



**2010 yılında kendini yeniden toparlayan otomotiv sektörü;**

# Küresel aktörümüz

Otomotiv sektörü 2014 hedeflerini 'yakın bir gelecek' ifadesiyle değiştirdi. Hedef, 2 milyon adet üretim, 1.5 milyon adet ihracat ve 50 milyar dolar ihracat geliri ile 600 bin istihdama ulaşmak.

— Hazırlayan: Kader Karaçay YILMAZ —

**2**010 yılı otomotiv sektörü beklentilerin üzerinde bir taleple karşılaştı. Ekonomik aktivitenin ve büyümenin hızlanması, kredi piyasalarındaki normalleşme, krizden çıkış sinyalleri ve güven ortamındaki iyileşme toparlanmanın en önemli nedenlerini oluşturdu. 2010 yılı Ocak- Eylül dönemi otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı geçen yılın 9 aylık verilerine göre yüzde 11.8 oranında artarak 484 bin adet olarak gerçekleşti. Özellikle bankacılık sektöründe kredi musluklarının açılmış olması büyümenin en önemli nedenleri arasında gösteriliyor. Sektör, yılın son 3 ayını da büyüme ile kapatmayı planlıyor. 2010 yılı toplam araç üretiminin 1 milyon adedi aşarak 1 milyon 100 bin – 1 milyon 150 bin arasında gerçekleşeceği öngörülüyor. Sektörün 2011 yılı öngörülleri de parlak. Türkiye'nin ihracat rakamları baz alındığında en büyük sektörleri arasında yer alan otomotivin 2011 yılında da 2010 rakamlarını aşacağı tah-

min ediliyor. Krizin zor koşulları altında dahi 2014 hedeflerini revize etmeyerek 'yakın bir gelecek' ifadesini kullanan sektörün, 2 milyon adet üretim, 1.5 milyon adet ihracat ve 50 milyar dolar ihracat geliri ile 600 bin istihdama ulaşması amaçlanıyor. Başlangıçta Türkiye'de ithal ikamesi modeli üstüne kurulan otomotiv sektörü bugün ulaştığı noktada ülkenin en büyük sektörlerinden biri. Türk Otomotiv Sanayi, eriştiği üstün kalite düzeyi





## YERLİ ÖZGÜN İKLİMSEL TEKNOLOJİ VE TASARIM

Türkiye'nin "İklim Değişikliği" kapsamındaki ulusal vizyonu doğrultusunda temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimi ve kullanımını geliştirmek üzere, düşük karbon emisyonlu çevre dostu araçlar konusunda özgün teknoloji, tasarım ve üretim ile alternatif yakıt konusundaki teknolojik yatırımların desteklenmesi ile ilgili politikalar büyük önem taşımaktadır. Ancak bu hedefin yerli üretimde daha yüksek katma değer önceliği ile geliştirilmesi için özel önlemlerin de alınması zorunludur.

ile dünyanın en iyi üreticileri arasında. Zira Türkiye'de üretilen araçlar tüm dünyaya ihraç ediliyor. Sektörün en büyük sermayesini ise; dünya kalitesinde yetişmiş insan kaynağı oluşturuyor. Türkiye bugün itibarıyla üretiminin yüzde 80'ini ihraç ederken bunun yüzde 90'ını ise gelişmiş Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştiriyor. 2010 yılı Ağustos ayı otomobil satışları ile Türkiye, Avrupa otomobil satışlarında 6. sırada yer alırken, Ocak-Ağustos dönemi otomobil satışları ile Türkiye, Avrupa otomobil satışları sıralamasında yine 8. sırada yer aldı. 2010 yılı Ağustos ayı hafif ticari araç pazar satışları ile Türkiye, Avrupa hafif ticari araç pazarı satışlarında 2. sırada yer alırken, Ocak-Ağustos dönemi hafif ticari araç satışları ile Türkiye, Avrupa hafif ticari araç satışlarını 3. sırada tamamladı. Gerek iç pazarda gerek yurtdışında sektör sürdürülebilir bir büyüme stratejisine ihtiyaç duyuyor.



## ELEKTRİKLİ ARAÇLAR SEKTÖRÜ DEĞİŞTİRECEK

Deloitte tarafından yayınlanan "Geleceği Şarj Etmek: Elektrikli Araçlar ve Bir Endüstrinin Değişimi" başlıklı makalede, 2020'de dünyada yaklaşık 13 milyon elektrikli aracın kullanılacağı tahmin ediliyor. Bu konuda daha düşük rakamlar veren, bu sayıyı 2



milyon civarında tahmin eden projeksiyonlar da bulunuyor. 2020'de otomobil satışlarının 100 milyon civarında olacağı göz önünde bulundurulduğunda, elektrikli araçların beklenen pazar payının az olduğu görülüyor. İçten yanmalı motorlu araçların en azından 10 yıl daha pazar lideri olarak kalacakları anlaşılıyor. Yazıda elektrikli araçların şu anda pazarda önemli bir yeri bulunmadığı, ancak bazı faktörlerin bu araçların geleceğini aydınlattığı kaydediliyor. Bu faktörler arasında petrol fiyatlarının sürekli yükselmesinin yanı sıra çevreyi koruma kaygılarının artması da yer alıyor. Deloitte Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Direktörü Güneş Süsler, "Elektrikle çalışan araçlar otomotiv sektörünün hükümetlerin gündemindeki önemini güçlendiriyor. Hibrid araçlar yavaş yavaş ülkemizde de görülüyor. Elektrikli araçlar sadece otomotiv sektörünü değil, yaşamımızı da önemli ölçüde değiştirecek. Elektrikli otomobiller sektörde yapısal değişiklikler yaşanmasını sağlayacak. Türkiye'nin geleceğe yönelik stratejileri göz önünde bulundurulduğunda daha yüksek katma değerli üretim yapabilen, inovatif ve marka odaklı bir yapının amaçlandığını görmekteyiz. Elektrikli otomobiller, bu açıdan sektör ve Türkiye için önemli bir fırsat teşkil etmekte" diye konuşuyor. Almanya 2020'de 1 milyon, Çin ise 4 milyon elektrikli araç kullanımını hedefliyor. ABD ise 2015 yılında 1 milyon hibrid aracı olmasını öngörüyor. Elektrikli araçların en büyük dezavantajları arasında yüksek pil fiyatları, 160 kilometrenin altındaki menzilleri ve yeterince verimli olmayan altyapıları yer alıyor. Elektrikli araçların sayısı arttıkça üretim maliyetlerinin azalması bekleniyor. Japonya'da da konuyla ilgili devam eden çalışmalara göre 2030 yılında piller çok daha kuvvetli olacak ve elektrikli araçlar tek dolunda 1,600 kilometre gidebilecekler.



Bu sayımızda, kıpırdanışı bile diğer sektörler üzerinde coşku yaratan Otomotiv Sektörümüzü, sektörü yöneten büyük sivil toplum kuruluşları; OSD, ODD ve TAYSAD'ın dilinden okurlarımıza aktarıyoruz:

**Prof. Dr. Ercan Tezer**  
Otomotiv Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri



### Sanayi stratejisi önemli

2010 yılı Ocak-Eylül döneminde toplam pazar, 2009 yılı aynı dönemine göre yüzde 11.8 oranında artarak 484 bin adet düzeyinde gerçekleşti. 2010 yılının ilk aylarında otomobil satışlarının bir miktar gerilemesine karşılık daha sonra talep artışı süreklilik kazanmış ve Eylül ayında da

talepteki hareketlilik, genişleyen kredi piyasalarının olumlu etkisine bağlı olarak devam etmiştir.

2010 yılı ilk 9 aylık dönemde hafif ticari araç pazarındaki artış yüzde 11'i buldu.

2010 yılı Ocak-Eylül döneminde ağır ticari araçlar pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 37 oranında arttı. Yatırım mali olan ticari araç talebindeki artışlar, gelecek ile ilgili olumlu beklentilerin geliştiğini de göstermektedir. Sonuç olarak 2010 yılı Ocak ayından itibaren hemen tüm ürünlerde iç ve dış pazarlarda talebin ve buna bağlı olarak üretim artışının devam ettiği görülmektedir.

Otomotiv sanayinin sürdürülebilir küresel rekabeti açısından Sanayi ve Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda hazırlanan Sanayi Strateji Belgesi önemlidir.

Temel Politika Öncelikleri olarak:

- ArGe Altyapısının Yetersizliği
- Şirketlerin Tasarım, Üretim ve Markalaşma Kapasiteleri ve Yetenekleri Konusundaki Yetersizlikler
- Fiziki Altyapının Yetersizliği
- Hukuki ve İdari Düzenlemelere İlişkin Sorunlar olmak üzere dört temel politika alanı tespit edilmiştir.

Öte yandan Türkiye'nin "İklim Değişikliği" kapsamındaki ulusal vizyonu doğrultusunda temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarının üretimi ve kullanımını geliştirmek üzere, düşük karbon emisyonlu çevre dostu araçlar konusunda özgün teknoloji, tasarım ve üretim ile alternatif yakıt konusundaki teknolojik yatırımların desteklenmesi ile ilgili politikalar büyük önem taşımaktadır.

Eylem planı içinde yer alan ve sanayimiz açısından diğer bir önemli bir konu da, otomotiv ürünlerine uygun oto-port nitelikli limanlar ve çevresindeki ulaştırma altyapısının geliştirilmesidir.



**Mustafa Bayraktar**  
Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Başkanı

### Dünyanın en iyi üreticilerindeniz

Otomotiv sanayii başta demir-çelik ve petro-kimya gibi farklı sektör ürünlerinin başlıca alıcısı konumundadır. Bu sebeple otomotivdeki gelişmeler, ekonominin tamamında önemli yansımalar yaratmaktadır. Sektörümüzün ülke ekonomisine sağladığı katma değer beraberinde doğrudan ve dolaylı olarak yarattığı istihdam en önemli unsurlardandır. ODD olarak, ekonomideki pozitif görünüme paralel olarak, otomotiv sektörü açısından 2010 yılının ilk dokuz ayında gerçekleşen olumlu seyrin senenin son üç ayında da süreceğini tahmin ediyoruz.

Yaşanan küresel krizin sonucu olarak, gerek ülkemizde gerekse dünyada ekonomik ve finansal piyasalarda yaşanan sıkıntılı süreçte, aslında Türkiye açısından önemli fırsatlar olduğunu da belirtmek isterim. Otomotiv sektörünün, gerek yan sanayi, gerek ana sanayi ve gerekse distribütörler açısından potansiyeli çok yüksek. Peki bu potansiyel ne zaman karşılığını bulur?

Orta vadede Türkiye'nin gelişimine paralel olarak bir değişim, gelişim yaşanacaktır. Uzun vadede ise, hem alt yapısı kurulmaya başlanan çalışmalar hem de Türkiye'nin yüksek potansiyeli ile ana ve yan sanayide çok ciddi bir atılım olacak. Sektörün ihtiyacı kısa vadeli çözümler değil, sürekli ve sürdürülebilir bir büyüme stratejisi gerekiyor. İç pazar büyümeden, güçlenmeden atacağınız hiçbir adım ya da alacağınız hiçbir önlem uzun soluklu ve kalıcı olmaz.



İç pazarı neler kuvvetlendirir dersenez.. En önemli adımlardan biri Hurda Teşvik Yasası'nın çıkması olacaktır. Yasanın yürürlüğe girmesiyle piyasanın önü açılacak. 2003-2004 yıllarında hurda teşvikleri uygulandığında ayda 20 bin araç hurdaya çıkıyordu; daha sonra teşvik kalktığında bu rakamın 2 bini bile bulmadığını gördük. Mevcut durumda var olan araçların üçte biri 16 yaşından büyük. Bu araçlar havanın kirlenmesine de neden oluyor.

**Özlem Gülşen Arkan**  
TAYSAD Genel Sekreteri

### Yan sanayi ihracatı arttı



2010 yılının Eylül ayında 54 bin 46 otomobil, 39 bin 334 hafif ticari araç, 3 bin 73 ağır ticari araç, 2 bin 808 traktör olmak üzere toplam 99 bin 261 araç üretilmiştir. 2009 yılının Eylül ayına göre otomobil üretimi yüzde 7, hafif ticari araç yüzde 15, ağır ticari araç yüzde 74, traktör üretimi ise yüzde 153 artmıştır. Toplam araç üretimindeki artış oranı ise yüzde 14 seviyesindedir.

2010 yılının ilk 9 ayında ise 443 bin 236 otomobil, 320 bin 816 hafif ticari araç, 20 bin 250 ağır ticari araç, 21 bin 302 traktör olmak üzere 805 bin 604 adetlik toplam üretim adedine ulaşılmıştır. 2009 yılının aynı dönemine göre otomobil üretimi yüzde 18, hafif ticari araç üretimi yüzde 40, ağır ticari araç üretimi yüzde 82, traktör üretimi ise yüzde 107 artmıştır. Toplam araç üretimi artışı yüzde 29 seviyesindedir.

Eylül ayında otomotiv yan sanayi ihracatı 358 milyon doları aksam ve parça, 85 milyon doları iç ve dış lastik, 9.5 milyon doları akümülatör, 2 milyon doları emniyet camı olmak üzere toplam 455 milyon dolar seviyesindedir. 2010 yılının ilk 9 ayında geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 11 artarak 3.9 milyar dolar değerine ulaşmıştır.

Sanayi ihracatının yüzde 70'inden fazlasının AB üyesi ülkelere gerçekleşmesi ve Avro / Dolar paritesinde, paritenin dolar lehine değişmesinin sonucunda sanayimizi maliyetler açısından olumsuz olarak etkilemeye devam ederken, ihracat değerinde de tutar olarak gerçek artışın görülememesine neden olmaktadır. 2010 yılı ihracat öngörümüz 16 - 17 milyar dolar seviyesinde bir ihracatın gerçekleşeceği yönündedir.

2010 yılının ilk 9 ayında yan sanayi ihracatı geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 10.57 oranında artış ile 3.9 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Yan sanayi ihracatında en büyük paya sahip olan Alman-

ya'ya ihracattaki artış oranı yüzde 13 seviyesindedir. 2010 yılının ilk 9 ayında Romanya yüzde 74'lük bir artış ile yan sanayinin ikinci büyük ihracat pazarı olmuştur. Yan sanayi ihracatında, Romanya haricinde Rusya, Brezilya, Mısır, Hollanda, Suudi Arabistan, Çek Cumhuriyeti, Bulgaristan, Arjantin, Güney Afrika Cumhuriyeti dikkat çeken diğer ülkelerdir. Tüm araç türlerini dikkate aldığımızda yerli üretimden satış oranı yüzde 42, ithal satış oranı ise yüzde 58 seviyesindedir.

## YENİ CADDY, PİYASADA

Volkswagen Ticari Araç'ın tüm dünyada önemli bir satış başarısına imza atan modeli Caddy, tamamen yenilenmiş haliyle showroomlarda yerini aldı. Yenilenen dış tasarımıyla şık bir görünüme kavuşan Yeni Caddy, standart olarak sunduğu ilave ekipmanlarıyla hem sürücü hem de yolcu güvenliğinde fark yaratıyor. Türkiye'de 1.6 TDI motor seçenekleriyle satılan yeni Caddy daha sessiz oluşu ve düşük yakıt tüketim değeriyle gözde. Caddy trendline ve comfortline olmak üzere iki farklı donanım seçeneğiyle, 36.790-TL'den başlayan anahtar teslim fiyatıyla satışa sunuluyor. Yeni tasarım DNA'sına sahip üçüncü model olan Caddy bütünüyle yeniden tasarlanmış ön bölüme sahip. Radyatör ızgarası tasarım açısından tek bir birimi oluşturuyor ve radyatörün yatay çizgileri ön far grubuna kadar devam ediyor. Yeniden tasarlanan VW ambleminin ızgaraya entegre edildiği Caddy'in ön kısmı, yeni sis farları ile daha dikkat çekici hale geliyor. Caddy yeni dizel motorlarıyla yüzde 21'e varan verimlilik sunuyor. Yine ilk kez bütün versiyonlarında ikinci koltuk sırasının bütünüyle çıkarılabildiği Yeni Caddy'nin 5 koltuklu versiyonu bu sayede, tavana kadar yüklendiğinde, 3,030 litreye varan bir yük kapasitesi sağlıyor.





### Fiat Doblo'nun evrim süreci

Hafif ticari araç sınıfının öncü markalarından Fiat Doblo'nun evrim sürecinin son halkası tamamlandı. İlk testi Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün ile Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç tarafından yapılan, "Ar-Ge çalışması Türkiye'den ilk elektrikli araç" unvanına sahip Fiat Doblo EV, toplam 300 bin kilometrelik menzile sahip. 10 yıl ömürlü batarya ile donatılan ürün, Tofaş tarafından geliştirildi. Fiat Doblo EV, hızlanma durumuna göre 106 HP

ile 140 HP arasında güç üreten elektrikli motora sahip olmasıyla dikkat çekiyor. 0-100 km/s hızlanmasını 9.6 sn'de tamamlayan ve elektronik olarak sınırlandırıldığı için 110 km/s hıza erişebilen Fiat Doblo EV, 0-50 km/s hızlanmasını ise 3.8 sn'de tamamlayabiliyor. 150 km'lik menzile sahip Fiat Doblo EV'nin lityum ion bataryası, hızlı şarj ile 1 saatte, ev tipi elektrik kaynaklarıyla ise 7 saatte yeniden şarj olabiliyor.

### Citroen'den Lacoste şıklığı

CITROËN, Lacoste ile işbirliği yaparak renkli bir konseptte imza attı. Daha fazla cesaret, yaratıcılık ve iyimserlik vizyonu ile yaratılan CITROËN Lacoste Konsept; yalınlaştırılmış bir tasarıma öncelik veriyor.



İki markayı buluşturan vizyon ise; daha fazla cesaret, yaratıcılık ve iyimserlik. Otomobil dünyası ile moda ve spor dünyasının kesişimi olan yeni konsept araç, geleceğin otomobili yapısında. Sade ve rahat tasarım çizgilerine sahip olan araçta; yüksek kasa kuşağı, geniş ve dolgun çamurluklar, minimum dingil çıkıntısı, dört köşeye atılmış tekerlekler ve golf topunu andıran jantları göze çarpıyor. Ardından, açık yapısı dikkat çekiyor. Ön kapıların yerini alan geniş boşluklar sayesinde yolcular açık hava ve doğal ortam koşullarıyla direkt temas halinde bulunuyor. Aracın en büyük özelliği; tasarım hafifliği. Araçta kendi büyüklüğündeki ve ağırlığındaki bir aracı hareket ettirmek için yeterli performans sağlayan 3 silindire benzinli motor kullanılıyor.

### Honda CR-Z Spor Hibrid Coupé ile sahnelerde

Dünya prömiyeri Detroit Otomobil Fuarı'nda yapılan, Honda'nın yeni hibrid spor otomobili CR-Z, temiz ve verimli benzin-elektrik motor kombinasyonunun avantajlarını 6-vitesli manuel şanzıman ile yaşıyor. Yeni coupé, sürücü odaklı şasisi ve IMA paralel hibrid sistem destekli uyumlu motoru ile mevcut hibrid anlayışını değiştiriyor.

## HYUNDAİ PREMIUM BAYİLİĞİ ETİLER'DE

Hyundai, Amerika ve Azerbaycan'dan sonra dünyadaki üçüncü ve Avrupa'daki ilk "premium" bayiliğini İstanbul Etiler'de Uçar Otomotiv ile açtı. Hyundai'nin üst segment araçlarının satılacağı özel bayiliğin açılışına Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Kwang-Heum Um, Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Uçar Otomotiv sahibi Yıldırım Uçar ile çok sayıda davetli katıldı. Açılıştaki konuşma yapan Kwang-Heum Um şu vizyonu çizdi: "Türk tüketicisi, Hyundai'nin çok ödüllü ve yüksek kalitedeki araçlarına tek bir çatı altında ulaşma ayrıcalığına sahip olacak. Bu bayilik, sadece araçların sergilenip satıldığı bir noktadan farklı olarak bir yaşam merkezi olacak. İsteyen herkes iş ya da eğlence amacıyla burada vakit geçirip sunulan imkanlardan yararlanabilecek ve Hyundai'yi daha da yakından tanıma fırsatı elde edecek. Sürekli büyüyen bir marka olarak, önümüzdeki dönemlerde de Türkiye'nin büyük şehirlerinde bu tip yeni bayiliklerin açılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz ve Hyundai'nin yüksek kalitedeki araçlarını daha fazla tüketiciyle buluşturmayı amaçlıyoruz".

Hyundai'nin Etiler'deki "premium" bayiliği, toplam 300 metrekare ve 3 katlı hizmet verecek.

Hyundai'nin Etiler'deki "premium" bayiliği, toplam 300 metrekare ve 3 katlı hizmet verecek.



## MERCEDES BENZ TÜRK'TEN TİCARİDE 2. EL

Mercedes-Benz Türk 2. el pazarındaki faaliyetlerini sürdürüyor. Mercedes-Benz Taahhüt Ticaret ve Servis A.Ş. adı ile kamyon, otobüs, hafif ticari araç ve otomobil ürün gruplarında 2. el hizmeti veren şirket, "TruckStore" markasının bilinirliğini arttırmak, ürün ve hizmetlerini kamyon müşterileri ile buluşturmak amacı ile Temmuz ayında İstanbul'da "TruckStore Roadshow" aktivitesini başlatmıştı. Ziyaret ettiği noktalarda büyük ilgi gören TruckStore Roadshow aktivitesi, Mercedes-Benz'in ikinci el kamyon ürün ve hizmetlerini daha geniş bir müşteri grubuna tanıtmak amacıyla Kasım ayında da devam ediyor. Eylül ayında Konya, Aksaray, Nevşehir, Kayseri ve Ankara'daki kamyon müşterileri ile buluşan TruckStore Roadshow'un Eskişehir, Afyon, İzmir, Balıkesir ve Bursa illerinde ziyaretler yapacak.



### Renault'ta kampanya var

Renault, Ekim ayında müşterilerine "Şimdi Al, 5 Ay Sonra Ödemeye Başla" kampanyasıyla yepyeni bir Renault sahibi olma fırsatı sunuyor. Bu kampanya dahilinde tüketici, tüm binek modeller ve yeni Kangoo Multix'te 5 ay ödemesiz süre ile 1 Mart 2011'de ödemeye başlama imkanı buluyor. Bu kampanyaya alternatif olarak, tüm binek Renault modelleri ve Yeni Kangoo Multix'te çok düşük faizli, eşit ödemeli kampanya yer alıyor.

## YENİ 'KORANDO' AVRUPA'DA

SsangYong'un adını İngilizce "Koreans Do"-"Koreliler de yapar" kelimelerinden alan SUV aracı "Korando" özellikle Avrupa pazarında ilerlemeye devam ediyor. Geçmiş 1974 yılına dayanan Korando, Kore otomobil endüstrisinin dört çekerli ilk aracı. Avrupa'nın en ünlü tasarımcılarından Giorgetto Giugiaro tarafından tasarlanan yeni Korando donanımı, görünümü, fonksiyonelliği ve konforuyla SUV segmentinde SsangYong'un rekabetteki elini güçlendiriyor. SsangYong Dünya Başkanı Yoo Il Lee, 4. Nesil Korando'nun yüksek üretim kalitesi, yakıt tüketim verimliliği ve cazip fiyatıyla markaya değer katacağını söylüyor. Yoo Il Lee, 2011 yılında 30 bini Kore'de, 25 bini Avrupa'da, 45 bini diğer pazarlarda olmak üzere toplam 100 bin "Korando" satışı hedeflediklerini belirtiyor.



### Yeni Kia Sportage'a 1.6 lt. benzinli motor seçeneği

Geçtiğimiz ay tamamen yenilenerek Türkiye'de satışa sunulan Kia'nın SUV modeli Sportage'a, 1.6 lt. benzinli motor seçeneği eklendi. Kia Sportage 1.6 lt. benzinli motor, 49.900 TL fiyat etiketiyle tüketiciye sunuluyor. Yeni Kia Sportage, Kia markasının tamamen yenilenen tasarım anlayışının en son temsilcisi. İlk etapta sadece 2.0 lt. dizel motor, otomatik şanzıman ile 42.500 Euro + 1.147 TL plaka masraflarından oluşan fiyat etiketiyle satışa sunulan Kia Sportage, lansmanından sadece 1 ay sonra ürün gamına manuel şanzımanlı benzinli motor seçeneğini de ekledi. 49.900 TL'lik fiyatıyla, SUV segmentinin en cazip fiyat etiketlerinden birine sahip olan Kia Sportage, 2011 yılında segmentinde liderliği hedefliyor.



### Erkunt Döküm ile Deutz Fahr el ele verdi



2007 yılından beri birlikte çalışan Erkunt Döküm ve dünyanın önde gelen motor üreticilerinden Deutz Fahr A.G, yeni nesil TCD 20XX Tier4 motor projesini birlikte hayata geçirmek için el sıkıştılar. 2011 yılında seri üretime başlanılacak proje için Erkunt Döküm, ikinci talaşlı imalat fabrikasını hayata geçirmeye ve 17 milyon Avro'luk yatırım yapmaya hazırlanıyor. Erkunt Sanayi A.Ş. Döküm ve Makine Fabrikaları Yönetim Kurulu Başkanı Tuna Armağan, proje kapsamında yılda 60 bin motor bloğu üretim hacmine ulaşmış yıllık 18 milyon Avro ciro elde etmeyi hedeflediklerini belirtiyor.