



Avrupalı İşadamları Birliği-BTEU

“ALMANCI İŞADAMI” İLGİ BEKLİYOR

Almanya’da faaliyet gösteren Türk işadamlarının sayısı her yıl yüzde 10 oranında artarken Türk işyerlerinde 330 bine yakın kişi istihdam ediliyor.

Avrupalı İşadamları Birliği (BTEU), 1990’lı yıllarda Almanya’da kurulan ilk Türk işverenler derneği ve 350’nin üzerinde üyeye sahip. BTEU, bilhassa Almanya’da yerleşik Türk işverenlerin örgütlenmeleri ve onların aralarındaki iletişimi bir network platformunda sağlamaları için gerekli olan altyapıyı sağlıyor.

BTEU Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güler, Avrupa’daki Türk girişimcilerin ekonomik boyutta sağladıkları gelişimin sosyal yaşamda da gerçekleşmesi için mücadele ettiklerini söylüyor.

Avrupa toplumlarının iş adamlarımızın kendi ekonomilerine olan katkılarını kabul ederken, onların sosyal yaşama etki ve eşitliklerini henüz kavrayamadığını belirten Güler, “BTEU Avrupa demokrasisi çizgisinde, politize olmamış bir biçimde, partilerüstü bir kurumdur. Ana hedefi Almanya ve Avrupa’daki Türk iş dünyasının örgütlenme ve kurumsallaşması yönünde çalışmalar yapmaktır” diyor.

“Türkiye”, “Türk” ve “Türk işadamı” kavramının tüm toplum katmanlarında hak ettiği yeri bulması diğer bir temel hedefleri olduğunu aktaran Güler,

şöyle devam ediyor: “Birlikte, içinde yaşadığımız toplumların yaşamlarına -asimile olmadan-uyum, bu toplumların ekonomik ve sosyal gelişimlerine katkı temel ilkelerimizdir. BTEU, üyelerinin ortak amaçlarda güçbirliği yaparak, girişimciliği, eğitimi teşvik ve sosyal angajmanlarda etkin olmalarını hedefler. BTEU’nun gerçekleştirdiği öncelikli faaliyet alanları arasında, girişimcileri teşvik etmek, işletmelerin mevcut durumlarını korumalarını ve geliştirmelerini sağlamak, mesleki eğitimi özendirme, gençlerimizin nitelikli işadamları olarak yetiştirmelerini sağlamak, sektörel sorunlara çözüm üretmek, ekonomik entegrasyonu desteklemek, anavatan ile olan sosyo-ekonomik ilişkileri sıkılaştırmak sayılabilir.”

Türkiye bizi ciddiye almalı

AB ülkelerinde istihdam ve katma değer üreten, sadece bu ekonomik boyutla kalmayıp aynı zamanda toplumsal refaha da katkıda bulunan Avrupalı Türk girişimcilerin hak ettikleri ilgiyi Türkiye’den henüz göremediğini belirten Güler, “Son 12 yılda

Türkiye’de 10 hükümetin değiştiği bir ortamda, işveren dernekleri olarak ziyaret etmediğimiz, sorunlarımız konusunda söz almadığımız politikacı kalmamış durumda. Türkiye ekonomisinin oldukça sorunlu olduğu şu günlerde yabancı tabiiyetli yatırımcılar için kapılar sonuna kadar açılmış, psikolojik faktörler dışında, Türkiye’ye yatırım için bütün koşullar da onlar için oluşturulmuştur. Yabancı yatırımcıların bütün bu kolaylıklara rağmen yaptıkları yatırımlar yine de komik rakamlarda kalmıştır” diye konuşuyor.

Ahmet Güler, Türkiye’de yatırım yapan Avrupalı Türk yatırımcılara ise hiçbir konuda yardımda bulunmadığını ifade ediyor. Güler, şunları kaydediyor: “70’li ve özellikle Avrupa’da Türk girişimciliğinin atağa geçtiği 80’li yılların ikinci yarısından itibaren Türkiye ekonomisinin en önemli dayanaklarının işçi dövizleri ve Avrupalı Türk yatırımcıların ülkedeki yatırımları olduğu unutulmaya başlanmıştır. Türkiye’de yatırım imkanlarını yoklayan yabancı yatırımcı genellikle özelleştirme kapsamındaki kâr eden kuruluşları seçerken, (ki kâr eden veya etmesi beklenen yatırıma yönelmek yatırımcının en doğal hakkıdır), Avrupalı Türk yatırımcısı ise yabancı yatırımcılar gibi sadece pragmatik düşünmemiş, toplumsal faydaları olacak, Türkiye’yi Avrupa pazarına açacak ve bu şekilde dış ilişkilerini geliştirecek yatırımları da Türkiye’ye getirmiştir. Türkiye-Almanya arasındaki ticaret hacmine bakıldığında Almanya’daki Türk işadamlarının bu ticari ilişkilerdeki rolü daha da net bir şekilde açığa çıkacaktır.” Bugünkü ekonomik koşullar altında Türkiye, Avrupalı Türk girişimcisini veya Türkiye’deki tabiriyle “Almanci İş adamlarını” eskiye nazaran daha ciddi bir şekilde dikkate almak zorundadır.”

Türkiye’nin ve Avrupa’daki Türk işverenlerinin dünya pazarlarına açılmasını ve entegrasyonunu sağlamak için çalıştıklarını dile getiren Güler, “Amacımız genel veya sektörel bazda girişimcilerimizi buldukları ülkelerde, anavatanlarında temsil etmek, hak ve çıkarlarını savunmak ve kollamaktır.

Bu temsil, resmi makamlar nezdinde olabileceği gibi, kamuoyu önünde veya meslek kuruluşları içinde de olabilir” diyor.

BİRLİĞİN EKONOMİK PROJELERİ

- Çeşme Alaçatı’da kurulacak Türk–Alman Üniversitesi
- Türk–Alman Ekonomik Yuvarlak Masası
- Fuar organizasyonları (Almanya&Türkiye)
- Ulusal ve uluslararası işbirlikleri, iş danışmalığı, iş bağlantıları
- Sanayi ve ticaret odaları ile işbirlikleri
- Şirketleşme konusunda kurumsal hak danışmalığı

BTEU’nun diğer önemli bir misyonu da, onur ve milli menfaatlerinden ödün vermeden Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne tam üye olmasını sağlamak. Güler, bu konuda yoğun bir çalışma temposu içinde sayısız etkinlikler gerçekleştirdikleri vurguluyor.

Bunun yanı sıra BTEU çatısı altında oluşturulan bir bilgilendirme merkezi ile Türkiye’de ve Avrupa’da yatırım yapmayı amaçlayan kişi ve kuruluşlara projelendirme ve fizibilite raporları da dahil olmak üzere her türlü destek veriliyor. Ayrıca Türkiye’den yurtdışına açılmak isteyen işletmelere Avrupa’da pazar ve iş alanları sağlanmasına da katkıda bulunuluyor.

Avrupalı Türk yatırımcıların Türkiye’den beklentileri:

● Sık değişen hükümetler Avrupalı Türk yatırımcılara farklı standartlar ve farklı muamele gösterilmesi için gerekli olmamalı.

● Avrupalı Türk girişimcilere “zaten onlar Türkiye’ye, mutlaka yatırım yaparlar” gözüyle bakılmamalı. Amerikan ve Alman yatırımcı için geçerli olan kolaylıklar, Avrupalı Türk girişimcisine de gösterilmeli.

● Yabancı yatırımcının ülkeye gelmesi için hiçbir fedakârlıktan kaçınılmamakta, açıkçası bu tür yatırımcılara ayrıcalıklı davranılmaktadır. Örneğin yabancı sermaye için özelleştirme listesine konan kurumlara bakıldığında bu ayrıcalıklar daha da belirgin bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Türkiye’ye sıcak para girişini sağlayacak bu tür yatırımlarda Avrupalı Türk girişimcilere de başvurulmalı.

● Türkiye’ye yatırım yapan yabancı sermaye Türkiye’deki diplomatik misyonları, konsoloslukları yardımıyla çok sıkı bir şekilde işlerini takip etmekte, gerekli gördüğü anda sonuna kadar hakkının peşine düşmektedir. Avrupalı Türk yatırımcı ise Türkiye’deki yatırımlarında ilk önce Türkiye’deki bürokrasiye karşı mücadele etmek zorundalar.

● Yabancı sermaye için oluşturulmuş, “T.C. Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü” gibi efektif ve hızlı çalışan, bürokratik işlemleri en aza indiren kurumlara karşı, Avrupalı Türk girişimcisinin Türkiye’de muhatap olduğu hantal işleyen bürokratik kurumlar olmuştur. Bu tür kurumlar Avrupalı Türk yatırımcısının Türkiye’ye hizmet etmesini, yatırım yapmasını engellemek için elinden geleni yapmaktadır.

● İhalelerin zamanında yurtdışındaki yatırımcılara da duyurulması konusunda Türkiye’nin konsolosluklarına ve dış temsilcilerine büyük iş düşüyor. Türkiye yurtdışındaki girişimcilerini ekonomik durumdan düzenli bir şekilde haberdar etme yoluna gitmelidir.