımızın bir göstergesi" dedi.

Küçük işletmelere 'renk' katan çözüm: i-SENSYS MF8450



Görüntüleme çözümlerinde dünya lideri Canon, renkli Hepsini Bir Arada i-SENSYS lazer grubuna yeni bir ürün ekledi. Ağa bağlanmaya hazır, çıktı kalitesi ve hızında yeni standartlar belirleyen 4'ü 1 arada lazer yazıcı MF8450, büyümek için renklerden faydalanmak isteyen küçük işletmeler için ideal çözüm sunuyor. Bir masaüstü cihazın renkli çıktı kalitesini sağlamak için üstün Pure Black teknolojisi, Gerçek Zamanlı



ACS (Otomatik Renk Seçimi), Süper Toric lens ve Dual Direct Mapping teknolojilerinden yararlanan MF8450'nin pazara sunulmasını değerlendiren Canon Ofis ve Çevre Birimleri Pazarlama Müdürü Barış Gökgör, "MF8450'nin piyasaya çıkmasıyla birlikte artık küçük işletmeler de çok yüksek kaliteli baskı, kopyalama, tarama ve faks özelliklerinden faydalanma imkanına sahip oldu. Olağanüstü çıktı kalitesi, kullanılabilirlik ve performans sağlayan bu ürünümüzün, piyasada son derece iyi bir performans sergileyeceğine inanıyoruz" dedi. Kaliteyi hızla birleştiren MF8450, renkli ve siyah-beyaz baskı ve kopyaları sürekli olarak 17 ppm/cpm gibi yüksek bir hızda üretiyor. İlk kopya çıktı süresi yaklaşık 14 saniye olan cihaz, uyku durumunda bile sıfır ısınma süresi ve bekleme süresiyle işleyiş sağlıyor.

OSİAD Başkanı Adnan Keskin: Bankalar KOBİ terminatörü oldu



Ostim Sanayici ve İşadamları Derneği (OSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Keskin, reel sektörün gerilemesine rağmen bankaların yüksek kâr elde etmeleriyle ilgili bir açıklama yaptı ve “krizden çıkışta sorumluluk ve dayanışma anlayışı önemlidir. Bankaların, kredileri geri çağırma, yeni kredi açmada teminat talepleri, uygulanan faizler ile ilgili tutumları KOBİ’leri adeta boğmaktadır.

Ancak, bu, finans kesimi açısından sürdürülebilir bir durum değildir. Reel sektörün olmadığı yerde bankalar da er veya geç duvara toslar” dedi. Keskin’in açıklaması şöyle: “Reel sektör, yüzde 3-5 aralığında değişen kar oranları ile ayakta durmaya çalışırken, bankaların insafsız kazançlar elde etmesi hem reel sektör, hem finans kesimi hem de makro ekonomi açısından sağlıklı ve sürdürülebilir bir durum değildir. Reel sektör ağlarken, bankaların bu kazançlarla gülmesi ülkemizin geleceği için ciddi tehdit oluşturmaktadır. Reel sektörün çöktüğü bir ülkede bankalarımız da er veya geç duvara toslar. Bankacılık sektörünü daha insafli ve yapıcı davranmaya, Merkez Bankası’nın düşük faiz politikasına uymasını bekliyoruz.”



Türk Makine Sanayi 10 milyon TL’lik bütçe ile tanıtım atağında

Türk makinesini iç ve dış pazarlarda tanıtmak, sektörün pazar ve ihracat potansiyelini yükseltmek için Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği bünyesinde kurulan Makine Tanıtım Grubu (MTG), Türk makinesinin iç ve dış pazarlardaki algılamasını güçlendirmek amacı ile 10 milyon TL ile tanıtım atağı başlattı. Makine Tanıtım Grubu Eş Başkanı Adnan Dalgakıran, “Dünyada Türkiye denince akla makine ve teknoloji geliyor. Türk makine sanayicileri olarak hem dünyada hem Türkiye’de bu algılamayı kuvvetlendirmek için yola çıktık” dedi. Nitelikli makine işçiliği yapılan Türkiye’de Makine Tanıtım Grubu’nun, Türk malını teşvik eden ve sektörün yönünü belirleyen kuruluş olduğunun altını çizen Dalgakıran, “MTG’nin etkili iletişim projelerini kapsayan, çok sayıda kanaldan yüksek frekanslı reklam ve tanıtım çalışmalarını içeren kampanyamız iki aşamadan oluşuyor. 2009 sonuna kadar sürecek ilk aşamasında yerli yatırımcıların Türk makinelerini tercih etmelerini sağlamak için etkili bir iletişim kampanyası yürüteceğiz. Yılbaşından sonra başlayacak ikinci aşamada ise yurtdışında Türk makineleri ile ilgili algılamayı güçlendirmeye yönelik çalışmalar devreye girecek” diye konuştu.

İhracatın şampiyonları ödüllendirildi

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB), 2008 Yılı En Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni’nde küresel ekonomik krize inat yılmadan yeni pazarlar bulup ihracatta başarılı olan firmaları ödüllendirdi. Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Zafer Çağlayan’ın katılımıyla gerçekleştirilen ödül töreninde firmalar, Dış Ticaret Müsteşarlığı ve Tarım Bakanlığı üst düzey yetkilileri ile bir araya geldi. Toplantıda konuşan Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, “Bizim sanayicimiz krize karşı şerbetlidir. 4 kriz atlattık gene ayaktayız. Kriz var diye oturmaya gideceğiz. Gerekirse kapı kapı dolaşıp mallarımızı satacağız. Bu ay itibarıyla Çin, Brezilya, Şili, İran, Irak, Cezayir gibi çok sayıda ülkeye üst düzey ticaret heyetleriyle birlikte gideceğiz. Kapıdan kovarlarsa bacadan gireceğiz ama gene de ihracatımızın önünü açacağız” dedi. Törende toplamda 175 kişiye ödül ve plakette verildi.





Vergi rekortmenlerine teşekkür belgesi

Gümüşhane Defterdarlığı il genelinde 2008 yılında en yüksek gelir ve kurumlar vergisi ödeyen mükelleflere teşekkür belgesi verdi. Valilik Toplantı Salonu'nda düzenlenen törene Gümüşhane Valisi Enver Salihoğlu, Milletvekilleri Doç. Dr. Kemalettin Aydın, Prof. Dr. Yahya Doğan, Belediye Başkanı Mustafa Canlı, Cumhuriyet Başsavcısı Abidin Bozkan, Defterdar Sedat Ayyıldız, kamu kurum müdürleri, siyasi parti temsilcileri, sivil toplum örgütü temsilcileri ve

vergi mükellefleri katıldı. Defterdar Sedat Ayyıldız, Milletvekilleri Doç. Dr. Kemalettin Aydın, Prof. Dr. Yahya Doğan ve Vali Enver Salihoğlu'nun yaptığı konuşmaların ardından 2008 yılında en yüksek vergi veren mükelleflere plaketleri verildi.

2008 yılında kurumlar vergisinde ilk 5 firma şu şekilde: Şeker Yemek (Gümüşhane), Genç Madencilik (Gümüşhane), Benlitaş İnşaat (Gümüşhane), Şahin Can-Er Petrol (Kelkit), Arazlar İnşaat (Gümüşhane).

Müşteri Memnuniyeti Ulusal Endeksi yükseldi

TMME
Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi

KalDer'in Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) 2009 yılı birinci çeyrek sonuçlarına göre, BP Gaz, Nokia, Burger

King, McDonalds, Turkcell, Yapı Kredi Worldcard, VakıfCard ve Ziraat Maximum Card, müşteri memnuniyetinde lider oldu. Müşteri Memnuniyeti Ulusal Endeksi, 2009 yılının ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre 1.2 puan artışla 75.8 olarak gerçekleşti. KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ali Rıza Kaylan, konuya ilişkin değerlendirmesinde, son üç ölçümden beri endeksin yükseliş eğilimini devam ettirdiğini belirterek, bunun önemli nedenlerini, "finansal kriz ortamında müşteri memnuniyetinin daha da önem kazanması" ve "kuruluşların varlıklarını sürdürebilmeleri için müşteri memnuniyetine verdikleri değerler giderek artması" olarak sıraladı. Kaylan, TMME çalışması ile sadece memnuniyet endeksinin değil, aynı zamanda marka ve sektör bazında müşteri beklentilerinin, algılanan kalite ve değer, müşteri şikayetleri ve bağlılığının da ölçüldüğünü söyledi. Kuruluşların TMME'ye üye olarak bu sonuçlara da ulaşabileceklerini belirten Kaylan, "TMME verileri şirketlere, kendi sektöründeki yerini ve rakiplerinin durumunu görme ve strateji geliştirme imkanı vermektedir" dedi.

AYB'den Halkbank'a 300 milyon Avro kredi

Halkbank, Avrupa Yatırım Bankası (AYB) ile 300 milyon Avro tutarındaki kredi protokolüne imza attı. Hazine Müsteşarı İbrahim Çanakçı, Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın ve Avrupa Yatırım Bankası Başkan Yardımcısı Matthias Kollatz-Ahnen'in katılımıyla gerçekleşen protokol imza töreninde söz konusu kaynağın, Türkiye'de verimlilik ve istihdamın artırılmasına yönelik yatırımların ve işletme sermayesi ihtiyaçlarının finansmanı için KOBİ'lere kredi olarak kullanılacağı bildirildi. AYB, Halkbank'a 3 yılı anapara ödemesiz, 8 yıl vadeli olarak sağladığı kaynağın 150 milyon Avro tutarındaki ilk yarısını protokolü takiben, ikinci yarısını ise ilk kısmının kullandırımı tamamlandıktan sonra tahsis edecek. Halkbank Genel Müdürü Hüseyin Aydın, "KOBİ bankacılığı misyonunu hakkıyla yerine getiren Bankamızın, bu kaynağı da en doğru şekilde KOBİ'lere ulaştırarak üreten Türkiye'nin finansman arayışına çözüm oluşturacağına inanıyoruz" dedi.





ISAF Fuarı'nın yurtdışı tanıtımı devam ediyor



1-4 Ekim 2009 tarihleri Türkiye'nin en önemli Uluslararası Güvenlik ve Yangın Fuarı ISAF, İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de 13. kez organize edilecek.

Şu ana kadar 2 ülke pavyonu haricinde 10 ülkenin daha bireysel katılımcılarla yer alacağı fuarı yurtdışında çok yoğun bir şekilde tanıttıklarını belirten Marmara Fuarcılık Genel Müdürü Feridun Bayram, Nisan ayından itibaren nefes alamayacak bir yoğunlukta yurtdışı fuarlarda bizzat katılımcı olarak, heyetler organize ederek, hem fuarı hem de Türkiye Güvenlik Sektörünü tanıttıklarını söyledi. Marmara Fuarcılık, MİPS (Moskova), Secutech (Tayvan) ve son olarak IFSEC (İngiltere) Fuarları'na katıldı. Bayram, "Hedefimiz her anlamda Türkiye Güvenlik Sektörü'nü geliştirmek ve Türkiye'de güvenlik denildiğinde sektöre verdiğimiz hizmetlerle adımın ön sıralarda anılması. Bunun için de sadece kendi organizasyonlarımız değil, güvenlik denildiğinde dünyada akla gelen tüm organizasyonların Türkiye adresi olmak amacındayız" dedi.

MİSTÖK, yılda 50 bin yangın tüpü üretmeyi hedefliyor

Yangın söndürme cihazları ve ekipmanları alanında faaliyet göstermek amacıyla 1983 yılında Ankara'da kurulan MİSTÖK, 1990 yılından bu yana kendi ürettiği cihaz ve ekipmanları MİSTÖK markası adı altında kurum ve kuruluşların hizmetine sunuyor. Mistök Şirket Ortağı Ahmet Tuncay, 1 kilodan 1 tona kadar, irili ufaklı yangın söndürme cihazlarını ve yangın söndürme cihazlarında kullanılan kimyevi maddeyi ürettiklerini belirtiyor. Tuncay üretimlerinin yanısıra itfaiye malzemeleri, sivil savunma malzemeleri, yangın dolapları ve benzeri ürünlerin bayilik distribütörlüklerini yaptıklarını kaydediyor. Tuncay, ayda 4 bin tüp üreterek, yılda 40-50 bin civarında tüp üretimi hedeflediklerini dile getiriyor.



GÖKSER MAKİNE, POLİÜRETAN HORTUM ÜRETTİ

Gökser Makine, sahip olduğu Techniflex markalı endüstriyel hortum ailesine TechniConnect PU hortumunu kattı. TechniConnect PU hortumu aşınmaya dayanıklı pürüzsüz yapısı ile dikkat çekiyor. Gökser Makine Genel Müdürü Hilmi Ünal, yeni tip hortumun poliüretan filmin Clip teknolojisi ile bir araya getirilmesi bakımından Türkiye'de bir ilk olduğunu söyledi. Hilmi Ünal, şöyle devam etti: "Bu hortumlar piyasada standart bulunabilen poliüretan hortumların sahip olduğu aşınma dirençlerine ilaveten üretim yönteminin getirdiği bazı avantajlara sahip. Birçok müşterimiz hortum içinden geçen materyalin hortum cidarlarındaki girintili çıkıntılı formdan dolayı cidarlarda yığılmalar olduğundan şikayet etmekte. Piyasada bu sorunu açacak imalatlar maalesef bulunmamakta, bu tür hortumlar yurtdışından temin edilmekte. Bunun önüne geçmek için biz de çalışmalarımızı poliüretan filmi clip teknolojisi ile buluşturduk ve Türkiye'de bir ilk olarak yüzde 80 daha az iç yüzey pürüzlülüğüne sahip poliüretan hortumu ürettik." Yeni nesil poliüretan hortumların özellikle gıda ve ilaç sanayi için önemli olduğunu belirten Ünal, "Bu hortum sayesinde poliüretan hortumun içinden geçen materyal hemen hiçbir dirençle karşılaşmadan hortum içinde ilerleyebiliyor. Böylelikle ilaç veya gıda hammaddelerinin hortum içinde yığılarak tortu oluşturması önleniyor, ilaç veya gıda sektörlerindeki müşterilerimizin hijyen endişeleri yok oluyor" dedi.

