



2009 yılında satışlar düştü, karlar eridi

KRİZ SDG'Yİ VURDU

Daralan piyasa koşullarında azalan işler ve projeler, sıcak daldırma galvaniz hizmeti veren firmaların daha düşük fiyatlarla çalışmasına neden oldu.

Mitaş Galvaniz Satış Müdürü Tolga Güneş, 2008 yılının son çeyreğinde ekonomiyi etkisi altına alan global krizin pek çok sektörde olduğu gibi sıcak daldırma galvaniz (SDG) sektöründe de piyasa daralmasına neden olduğunu söyledi. 2009 yılı başında ilk etapta otomotiv ve inşaat sektörünü etkileyen bu durum zamanla tüm reel sektörü etkilediğini belirten Güneş, "Bu etki ile hammadde kalitesi, ürün kalitesi, doğru fiyat politikası, işçilik ve kalite gibi konularda taviz verip düşük fiyat politikası ile iş yapan SDG üreticilerinin belki büyüme oranlarını yüksek çıkarmıştır; ancak yıl sonunda karlılıkları düşük yada hiç çıkmayacaktır.

Bu boşa kürek çekme politikası sektörde vadeleirin uzaması, tavizlerin artmasına neden olmuştur. Finansal olarak güçlü olanlar kalacak zayıf şirketler de küçülmeye yada sarsılmaya neden olacaktır.

Dolayısıyla artık verimli çalışmak, maliyet fiyatlarını doğru hesaplamak, otomasyonla maliyet disiplini, kaliteli ürün sunmak, doğru hizmet anlayışı, bu ekonomik süreçte firmaların kılavuzu olmuştur.

Bunu sağlayamayan firmaların bilançoları beklentilerin çok altında kalmıştır. Bunun yanı sıra doğru strateji ve politikalar oluşturabilen firmalar en az olumsuzlukla bu krizden sıyrılacaktır" diyor.

Kredi sıkıntısı

SDG pazarına en fazla iş olanağı sağlayan KO-Bİ'lerin bu dönemde ciddi bir darboğaz içinde olduğunu aktaran Güneş, şöyle konuşuyor: "Bankaların

ve kredi olanakların kısıtlı olduğu ödeme vadelerinin ve nakit sıkıntılarının hat safhaya geldiği bu süreç SDG üretim hizmeti yapan firmalarında risklerinin artmasına neden olmuştur. Müşteri portföyü reel sektörden oluşan bu firmalar en büyük zararı görmüştür. Ancak ihracat, farklı üretim alanları firmaların kurtarıcısı olmuştur. Daralan piyasa koşullarında azalan işler ve projeler sektördeki SDG üretim hizmeti veren firmaların daha düşük fiyatlarla müşterinin karşısına çıkmasına neden olurken üçüncü firmalar için bu kriz bir avantaj oldu.

Bütün bu nedenlerden dolayı 2009 yılı SDG üreticileri için karlılık temel hedef değil, aksine ayakta kalma mücadelesi hedefti. Tasviyeler, yatırımların durdurulması, şirket evlikleri vb. durumlar sektörün haberleri olmuştur."

Güneş, bu darboğazın yanı sıra çinko (Zn/EU-RO/USD) fiyatlarındaki dalgalanmanın piyasa tuzaklarından kurtulan SDG firmalarına istikrarsızlık getirdiğini belirtiyor. Özellikle 2009 son çeyreğinde artan hammadde (Zn) fiyatları karlılık beklentilerinin aşacağı çekilmesine neden olduğunu aktaran Güneş, "Görülen bu siyah tablo 2009 yılı ekonomisi gerçeğidir ve her piyasada olduğu gibi bu piyasada da kendini göstermiştir. Bütün bu değerlendirmelerin ışığında 2010 yılında hareketli bir kaç sektör can simidi olabilir, ancak beklentilerin fazla olmaması gerçekçi bir yaklaşım olacaktır" diye konuşuyor.

