



Sektör 2015'te 100 milyar doları hedefliyor

Lojistik kavşağı Türkiye

Türkiye'de yük taşımacılığının yüzde 43'ten fazlasını kamyonlar karayolu üzerinden yapıyor. 60 yıldır uyuyan demiryolu taşımacılığı bir dokunma ile canlanıverdi. 2023 yılında taşımacılığın yüzde 20'si raylar üzerinde olacak.



Türkiye'nin en dinamik sektörlerinden "Lojistik" 52 milyar dolarlık pazara sahip. Pazarda 1.400 kadar operatör firma faaliyette. Ağırlık karayolu kullanımında. Bu yoldan üç kıtada 57 ülkeye taşıma var. Türkiye ihracatının yüzde 40'tan aşkını kamyonlar taşıyor. Sektörün büyümesi ve genişlemesi hızlı seyrediyor. 2015 yılında pazarın ikiye katlanarak 100 milyar dolara ulaşacağı hesaplanıyor. Çünkü, dış ticaretle uğraşan 50 bin civarında şirketin 5 bini 1 milyon doların üzerinde dış ticaret hacmini gerçekleştiriyor. Sektörde 44 bin kamyon faal durumda. 400 bin kişi istihdam ediliyor. 5 milyar avroyu aşan yatırımı olan sektör, milli ekonomiye 3,5 milyar avroluk yıllık katma değer sağlıyor.

Türkiye "sahne" olarak da kilit lojistik ülkesi. Üzerinden yılda, Doğu-Batı çift istikametli, 600 milyar dolarlık yük geçiyor. Bu rakamın 2015 yılında 1 trilyon dolar olması bekleniyor.

Karayolu ile gerçekleşen taşımalar dışında Orta Asya, hava ve deniz trafiğinde yük hareketlerinin en hızlı büyüdüğü bölge ve Türkiye burada. Sadece hava kargo, bu bölgede kriz öncesinde yüzde 8 büyüme göstermişti. İhtiyaçlarının yüzde 80'ini ithal eden körfez ülkeleri küresel ihracatın en dikkate değer pazarı durumdadır. Lojistik hizmeti Türkiye'nin bu alandaki ana etkinliği haline gelmiştir.

Demiryolu 60 yıl sonra kıpırdadı

Demiryolu Taşımacılığı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Öz, Son 6-7 yıldır demiryollarının

yeniden "Devlet Politikası" haline geldiğini belirterek 60 yıl sonra ilk defa demiryoluna ayrılan yatırım payının karayoluna ayrılan yatırım payından yüzde 10 daha fazla olduğuna dikkat çekti.

Öz, Türkiye'nin 2008 yılı itibarıyla yurtiçi yük taşıma miktarının 460 milyon tona ulaştığını, yılda ortalama yüzde 5'lik bir ekonomik büyüme ile bu rakamın 2023 yılında 860 milyon tonu bulacağını söyledi ve 2023 yılında demiryoluna yüzde 20'lik bir taşıma payı, yani yıllık 170 milyon ton öngörüldüğünü vurguladı.



Logitrans Transport ve Lojistik Fuarı

Türkiye Lojistik sektörünü 4-6 Kasım 2010 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde EKO Fuarçılık tarafından düzenlenen 4. Logitrans Transport ve Lojistik Fuarı'nda bir kere daha tanıdık. Fuarda hizmet sektöründen ağırlıklı katılımcı profiline karayolu taşımacıları, 3'üncü ve 4'üncü parti lojistik şirketleri, demiryolu ve denizyolu acenteleri, havayolları, liman otoriteleri, tedarik zinciri yöneticileri, sigorta ve finans kurumları vardı.

Sektörün endüstriyel ayağından ise depolama ve raf sistemleri, forklift, istif makineleri ile depo ekipmanları, yazılım ve otomasyon çözümleri, araç takip ve filo yönetim sistemleri, sinyalizasyon teknolojileri, ticari araçlar, yedek parçaları ve aksesuarları ile çekicileri katılımcıydı.

Okurlarımıza, sektörden önemli bir kesit sunan seçilmiş bazı firmaları tanıtıyoruz.



Horoz Lojistik “Türkiye’de proje taşımacılığı ön planda”



Horoz Lojistik'e ait olan SDV Horoz, 5 kıtada, 89 ülkede, 520 ofisiyle hava kargo, deniz kargo ve proje taşımacılığı alanında faaliyet gösteriyor. 2000 yılında Fransız “SDV International Logistics” ile ortak kurulan SDV HOROZ, grubun hava ve deniz forwarding hizmetlerini sağlıyor ve diğer hizmetler Horoz Lojistik tarafından yürütülüyor. Toplamda 47.000 metreküpü aşan malzemeler arasında beher uzunluğu 50 metreyi aşan kanatlar ve beher ağırlığı 82 tonu bulan parçaların olduğu bir taşıma işini yeni tamamlamış olan firmanın genel olarak yaptığı işler; Gemi/Uçak kiralama, karayolu taşımacılığı, yurtiçi taşıma çözümleri, taşıma öncesi fizibilite/yol etüt çalışmaları, mobil vinç ile yükleme/tahliye çözümleri, liman ve depolama hizmetleri, sertifikalı yük sabitleme hizmetleri, survey hizmetleri, yük optimizasyon ile maliyet avantajları, SDV Proje Acenta Network'ü ile dünyanın her noktasına hizmet erişimi, endüstriyel projeler, enerji sektöründe ayrıca Petrol ve Gaz, savunma sanayi gibi sektörlerde uzman kadro sağlamak olarak sıralanıyor. 2010 senesinde proje lojistiği alanında yatırımlarını arttırdıklarını söyleyen SDV Horoz CEO'su Oğuz Güleç sektöre ilişkin şunları söylüyor, “Proje taşımacılığı, ülkemizde sanayi yatırımlarının artmasıyla, özellikle yabancı sermayenin gelmesiyle birlikte ön plana çıkan sektör kollarından biri olmuştur. Toplam proje taşımacılığı işlerimizin 2/3'sinin ciro olarak enerji sektöründen geldiğini söyleyebiliriz. Operasyonel anlamda proje taşımacılığı, genel kargo taşımalarından farklı olarak, her yüke ve güzergaha göre tamamen farklı taşıma/elleçleme çözümleri sunma zorunluluğu taşımaktadır. Ülkemizde ise ayrı bir önem ve hassasiyet arz etmektedir. Bunun sebebi ağırlıklı olarak altyapı eksiklikleridir. Proje taşımacılığı çözümlerimizde alt nakliyeciler seçimi kriterlerimizi karşılayabilen ağır nakliye, vinç operatörü gibi firmalarla işbirliği içinde çalışıyoruz” diyor. Firma, uzun vadede enerji sektöründe çok daha güçlü hale gelmek ve Petrol & Gaz sektörüne özel olarak departman içinde ayrı bir yapılanmaya giderek bu alandaki uzmanlıklarını piyasada daha iyi tanıtmayı kendisine hedef olarak koyuyor.



Borusan Lojistik “Lojistik sektörü için önemli fuar”

Borusan Lojistik, 4. Logitrans Transport ve Lojistik Fuarı'nda müşterilerine sektörde öne çıkan uygulamaları hakkında bilgiler verdi. Borusan Lojistik Genel Müdürü ve aynı zamanda TÜRKLİM Başkanı Kaan Gürgeç fuarın sektör açısından önemine değinerek, “Türkiye, iç ve dış ticarete önemli bir canlanma yaşıyor. Buna paralel olarak, lojistik sektörünün de ciddi anlamda bir büyüme içinde olduğunu görüyoruz. Borusan Lojistik de 2010'da güçlü bir performans göstererek büyümesini sürdürdü. Bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen Logitrans Transport ve Lojistik Fuarı sektör temsilcilerini ve kuruluşlarını bir araya getiren önemli bir etkinlik. Sektörümüzde bilgi birikiminin artmasına, görüş alışverişine ve verimliliğin artırılmasına büyük katkıda bulunuyor. Sadece hizmet veren kuruluşları değil, hizmet alan firmaların sektörlerine ait beklentilerini de dinleyip birlikte tartışma fırsatına sahip oluyoruz. Bu fuarı lojistik alanında faaliyet gösteren ve sektörden hizmet alan kuruluşlar için son derece yararlı buluyorum” dedi.





Sertrans Lojistik: Mükemmellikte Yetkinlik 3 Yıldız Belgesi

Balkanlar, Türkiye, Orta Asya ve Ortadoğu'da bölgesel şirketlerin öncelikli çözüm ortağı olmak vizyonu ile yoluna devam eden Sertrans Lojistik, sektörde yeni oluşan ihtiyaçları en kısa sürede anlayarak en uygun hizmeti sunmayı hedefliyor. Firma, 1999 yılında ISO 9001 belgesini aldıktan sonra ISO 10002 Müşteri Şikâyet Yönetimi Belgesini de aldı. Bu sene kalite kültürünü Toplam Kalite Yönetimi aşamasına taşımaya karar veren Sertrans 2005 yılında KalDer üyeliği ile başlayan süreçte 2010 yılı Mayıs ayında Ulusal Kalite Hareketi Katılım Bildirgesi'nin imzalanması ile EFQM İş Mükemmelliği Modelinin temel kavramlarını iş yapma biçimi olarak kabul ettiğini kamuoyuna bildirdi. 2010 Haziran' da EFQM Mükemmellikte Yetkinlik Aşamasına başvurusunda bulunan firma, Mükemmellikte Yetkinlik 3 Yıldız Belgesi almaya hak kazandı. Bu yıl 19'uncusu düzenlenen Kalite Kongresi'nin son günü gerçekleşen ödül törenine Sertrans Lojistik adına belgeyi alan İhracat Direktörü Cengiz Ceylandağ, 2009 yılı ile başladıkları Toplam Kalite Yönetimi çalışmalarını Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından oluşturulan "Mükemmellik Modeli" sayesinde sürdürdüklerini söyledi. Firmanın, KalDer tarafından gönderilen geri bildirim raporunun kılavuzluğunda uygun iyileştirmeleri sağlayarak 2012 yılında ulusal kalite ödülüne, gelecek yıllarda da EFQM Mükemmellik Modeli Büyük Ödülüne Müracaat edebileceklerini belirten Ceylandağ, Yetkinlik Belgesinin bir sonuç değil Mükemmellik yolculuklarının ilk durağı olduğunu ve Sertrans Lojistik olarak müşteri odaklı hizmet anlayışı ile müşterilerine en mükemmel şekilde hizmet vermeyi sürdüreceklerini söyledi.



ÇOBAN TUR BOLTAS: Proje taşımacılığında hızlanıyor

Sektörde 33. yılına giren ÇOBAN TUR | BOLTAS'ın Türkiye'de proje taşımacılığına ilişkin çalışmaları pek bilinmemese de firma, 1990'dan bu yana Türkiye'nin önde gelen birçok firmanın proje taşımalarını gerçekleştiriyor. Firmanın, proje taşımacılığına yönelik işlerine örnek verecek olursak; Türkiye'nin GAP'tan sonraki en büyük yatırım projesi olan KAM (Kapasite Arttırma Modernizasyon) Projesi, Türkiye, Avrupa ve Ortadoğunun en büyük şeker fabrikası Konya Şeker- Çumra Fabrikası'nın kurulumu ile ilgili tüm parçaların taşınması, Adapazarı Şeker Fabrikası'nın depremden sonra yenilenme projesi ve Tüpraş, Kardemir, Erdemir proje taşımaları gibi bir çok proje sıralanabilir. ÇOBAN TUR | BOLTAS, 2011 yılında pro-

jeler konusunda daha aktif olmayı planlıyor. Kasım ayında firma, birlikte ortak projelere imza attığı Transgerma ile bir araya gelerek proje taşımacılığı konusunda bundan sonra ortak bir yol izleme kararı aldı. Alınan bilgilere göre, bu ortaklık Türkiye sınırlarını aşarak, Avrupa, Orta Asya ve Dünya'nın diğer noktalarına hizmet vermek isteyen Türk şirketlerini kapsayacak şekilde olacak. ÇOBAN TUR | BOLTAS CEO'su Naci Çobanoğlu, "Proje taşımacılığında işbirliklerine gitmeniz gerekiyor. Biri zaman, diğeri maliyet olmak üzere iki tane çok önemli nokta var. Proje taşımacılığı ciddi sorumluluk ve dikkat gerektiren bir iş. Küçük bir hatayla 100-200 bin Euro gibi zararlar söz konusu olabiliyor" diyor. Sektörün sıkıntılarında söz eden Çobanoğlu, "Proje taşımacılığının bir problemi de teklifin hazırlanma aşaması. Müşteriler taleplerinin çok kısa sürede cevaplanmasını bekliyorlar ama bir proje işini gerçekleştirmek için belirlenmesi gereken birçok faktör var, bu da zaman demek. Proje taşımacılığında hacim ve ağırlık olarak büyük parçaların taşınması söz konusu. Bununla ilgili izinlerin alınması çok önemli. İzinler de belli bir süreç istiyor. Güzergahla alakalı fizibilite de çok önemli" diye açıklama yapıyor. ÇOBAN TUR | BOLTAS, bundan sonraki süreçte kurduğu işbirlikleri ve know-how ile pazar payını arttırarak ilk 5 firma arasına girmeyi hedefliyor. Çobanoğlu, "ÇOBAN TUR | BOLTAS Türkiye ve Avrupa'daki organizasyonu sayesinde rakipleri arasında büyük fark yaratarak büyük projelere imza atmaya devam edecektir. ÇOBAN TUR | BOLTAS önümüzdeki yılda ekipman yatırımdan ziyade know how'unu arttıracak yatırımlar planlıyor" diyor.



Tekzen:

Avrupa Lojistik Merkezi açıldı

Tekzen, daha kaliteli hizmet vermek amacıyla Büyükkçekmece’de inşaatını bitirdiği Tekzen Avrupa Lojistik Merkezi’nin açılışını gerçekleştirdi. Yapı market sektöründe, kendi adında ilk lojistik merkezi olan TALM’nin açılış konuşmalarını Tekfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Tekzen Holding Onursal Başkanı Ali Nihat Gökyiğit ve Tekfen Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Tekzen Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Gigin yaptı. Gigin, “Mimarsinan-Büyükkçekmece’de yaklaşık 17.500 metrekarede hizmet vereceğimiz “Tekzen Avrupa Lojistik Merkezi”nin amacı; 28 ilde, 57 mağazasıyla, bunun yanında 81 ile ulaşım sağlayan sanal mağazası ve toplu satış departmanı ile hizmet veren Tekzen’in grup şirketlerinin bir araya toplanacağı bir “genel merkez üssü” oluşturmak. 2010 yılında Türkiye’nin farklı bölgelerine, neredeyse her ay 2 ya da 3 mağaza açarak, yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Geçtiğimiz haftalarda Gelibolu ve Samsun’da mağaza açtık” dedi. Gökyiğit ise “Tekzen büyümeye devam ediyor. Bu lojistik merkezinde Temar ve Enat da dağıtımlarını sürdürecektir. Türkiye’nin doğa ve çevre konusunda daha bilinçli olması için elimizden geleni yapıyoruz. Tekzen’in de önyak olduğu birçok proje var. Bu lojistik merkezi de böylelikle hayırlı bir işe vesile daha olmuş oluyor. Tekzen Yönetimini kutluyorum” diye konuştu.



OMSAN: Logitrans’tan 2 Ödül birden aldı

Bu yıl 200’e yakın firmanın katılımı ile gerçekleştirilen Logitrans Fuarına OMSAN da katıldı. OMSAN, fuar süresi boyunca ziyaretçilerine hizmetleri ve sektörde öne çıkan farklı uygulamaları ile ilgili detaylı bilgiler sundu. OMSAN Lojistik Genel Müdürü Osman Küçükertan, fuar çerçevesinde düzenlenen konferansta, OMSAN Lojistik’in vermekte olduğu intermodal taşımacılığı hizmeti hakkında bilgiler vererek demiryolu taşımacılığı ile ilgili önerilerini kapsayan bir sunum yaptı. Logitrans Fuarı’nda gerçekleştirilen ödül töreninde OMSAN Lojistik, Uluslararası Lojistik İşletmecileri dalında birincilik ödülü, Yurtiçi Taşıma İşleri Organizatörleri dalında ise takdir ödülü almaya hak kazandı. Bunun dışında firmanın, Maltepe Üniversitesi, LODER ve Zaragoza Lojistik Merkezi işbirliği ile ana sponsorluğunu üstlendiği, Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi, hem yurtiçi hem de yurtdışından gelen birçok akademisyenin katılımı ile gerçekleştirildi. Kongrenin ikinci günü, OMSAN Lojistik Araç Taşımacılığı Müdürü Gülben Cenker, vermekte oldukları otomobil taşımacılığı hizmeti ile ilgili katılımcılara detaylı bir sunum yaptı. LODER Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tanyaş’ın, kongreye verdiği katkıdan dolayı OMSAN Lojistik’e verdiği plaketi, OMSAN adına Gülben Cenker aldı.



HMF Hyundai: Atlet'e HMF güvencesiyle yeni bir ürün

2005 yılından bu yana HMF ürünleriyle Türkiye pazarında yer alan Atlet, 1958'de İsveç'te kuruldu.

Firmanın, ürün gamı arasında akülü transpaletler, istif araçları, reach trucklar, dar koridor istif araçları, alçak ve yüksek seviye sipariş hazırlama araçları bulunuyor. Atlet, UHS 200 'den sonra 12,1 metre kaldırma yüksekliğinde 1250 kilogram taşıma kapasiteli UHH 200 ile, artan yüksek seviye ve yoğun istifleme ihtiyaçlarına en uygun çözümü sunmayı hedefliyor. Ürünün teknik özellikleri; ekstra güçlendirilmiş mast sistemi, extra güçlendirilmiş reach düzeneği, sertleştirilmiş treach kılavuz makaraları, ilave yan denge sağlayıcılar, tüm tekerlekler 95 mm vulkolan, çatal tilti 1 derece ileri / 4 derece geri, 930 Ah akü olarak sıralanıyor. Yeni UHH 200 modelinde standart olarak bulunan özellikler ise üst düzey performans, yüksek irtifada istifleme yaparken, görüş açısının azalmasından kaynaklanabilecek hasarı minimize etmek için geriye doğru yatabilen operatör koltuğu, kol dayama ünitesine sahip mini direksiyon simidi, daha fazla güvenlik için Denge Destek Sistemi, yönetici kontrolüne olanak sağlayan PIN-kodlu giriş sistemi, yüksek performans için geniş opsiyonel ekipman seçenekleri; seviye seçici, kaldırmayı durdurma, 360 derece direksiyon sistemi, çarpma sensörü, çok fonksiyonlu Ergo Logic kontrolü, soğuk hava deposu kabini, video kamera ve monitör.



Ekol Lojistik: TROX'un tercihi Ekol Lojistik oldu

Ekol Lojistik, havalandırma ve iklimlendirme teknolojilerinin öncü firması TROX Türkiye ile anlaşmıştı. Yüksek kaliteli ekipman ve sistem çözümlerindeki uzmanlığıyla 1975 yılından bu yana Alarko'nun distribütörlüğünde Türkiye pazarında yer alan ve Mart ayında Türkiye ofisini açan Alman firmasının uluslararası taşıma, antrepo, depolama ve dağıtım operasyonlarını Ekol Lojistik yürütecek.

22 ülkede 14 adet üretim tesisi, 25 adet satış ofisi ve 50'nin üzerinde temsilcisi ile dünya çapında faaliyet gösteren TROX'un Türkiye'de de en kaliteli hizmeti sunmak için çalışmalar sürdürmeye başladığına dikkat çeken Ekol Lojistik Genel Müdürü Umur Özkal, "TROX, Türkiye'de gerçekleştirecekleri operasyonlarda en önemli destekçi olarak bizi tercih etti. Havalandırma ve iklimlendirme teknolojilerinde köklü bir firma olan TROX'un uluslararası taşıma, antrepo, depolama, dağıtım operasyonlarını üstlenerek Türkiye pazarında da güçlenmesine katkıda bulunacağız. Ekol olarak gösterdiğimiz titizlik, yarattığımız güven ve yaptığımız yatırımlarla tercih edilen bir firma olmaktan gurur duyuyoruz" dedi.

Geniş ürün gamıyla Türkiye'nin yanı sıra Libya, Azerbaycan, Türkmenistan, Özbekistan ve Tacikistan, pazarlarında yer alan TROX, 2011 yılında Irak, Suriye, Lübnan, Ürdün ve Gürcistan'da da çalışmalarına devam edecek.

