



YALÇIN SÖNMEZ
yalcinsonmez@kobi-efor.com.tr

Genel duruma bakıldığında KOBİ'lerimizin krizden çıkış sorunlarını yoğun biçimde yaşadıkları görünüyor. İlgi, destek görmek, kamu nezdinde öncelik almak istiyorlar. Kendilerine yeni bir yol haritası oluşturmaları için yol yordam gösteren düşünce ve bilgiyi arıyorlar. VI. KOBİ Zirvesi, tam da bu ihtiyacı gidermek, KOBİ'lerin önünde duran muğlak noktaları aydınlatmak için toplanıyor.

Kriz sonrasının güçlükleri

Dünya krizden çıktı, biz de çıktık. Ama asıl zorlu süreç şimdi başladı. Çünkü kriz bütün dünyayı ve ülkeleri belli ölçüde etkiledi ve değiştirdi. Krizden sonraki dünya bir çok bakımdan farklı olacak. Bu hem tek tek bütün ülkeler için geçerli, hem de tek tek bütün işletmeler için.

Şunu biliyoruz: Krizden önceki stratejiler artık işe yaramayacak. Kriz döneminde yapılmış geçici stratejilerin de işi bitti. Kriz sonrasını iyi çözümlen stratejiler gerekli.

Şunu da biliyoruz: Tek tek işletmelerin krizden sonraki dönemi doğru okumaları, doğru kamu politikasının varlığını gerektirir. Bu politika da oluşturulma aşamasındadır.

Şu noktaların netlik kazanması önceliklidir: Kriz, kapasite, kaynak ve temel tutumlar bakımından piyasaları ne yönde etkiledi? Bunu bilirse stratejik tutum belirlememiz kolaylaşır. Finans sektörü krizde kendi çıkarları açısından köklü bir tutum değişikliği içine girdi. Kredi musluklarını, özellikle KOBİ'lere kapattı. Krizden en büyük hasarı gören KOBİ'ler bugün kriz sonrası dönemin reflekslerini gösteremiyorlar. Ekonomi yönetiminde sektörel tercihler büyük önem kazandı. Kriz sektörel tercihleri de büyük ölçüde altüst etti. Krizden sonraki dönemin sektörel tercihleri neler olacak, bunu da açıkça görmemiz lazım. Kriz dünya piyasalarını da değiştirdiğine göre Türkiye'nin krizden sonraki döneme ait yeni ihracat politikalarının olması gerekir. Bu saptamaları daha da genişletebiliriz.

Avrupa ülkelerinin bu konuda ne yaptıklarına bakıp ders çıkarabiliriz. Kriz döneminde KOBİ'lere ve inovasyona öncelik verdiler. Bugün Avrupa pazarının tükettiği ürünün yüzde 58'ini Avrupa KOBİ'leri üretiyor. Demek ki, iç pazarı ihmal ederek dış pazar kazanılmıyor.

Genel duruma bakıldığında KOBİ'lerimizin krizden çıkış sorunlarını yoğun biçimde yaşadıkları görünüyor. İlgi, destek görmek, kamu nezdinde öncelik almak istiyorlar. Kendilerine yeni bir yol haritası oluşturmaları için yol yordam gösteren düşünce ve bilgiyi arıyorlar. VI. KOBİ Zirvesi, tam da bu ihtiyacı gidermek, KOBİ'lerin önünde duran muğlak noktaları aydınlatmak için toplanıyor. Piyasalar eskiye göre bugün ne durumdadır? Yeniden büyüme dönemine geçerken KOBİ'lere tahsis edebileceğimiz kaynak ve kapasitemiz nedir? Finans sektörünün KOBİ'lere açılması için neler yapılmalı? Hangi konulara ve hangi sektörlerle yoğunlaşmalıyız? Yeni yatırımları ve istihdamı artırmak için neler yapabiliriz? KOBİ'lerin inovasyon kapasitesini ortaya çıkarmanın yöntemleri nedir? İhracat politikamıza ne gibi yenilikler katmalıyız? vb.

Bütün bunların cevabını öğrenmek için 11-12 Mart tarihlerinde İstanbul Dedeman'da buluşmak üzere.