

Türkiye'nin geleneksel en büyük dış ticaret partneri

# ALMANYA



Almanya'da 3 milyon Türk ve iki katı kadar "Türkleşmiş Alman" (vertürkt) varlığı ile açıklanan iki yönlü kültürel kaynaşma, Türk girişimci için Almanya'da ılıman bir iklim oluşturmuştur. Pazar avantajları ve teknolojik üstünlük ilavesiyle Almanya Türk girişimci için bulunmaz bir yatırım cenneti olmuştur.

**A**vrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya aynı zamanda Türkiye'nin de geleneksel en büyük dış ticaret partneridir. Alman ekonomisi 2009 yılında yüzde 5.4 reel daralma yaşamış, ihracatı yüzde 14.7 ve ithalatı yüzde 8.9 küçülmüştür, ancak 2009 ikinci çeyreğinde yüzde 0.4 ve üçüncü çeyreğinde yüzde 0.7 reel büyüme sağlayarak küresel krize karşı dikkat çeken bir başarı sağlamıştır. 2010 yılında yüzde 0.3 gibi düşük bir büyüme öngörüsüyle toparlanmasını sürdürmektedir.

## Almanya-Türkiye ticareti

Almanya'ya ihracatımız 2008 yılında 12 milyar 952 milyon dolar, Almanya'dan ithalatımız 18 milyar 687 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ticaretimiz yüksek ama üç ana sektörle sınırlıdır. İlk 10 ürün üzerinden bakılırsa, Kara taşıtları, Tekstil ve Turizm ticareti gibi, üç sektöre sıkışmıştır. Türk İş dünyasının bu büyük Avrupa ekonomisinden daha fazla yarar üretmesi için özel bir noktaya odaklanması gerekmektedir: Bugün Almanya'da yatırım yapmakla Türkiye'de yatırım yapmak arasında hiçbir risk farkı kalmamıştır.

## Almanya'da Türk yatırımı

Almanya ile Türkiye arasındaki yatırım farkını, 2010 yılı başında bu ülkeye yatırım yapan Türk girişimci sayısının 80 bine yaklaşmış olması ortadan

kaldırmıştır. Türk girişimci Almanya'da 610 bin civarında istihdam sağlamakta ve 95 milyar Euro civarında ciro yaratmaktadır. Bu istihdamda 250 bin kişi, Türk olmayandır. Almanya'daki Türk işletmelerinin sektörel dağılımı şöyledir:

● Perakende ticaret	28.300
● Toptan ticaret	6.300
● Otel ve lokantacılık	19.500
● Diğer hizmetler	16.000
● İnşaat	1.900
● El sanatları	6.000
● İmalat	1.800

## Almanya'nın yabancı yatırım çekiciliği

Almanya, yabancı yatırımcı için hem teknolojik gelişmişliği, hem merkezi coğrafyası, hem son derece gelişmiş altyapısı, hem güven verici hukuk sistemi ve hem de kalifiye işgücü nedeniyle çekicidir. KOBİ ölçekli yatırımcıya kamu desteği ilkeseldir. Avrupa'da en rasyonel ve makul vergi sistemi Almanya'da uygulanmaktadır.

## Almanya'da sanayi ve KOBİ'ler

Alman ekonomisinde yaşanan yapısal dönüşümle Hizmet Sektörü sanayinin yerini almaktadır ama sanayi de önemini korumaktadır. Sanayide istihdam hala 8 milyonun üzerindedir. Sanayide tablo şudur:

## ALMANYA'NIN EKONOMİK GÖSTERGELERİ

(Dolar)	2007	2008	2009	2010
GSYİH	3.321.000.000.000	3.664.000.000.000	3.098.000.000.000	3.152.000.000.000
Büyüme%	2.5	1.3	-5.3	-0.9
Kişi başı GSYİH	33.510	34.608	32.947	32.643
İşsizlik	9.0	7.8	10.1	10.8
İhracatı	1.350.000.000.000	1.498.000.000.000	1.210.000.000.000	1.203.000.000.000
İthalatı	1.079.000.000.000	1.232.000.000.000	1.049.000.000.000	1.067.000.000.000

### Sektör Yıllık ciro Çalışan sayısı

- Otomotiv 230 milyar Euro 780.000
- Elektroteknik 152 milyar Euro 800.000
- Makine san. 142 milyar Euro 870.000
- Kimya san. 113 milyar Euro 440.000

Alman ekonomisi özellikle sayıları bugün yaklaşık 3.4 milyonu bulan KOBİ'lerle serbest çalışan bağımsız girişimciler tarafından yaratılmaktadır. KOBİ'lerin sektörel yoğunlukları şu şekildedir:

- Hizmet sektörü yüzde 48.9
- Üretim sektörü yüzde 31.4
- Ticaret sektörü yüzde 20.0

Almanya'da KOBİ'lerin çoğunluğu tıpkı bizdeki gibi aile şirkettir. Kadınların sahip olduğu KOBİ işletme oranı yüzde 39'dur. Ülkede KOBİ'lerde istihdam 20 milyondan fazladır. Aynı sektörde faaliyet gösteren KOBİ'ler aynı merkezde yoğunlaşmışlardır. Nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmıştır.

### Almanya ekonomisinde Ar-Ge

Yüksek ücret uygulamasının maliyetleri yükseltmesi Almanya'da firmaları rekabette kaliteye yöneltmiştir. Almanya, GSYH'sının yaklaşık yüzde 3'ünü Ar-Ge'ye ayırmaktadır. (AB ortalaması yüzde 1.9'dur) Özel sektörün Ar-Ge'ye ayırdığı, 40 milyar doları geçer. Bu alanda dünya üçüncüsüdür. Bu nedenle teknolojik sektörlerde Almanya lider ülkedir. (Biyometri, Uzay ve Havacılık, Elektroteknik, Lojistik, Rüzgâr Enerjisi, Fotovoltaik Enerji, Biyo Atık Enerji gibi) Özel sektörü ve akademiye buluşturan "Deutsche Innovations- und Gründerzentren" adlı 166 merkezde 7500 firma faaliyettedir.

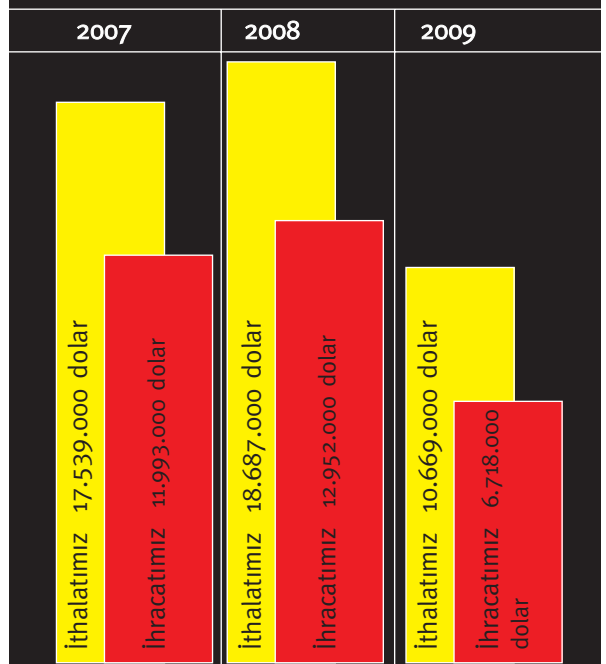
### Almanya'nın en büyük sektörü: Hizmet

Almanya'da dinamizmi en yüksek olan hizmet sektörünün istihdamı 28 milyondur. 12 milyon kişi özel ve kamu hizmet şirketlerinde çalışırken yaklaşık 10 milyon kişi ticaret, turizm ve taşımacılıkta, altı milyon kişi de finans, kiralama ve şirket hizmetlerinde çalışmaktadır. Bu sektörde KOBİ oranı yüzde 40'tır. Hizmet sektörünün itici gücü gelişkin Bilişim sektörüdür ve yıllık cirosu 140 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

### Almanya pazarının genel özellikleri

Serbest (ama sosyal) piyasa ekonomisinin tüm

## TÜRKİYE-ALMANYA TİCARETİ



kural ve yöntemleriyle işlediği dünyada ender ülkelerden biridir. İşçi-işveren ilişkileri katılımcıdır. İhracatının yarıdan fazlası sermaye malları endüstrisi ürünleridir. İhracatta en büyük pay kara ulaşım araçları ve bunların yedek parçalarıdır. Başlıca ihracat pazarı Avrupa'dır.



## Almanya'da işyeri açma

Almanya'da yerleşik Türk girişimci, ilgili yerel yönetimden (Stadtverwaltung) İşyeri Ruhsat Müdürlüğünden (Gewerbeamt) işyeri açma izni, Maliye'den (Finanzamt) vergi mükellefi belgesi ve yabancılar idaresinden (Ausländeramt) oturma izni alır ve firma kurar. Türkiye'de yerleşik Türk girişimci aynı Alman kuruluşlarından, aynı belgeleri alarak firma kurabilir. Almanya'da yabancı firma kuruluşunda tercih edilen firma türü, Limited Şirket (GmbH)'tir. Kuruluş sorunsuz ve bir kaç gün içinde gerçekleşir.

## Alman pazarına giriş

Alman pazarına girmek, sanıldığı kadar aksine, hemen bütün sektörler için çok kolaydır. Bunun için yöntem iyi seçilmiş olmalıdır.

Yandaki tablonun da gösterdiği gibi Almanya'da akla gelen gelmeyen her konuda yılda, 12-13 bin arasında fuar yapılmaktadır. Alman pazarına girişin en kestirme yolu, ilgi duyulan fuara katılmaktır.

KOBİ'lerimizin Alman pazarına girişte bir başka yolu, Almanya Orta Ölçekli İşletmeler Birliği (BVMW)'ne üye olmaktır. Kuruluş, Almanya pazarına adım atmak isteyen şirketler için ideal bir adrestir. Birliğe üye olan KOBİ'ler, BVMW network ağıyla 150 bin şirkete ulaşabilir. BVMW Türkiye'de şube açmıştır.

Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası, TOBB'un Almanya temsilciliği, Türkiye'nin Almanya'da faaliyet gösteren ticari müşavirlik ve ataşelikleri ile temas ve nihayet yerinde yapılacak araştırmalar da yararlı sonuçlar üretebilir. Almanya'da alış-veriş merkezleri zinciri yaygındır ve bunlarla doğrudan görüşmeler tavsiye edilmektedir. Ayrıca Almanya, eyalet sistemi ile yönetilir, her eyaletin kendi hükümeti vardır ve ilgili hükümet birimi, başvuran herkese, şaşırtıcı ölçüde sıcak yaklaşır ve yardımcı olur. Yeter ki sen ürettiğin ürün ve hizmetin, Almanya'nın yüksek piyasa normlarına uygunluğundan emin ol.



## ALMANYA'DAN ÖRNEK BAZI FUARLAR NİSAN-MAYIS 2010

Fuar Tarihi	Konusu	Şehir
10 – 18 Nisan	Yatırım Malları Yapı Tekniği Techizat, Gastronomi	Saarbrücken
11 – 16 Nisan	Technik Yapı ve Işıklandırma Fuarı	Frankfurt
14 – 17 Nisan	Tesisat, Kalorifer, Klima ve Yenilenebilir Enerji Fuarı	Nürnberg
19 – 23 Nisan	Entegre Dijital ve IT İşletim Çözümleri Fuarı	Hannover
19 – 23 Nisan	Mikro ve Nano Teknolojisi Lazer ve Mikromaterial İşleme Fuarı	Hannover
19 – 23 Nisan	Endüstriyel Levazım ve Yan Sanayi, Hafif Yapı Fuarı	Hannover
19 – 23 Nisan	Araştırma ve Teknolojisi	Hannover
21 – 23 Nisan	Kullanılmış Makine Fuarı	Karlsruhe
21 – 23 Nisan	Mekanik İşlev ve Analitik Fuarı ve Gıda, İlaç ve Kozmetik Teknolojisi	Nürnberg
21 – 23 Nisan	Sensörlü Ölçüm ve Kontrol Tekniği Fuarı	Nürnberg
12 – 15 Mayıs	Ortopedi ve Rehabilitasyon	Leipzig
18 – 20 Mayıs	Sunum ve Pazarlama	Frankfurt

## YARARLI ADRESLER

### T.C.Berlin Büyükelçiliği

Runge Strasse 9, 10179 Berlin  
Telefon:+49 30 275 85 0 Faks:+49 30 275 90 915  
E-mail: info@tuerkischebotschaft.de

### Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

Opladener Str.8. 50679 Köln  
Tel: 0221 540 22 00 Fax: 0221 540 22 01  
E-mail: info@td-ihk.de

### Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası

Hauptstadtbüro: Ludwig Erhard Haus  
Fasanenstr. 85 10623 Berlin  
Tel: 030 31517388-10 Fax: 030 31517388-19

### Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası

Yeniköy Cad. No. 88-34457 Tarabya-İSTANBUL  
Tel.: +90 (212) 363 05 00 Fax: +90 (212) 363 05 60  
E-Mail: info(at)dtr-ihk.de Internet: www.dtr-ihk.de

