



Bilişim panorama



Ovi Haritalar 1 haftada 1.4 milyon cihazda

Nokia, 21 Ocak'ta tanıttığı, ücretsiz yaya ve araç navigasyonlu yeni "Ovi Haritalar" servisinin, yalnızca bir hafta içinde 1.4 milyon üzerinde cihaza indirildiğini açıkladı. Nokia Başkan Yardımcısı Anssi Vanjoki, "Günün 24 saati ortalama her saniyede bir yükleme yapıyor. Ücretsiz yaya ve araç navigasyonunu duyurduğumuzda oyunun kurallarını değiştireceğimizi biliyorduk. Nokia mobil cihazlarını navigasyon için kullanan ve doğal olarak lokasyon odaklı yazılım arayışında olan insanların sayısı, tahminimizden hızlı artıyor" dedi.



Siber suçların yeni oyun sahası

Cisco'nun her yıl yayınladığı "Yıllık Güvenlik Raporu"nun 2009 yılı sonuçlarına göre sosyal medya, siber suçların yeni oyun alanı haline geliyor. Bulut mimarisi, spam ve BT çalışanlarının karşılaşmaya devam ettiği geniş kapsamlı siber suç faaliyetlerindeki trendlerin üzerinde durulan raporda sosyal medya alanında yaşanan hızlı büyümenin altı çiziliyor. Sadece Facebook'un aktif kullanıcı veri tabanını üç katına çıkararak 350 milyon üyeye ulaştığına dikkat çekilen raporda, sosyal medyanın gelişiminin 2010 yılında da sürdürmesinin beklendiği belirtiliyor.

Limango 'cep'te!

Dünyanın en gözde markalarının ürünlerini yüzde 70'e varan indirimlerle satışa sunan Limango'nun, cep telefonlarına özel olarak tasarlanan sayfaları ile artık her yerden rahatlıkla avantajlı alışveriş yapabiliyor. Bu sayede Limango'nun kampanyaları, telefonda da dakika dakika takip ediliyor. Cep telefonlarından Limango'ya en hızlı şekilde girilmesi için özel olarak tasarlanmış olan bu sayfalar internete bağlanabilen tüm cep telefonlarında görüntülenebiliyor.



Alman Havacılık Sanayi, Türk yazılımı Netsis'i tercih etti



Airbus uçaklarına yakıt tankı üreten PFW Havacılık Sanayi, Türkiye'deki tesislerinde kullandığı Türk menşeli Netsis yazılımı sayesinde sevkiyat süresini 11 saatten 15 dakikaya indirdi. PFW ERP ve Özel Yazılım Sorumlusu Salih Onur Düzel, "Şirketimizin Almanya'daki merkezinde Alman menşeli bir yazılım kullanılıyor ve bize de bu yazılımı tercih etmemizi öneriliyordu. Fakat Netsis'in teknolojik olarak gereksinimlerimizi karşılayabildiğini gördük. Uygulama sonrasında da etki / maliyet açısından en doğru seçimi yaptığımız anlaşıldı" dedi.

Airbus uçaklarına yakıt tankı üreten PFW Havacılık Sanayi, Türkiye'deki tesislerinde kullandığı Türk menşeli Netsis yazılımı sayesinde sevkiyat süresini 11 saatten 15 dakikaya indirdi. PFW ERP ve Özel Yazılım Sorumlusu Salih Onur Düzel, "Şirketimizin Almanya'daki merkezinde Alman menşeli bir yazılım kullanılıyor ve bize de bu yazılımı tercih etmemizi öneriliyordu. Fakat Netsis'in teknolojik olarak gereksinimlerimizi karşılayabildiğini gördük. Uygulama sonrasında da etki / maliyet açısından en doğru seçimi yaptığımız anlaşıldı" dedi.



Aras Kargo hizmet ve şubeleri artık cebinizde

Taşımacılık sektörünün lider firması Aras Kargo, sektörde bir ilke daha imza atarak şube ve müşterilerine mobil uygulamalar ile hizmet sunmaya başladı. Aras Kargo, Bircom yazılım ekibinin geliştirdiği mobil uygulamaları kullanarak artık müşteri talep ve beklentilerine daha hızlı yanıt verecek. Bu uygulamanın en önemli özelliklerinden biri de Türkiye'deki cep telefonlarının yüzde 99'u ile uyumlu olması. Böylelikle 20 Bölge Müdürlüğü, 27 Transfer Merkezi, 754 İrtibat Bürosu, 7 bin 800 uzman kadrosuyla hizmet sunan Aras Kargo, daha geniş bir kitleye daha hızlı ve daha nitelikli bilgi aktarımı sağlayabilecek.

Airties'in yeni teknolojisi AirTouch

AirTies'in yeni teknolojisi "AirTouch", kablosuz ağlarda en sık karşılaşılan problemlere son veriyor. Türkiye'deki kablosuz ağ kullanıcılarının destek almak zorunda kaldıkları konuların başında gelen ağ güvenliği ve kapsama alanı, "AirTouch" teknolojisi ile otomatikleşiyor. Böylece güvenli bir şekilde internet ağı kurmak için, karmaşık işlemlerle uğraşmak da tarih oluyor. Airties'tan yapılan açıklamaya göre, tek tuşla kurulum ve kullanım kolaylığı sağlayan bu teknoloji ile ortamdaki tüm kablosuz cihazlar da kolaylıkla ağa bağlanabiliyor. Çok katlı ve geniş yapılar da ağ genişletmek için de profesyonel teknik desteğe gerek kalmıyor.



Kingston, hatalı bellekleri değiştiriyor

Dünyanın en büyük bağımsız bellek üreticisi Kingston Technology'ye bağlı Flash bellek firması olan Kingston Digital Inc., DataTraveler BlackBox , DataTraveler Secure – Privacy Edition ve DataTraveler Elite – Privacy Edition ürünlerini, geliştirilmiş yüksek güvenli bir mi-mari ile tasarlanmış ürünlerle değiştirileceğini açıkladı. Kingston, bu değişim kapsamında müşterilerine DataTraveler BlackBox belleği için FIPS sertifikalı bir ürün, DTSP ve DTEP için de DataTraveler Vault – Privacy Edition ürünlerini sunuyor. Belirtilen sürücülerden birine sahip olan müşteriler, Kingston Türkiye distribütörü Armada, Asnet, Index ve Avnet firmalarıyla irtibata geçebilirler.



Xerox'tan 1.131 yeni patent

Xerox, Uzak Doğu yapılanması Fuji Xerox ile beraber, 2009 yılında bir önceki yıla göre patent sayısını 191 adet artırarak, 1.131 yeni buluşun patentini aldı. Xerox Teknoloji ve İnovasyon Grubu Başkanı Sophie Vandebroek, "Yeniliklerimize devam etmemiz, bizim için olduğu kadar müşterilerimiz için de önemlidir. Yarını garanti altına almak için bugün yenilik yapmalıyız. Bu, Xerox'un temel anlayışıdır. Her sene patent sayısında kaydedilen artış da, Ar-Ge'ye verdiğimiz önemi açık bir şekilde gösteriyor. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de günlük hayatı ve iş yaşamını kolaylaştıran yeni ürün ve çözümler sunmaya devam edeceğiz" dedi.

ZyXEL

ZyXEL, dağıtım ağını genişletiyor

Dünyanın lider teknoloji sağlayıcılarından biri olan ZyXEL, Türkiye'nin önde gelen teknoloji dağıtım şirketlerinden MersaSistem ile distribütörlük anlaşması imzaladı. ZyXEL ürünlerinin Türkiye çapında daha çok müşteriye ulaştırılmasını sağlayacak olan anlaşma, her iki şirketin de 2010 yılı hedefleri açısından büyük bir öneme sahip. Geniş ürün ailesine sahip olan ZyXEL, küçük işletmelerden büyük organizasyonlara, iletişimin tüm alanlarında çözümler sunuyor.



Turkcell Global Bilgi, evden hizmet verecek

Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi sektörüne kazandırdığı yeni sistem ile satış operasyonlarının bir bölümünü, evden çalışan müşteri temsilcileri ile yürütecek. Yaptığı pilot çalışmalar sonucunda, evden çalışan müşteri temsilcilerinin verimliliklerinin arttığını tespit eden Turkcell Global Bilgi, satış operasyonlarının evden gerçekleştirilmesini sağlayan bir altyapı kurdu. Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü Bahadır Pekkan, "Dünyada 50 binin üzerinde evden çalışan müşteri temsilcisi bulunuyor. Bu sayının 2012 yılında 90 bine ulaşması bekleniyor" dedi.

KoçSistem 2010'a üç ödülle başladı

Türkiye'nin köklü ve lider bilgi teknolojileri şirketi KoçSistem, Cisco tarafından, Yılın İş Ortakları Ödül Töreni'nde, üç ödül birden alarak gecenin en fazla ödül kazanan iş ortağı oldu. 2009 yılında göstermiş olduğu üstün başarılarından dolayı; "Yılın Tümleşik İletişim İş Ortağı", "Yılın Büyük Kurumsal Müşteriler İş Ortağı" ve "Yılın Hizmet İş Ortağı" ödüllerini almaya hak kazanan KoçSistem, bu ödüllerle kalitesini ve farkliliğini bir kez daha kanıtlamış oldu. Cisco Silver Partner olan KoçSistem, geçtiğimiz sene gerçekleşen törende ise "Yılın Hizmet İş Ortağı" ve "Yılın Büyük Kurumsal Müşteriler İş Ortağı" ödüllerinin sahibi olmuştu.



Trend Micro, KOBİ'leri korumak için DataStar ile el sıkıştı



Trend Micro, Türkiye'deki ödüllü tüketici çözümlerini yaygınlaştırmak amacıyla DataStar ile distribütörlük anlaşması imzaladı. Trend Micro Akdeniz Bölge Müdürü Ercan Aydın, "Türkiye'de gizliliği ihlal edilmiş bilgisayar sayısı 2 milyona yakın. Bu anlaşmayla, ülke genelinde çözümlerimize duyulan ihtiyacı karşılayacağımıza inanıyoruz. Aynı zamanda, evlerinde ya da mobil cihazlarında da Trend Micro çözümlerini kullanmak isteyen kurumsal kullanıcılarımızın bu isteklerini yerine getirmiş olacağız" dedi.





Arvento, Ortadoğu ve Orta Asya pazarında büyüyor

Geliştirdiği ve ürettiği mobil takip sistemleriyle Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden Arvento, Ortadoğu ve Orta Asya pazarında büyüyor. Yılın ilk anlaşmalarını Katar, Umman ve Azerbaycan'ın köklü ve önde gelen şirketleriyle imzalayan Arvento, 2010 sonuna kadar mobil takip sistemlerini; Avrupa, Orta Asya, Arap Yarımadası ve Kuzey Afrika'yı kapsayan bölgede 20'ye yakın ülkeye ihraç etmeyi hedefliyor. Arvento Genel Müdürü Özer Hıncal, "Yeni stratejik ortaklarımızla başarılı işler yapacağımıza inanıyorum" dedi.

Yurtiçi Kargo ve Turkcell'den kontör yağmuru

Türk kargo sektörünün öncülerinden Yurtiçi Kargo, Turkcell ile ortaklaşa geliştirdiği yeni proje ile 2010'a merhaba dedi.

Sektörde ilk defa gerçekleştirilecek uygulama ile Turkcell hat sahibi Yurtiçi Kargo müşterileri, bireysel gönderileri için ödedikleri tutar karşılığında kontör veya dakika kazanacaklar. Yurtiçi Kargo ayrıca, söz konusu kampanya esnasında gönderileri 1 kilogramı aşmayan tüm müşterilerine kontör/dakika ile birlikte yüzde 15 indirim fırsatı da sunmaya devam edecek.



Pierre Cardin'den yeni ürünler

Hazırladığı sofralarda zerafet ve kaliteyi ön plana çıkararak Pierre Cardin, birbirinden güzel yeni yemek setleriyle masalarındaki şıklığa şıklık katacak. Pierre Cardin'in Nora, Maya ve Golden isimli yeni yemek setleri minimalist ve modern çizgilerden oluşuyor. Gümüş tonlarının ağırlıklı olarak kullanıldığı yeni yemek setlerinin şekilleri ise kare ağırlıklı...



Fillo, tekstil taşımacılığının parlayan yıldızı

Tek adresten bütüncül hizmet sunarak geliştirdiği grupaj hizmetiyle taşıma maliyetlerini azaltan Fillo, krizde en ağır darbeyi alan tekstil sektörünün lojistik tercihi oldu. Zincir mağaza dağıtımlarında farklı bir yol izleyerek, teslimata özel araç ve personel istihdamıyla hızlı ve kaliteli hizmet gerçekleştiren Fillo'nun AVM'lerde sağladığı başarı sayesinde tekstil sektöründe müşteri sayısı bin 500'e ulaştı.

Meiller'in pazar payı arttı

159 yıllık tecrübe ve uzmanlığa sahip damper markası Meiller, 2009 yılında sergilediği başarılı satış grafiğinin yanı sıra üstün kalitesiyle de hizmet verdiği sektörün yükünü hafifletiyor. Meiller Satış Müdürü Özgür Taşkın, tercih edilen Meiller ürünlerinin başında yarı römork damperlerin geldiğini belirtirken "2009 yılında Türkiye pazarına ve müşteri beklentilerine ve pazar koşullarına uygun fiyat ve finansman seçenekleri sayesinde satışını gerçekleştirdiğimiz 135 adet çelik ve alüminyum yarı römork ile daralan pazara rağmen pazar payımızı artırdık" dedi.



Flo, 2010 yılında 20 yeni mağaza açacak

2009 yılında krize rağmen yatırımlarını sürdüren FLO Türkiye genelinde ki mağaza ağını hızla genişletmeye devam ediyor. 59'uncu mağazasını Isparta İYAAŞ Park Alışveriş Merkezi'nde hizmete sokan FLO Şubat ve Mart ayları içerisinde 3 yeni mağaza daha açacak. Türkiye'de ayakkabı marketi sistemini yaygınlaştırmayı hedeflediklerini belirten Flo Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Akça, "2010 yılında Türkiye genelinde 20 yeni mağaza daha açacağız. Amacımız, kaliteli ve moda ayakkabıları uygun fiyat avantajı ile tüketiciye sunmak" dedi.



Temsa, Turquality'nin yıldız markası oldu



Uluslararası pazarlarda yer almak isteyen Türk markalarına destek vererek güçlü markalar yaratmak hedefi ile kurulan Turquality'nin, bünyesinde bulunan 67 marka arasında yaptığı 4 kategorili performans değerlendirmesine göre Temsa yıldız marka olarak seçildi. Bu proje Turquality'nin "10 yılda 10 Dünya markası" hedefinin bir parçası. Temsa markası, Avrupa başta olmak üzere birçok bölgeye ihraç edilen Diamond, Safari yolcu otobüsleri ile Opalin, Tourmalin midibüslerinin yanı sıra şehir içi toplu taşımacılığa yönelik geliştirilen Avenue ile Turquality bünyesine 2006 yılında kabul edilmişti.

Luna'dan yeni bir lezzet daha



Margarin kategorisinde "sürekli yenilik" vizyonuyla değişim yaratan Luna, yeni ürünü "Sızma Zeytinyağı" ile doğanın en saf ve kaliteli zeytinyağını margarinle buluşturdu.

Sofralarda bir klasik olan Luna margarinin en yeni ürünü "sızma zeytinyağı" yapılan araştırmalar göz önüne alınarak tüketicilerin damak tadına en uygun şekilde üretildi. Trans yağ içermeyen ve yüzde yüz bitkisel olan "Luna Sızma Zeytinyağı" damak tadının yanında sağlıklı bir tercih sunuyor.

Otokar pazar liderliğini treylere de taşıdı

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, otomotiv sektöründe 2009 yılını farklı alanlarda pazar lideri olarak kapattığını açıkladı.

Otomotiv Sanayi Derneği'nin verilerine göre küçük ve orta boy otobüs segmentinde pazar lideri olan Otokar, TAİD verilerine göre treyler kategorisinde de pazar lideri oldu. Otokar böylece frigorifik treylerde 9 yıldır sahip olduğu pazar lideri unvanını devam ettirdi.



"gençTarife"liler artık 15 dakikası 2 kontöre konuşuyor

Turkcell'in, 25 yaş altındaki müşterilerine, hayatı kolaylaştırmak ve gücüne güç katmak için sunduğu "gençTarife" yenilendi. Gençler gençTarife ile ucuza, uzun konuşma avantajına sahip oluyor. gençTarife ile 150 kontör yükleyenler, 31 gün boyunca artık tüm Turkcell'lilerle 15 dakikası 2 kontöre konuşuyor, günde 5 SMS'ten sonrasında ise Turkcell'lilerle ücretsiz SMS hakkı kazanmaya devam ediyor. gençTarifeliler, her ay ilk yükledikleri 150 kontör karşılığında ayrıca 12 TL değerinde 50 kontör hediye kazanıyor.



Seyidoğlu'ndan 4 yeni mağaza

Esenyurt, Halkalı, Zeytinburnu ve Mimaroba'da yeni açtığı satış noktalarıyla mağaza sayısını 40'a yükselten Seyidoğlu, bu yıl Türkiye'nin çeşitli illerinde de mağaza açmayı planlıyor. Damak zevkinize uygun geleneksel baklavaları tadabileceğiniz mağazalarda kahvaltı yapabiliyor, lokumundan helvasına, pastasından kurabiyesine ve reçele kadar tüm ürünlere ulaşabiliyor.

Avea ve THY'den 'uçuran' kampanya

Avea ve THY'nin birlikte hayata geçirdiği işbirliği ile, Miles&Smiles üyesi Avea aboneleri, konuştuğunda mil, uçtuğunda da kontör ve dakika kazanma fırsatı elde ediyor. Avea CEO'su Erkan Akdemir, "Avea olarak abonelerimize ayrıcalıklı iletişim hizmetleri sunarken bir yandan da hayatlarına nasıl daha fazla değer katacağımıza odaklanıyoruz. Bu düşünceden yola çıkarak THY ile bir işbirliği hayata geçiriyoruz. Abonelerimiz cep telefonu faturalarının miktarı doğrultusunda bonus mil kazanırken, Miles&Smiles üyeleri de millerle kontör, dakika alabiliyor" dedi.

