

Küresel pazarlarda etkin rekabet için;

KURUMSAL YÖNETİM

500 bireysel ve 8 kurumsal üyesi ile 2003 yılından beri faaliyetlerini sürdüren Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği, bu yıl 3'üncüsünü gerçekleştirdiği Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi'nde iş dünyasının önemli hissedar, profesyonel ve işadamlarını bir araya getirdi.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) tarafından düzenlenen 3. Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi, "Rekabet İçin Kurumsal Yönetim" temasıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticilerinin yoğun ilgi gösterdiği zirvede kurumsal yönetimin rekabette işletmelere sağladığı faydalar aktarıldı. Kurumsal yönetim ilkelerinin özünde dürüstlük, şeffaflık, hesap verebilirlik yattığı anlatılan zirvede, kurumsal yönetimin canlı ve dinamik yapısı üzerinde de duruldu.

TKYD Başkanı Tayfun Bayazıt, zirvede yaptığı konuşmada, gü-



nümüzde her alanda bir güven bunalımı görüldüğünü belirterek, toplumun kurumlara olan güvenini tazelemesi için herkesin yönetim kalitesine yatırım yapması gerektiğini söyledi. Bayazıt, özellikle küresel pazarlarda etkin olabilmek, yeni pazarlarda ana oyuncular liginde yer alabilmek için 'Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin ön şart haline geldiğini belirtti. Şirketlerin ve markaların bu pazarlara uyum sağlayabilmesi, yerel destek elde edebilmesi, düzenlemelere uyum gösterebilmesi için Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin en önde gelen girdi olarak tanımlandığını dile getiren Bayazıt, kurumsal yönetimin günümüzde re-

kabeti belirleyen temel unsurlardan biri olduğuna dikkat çekerek, "Adil olmak, şeffaflık, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri başta tüketici güveni olmak üzere, yatırımcıların, düzenleyicilerin, sivil toplum kuruluşlarının ve genelde toplumun tüm kesiminin beklentileri arasında ön sıralara gelmiştir. Bu nedenle 'rekabet için kurumsal yönetim', şirketlerin sürdürülebilirlik politikalarının omurgası olarak tarif edilmektedir" dedi. "Kurumsal yönetim" ve "kurumsallaşma" kavramlarının birbirine karıştırıldığına da dikkat çeken Bayazıt, kurumsallaşmış ancak kurumsal yönetim ilkelerini uygulayamayan şirketlerin sıkıntı yaşadıklarını ifade etti. Kurumsal yönetim ilkelerinin özünü, samimiyet, açıklık ve dürüstlüğü oluşturduğunu kaydeden Bayazıt, toplumun beklentisinin de bu yönde olduğuna işaret etti.





Rifat Hisarcıkloğlu

Eski köye yeni adet getirmeliyiz

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu ise eski köye yeni adet getirmek gerektiğini söyledi. Hisarcıkloğlu, şirketlerde kurumsal yönetimin daha fazla hakim olmasında kurumsallaşma olgusunun doğru aktarılması ve iş dünyasına yol gösterilmesi gerektiğini ifade etti. Kurumsallaşmanın aile şirketleri döneminin kapanması demek olmadığına işaret eden Hisarcıkloğlu, tam tersine aile şirketlerinin devamlılığının sağlanması, kazançların artırılması ve planlı büyümenin sağlanabilmesi anlamına geldiğini ifade etti. Dünya üzerinde 200 yıllık tarihi olan 100'ün üzerinde aile şirketi olduğunun bilindiğini, en büyük 500 şirketin ise 200'ünün aile şirketi olduğu bilgisini veren Hisarcıkloğlu, "Bizde de en büyük şirketlerimiz kurumsallaşamadıkları için yok oluyorlar. Ülkemizde pek çok örnek var. Bizim şirketlerimiz kurumsallaşmak yerine kurumu sallıyorlar.

Bu şirketlerin hepsi ülkemizin, 72 milyonun malıdır. O yüzden kurumsallaşarak ayakta kalmak zorundadır" dedi. Kurumsallaşmak için her işi ehline bırakmak gerektiğini vurgulayan Hisarcıkloğlu, patron olmanın kimseyi başarılı yönetici yapmayacağını ifade etti.



Hüseyin Erkan

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Başkanı Hüseyin Erkan da İMKB'de kurumsal yönetim endeksi oluşturulduğunu belirterek, kriz dönemlerinde yatırımcıların tercihinin kurumsal

yönetime önem veren şirketlerden yana olduğunu söyledi. Erkan, son yıllarda yaşanan uluslararası finansal krizlerin de kurumsal yönetimin önemini ortaya çıkardığını aktardı. Bu açıdan bakıldığında kurumsal yönetimin etkin bir risk yönetim yaklaşımıyla birlikte değerlendirilmesi gerektiğini belirten Erkan, kurumsal yönetim ilkelerine tam ve eksiksiz uyumun şirketlerin itibarını artıracığını, sermaye maliyetini düşüreceğini ve kredi olanaklarını yükselteceğini dile getirdi.

Şirketler, şeffaf olmak zorunda



Prof. Vedat Akgiray

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Başkanı Prof. Vedat Akgiray, kurumsallaşma gibi bir faydanın "sokak diliyle" insanlara sunulması gerektiğini söyledi. Akgiray, kurumsal yönetmeliklerin akademik olmayan terimlerle ve Türk toplumundaki öğelerle sunulmasının önemine işaret etti.

Türkiye Sermaye Piyasası Araç Kuruluşları Birliği (TSPAKB) Başkanı Nevzat Öztangut, geniş



Miles Templeman

KURUMSAL YÖNETİŞİM, CANLI VE DİNAMİKTİR

Institute of Directors (IoD) Genel Direktörü Miles Templeman, pek çok kişinin "Kurumsal yönetimle karlılık birarada olmaz" dediğini ancak buna kendisinin "olur" dediğini aktardı. Templeman, yöneticilerin esas olarak kurumsal yönetişimin kurallarına inanması gerektiğini söyledi. Kurumsal yönetişimin katı kurallar dizisi olmadığını vurgulayan Templeman, "Çok daha canlı ve dinamiktir. Taşa yazılmış 10 Emir gibi değildir" dedi. Aile şirketlerinin Türkiye'de önemini duyduğunu ve bunu tuhaf bulmadığını kaydeden Templeman, İspanya örneğini vererek, büyük aile şirketlerinin kurumsal yönetim ilkelerini benimsemekte zorluk çektiğini, ayısının Türkiye'de de yaşandığını düşündüğünü anlattı. Kurumsal yönetişimin şirketlerin halka zarar vermesini önlediğini dile getirdi.



Nevzat Öztangut

İlişkiler ağı içerisinde etkin iş yönetiminin önemini vurguladı. Öztangut, özellikle globalleşme ve liberalleşmeye paralel olarak işletmelerin çok büyümesiyle şirketlerde kurumsal yönetimin kullanılmasının zorunlu hale geldiğini kaydetti.

Rekabette kurumsal yönetimin önemi

“Bir Rekabet Stratejisi Olarak Kurumsal Yönetim” Paneli’nin oturum başkanlığını Global Reporting Initiative (GRI) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Mervyn E. King yürüttü. King, Dünya Bankası Başkanı’nın kurumsal yönetim danışmanlarından biri olduğunu belirterek, “Sermaye iyi yönetişiminde doğru gelir, kötü yönetişimden kaçır” dedi.

İyi kurumsal yönetişimin bir KOBİ’de olsa en büyük de olsa ölçeğine bakmaksızın bir şirketi bir kişi olarak gördüğünü anlattı.

Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Aclan Acar, farkındalık yaratmak için yola çıktıklarını söyledi. “Kurumsallaşmış ama açık, şeffaf, hesap verebilir bir şirket olamayabilirsiniz” diyen Acar, bir kişiyi hem hesap alan hem de hesap veren konumuna getirmenin sorun yaratacağını belirtti.

Doğuş Grubu’nun yönetim kurulumunu yetkilendirdiğini, strateji ve operasyona ve denetime ayrılan zamanın dengeli olduğunu, düzenli bir sekreteryaya çalışmasıyla bilgi akışını sağladıklarını anlatan Acar, performans değerlendirmesinin hem yönetim kurulu üyeleri hem çalışanlar için geçerli olduğunu dile getirdi.



Kurumsal Yönetim Zirvesi, ilkelerin yeniden yorumlandığı bir dönemde, uygulama ve teori arasında bocalayan şirketlere yol gösterdi.

ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Yılmaz Argüden, kurumsal yönetişimin her türlü kurumun sürdürülebilir başarı şansını artıran unsur olduğunu söyledi. Kararı verenle denetleyenin aynı kişi olmasının sıkıntı yarattığını aktaran Argüden, bir kurula güvenmenin daha önemli olduğunu belirtti.

CSR-International Kurucusu Wayne Visser, 2000’lerden sonra sorumlu rekabet edebilirlik kavramının ortaya çıktığını belirterek, global düşünebilmek ve yerel hareket edebilmenin önemli olduğunu altını çizdi.

Staffordshire University Business School, Centre for Research on Emerging Economies Direktörü Dr. Iraj Hashi, iyi bir kurumsal yönetişimin özellikle azınlık hissedarların menfaatlerini ve bunun yanısıra yatırımcıların, paydaşların, tedarikçilerin de menfaatlerini koruduğunu ifade etti.

Kurumsal yönetişimle herkese fayda

“Değer Yaratın Stratejiler” Paneli’nin oturum başkanlığını TKYD Yönetim Kurulu Üyesi ve ORSA Stratejik İletişim Danışmanlık CEO’su Salim Kadıbeşegil yürüttü. “Yaşamda iz mi, is mi bırakacaksınız?” sorusunu katılımcılara yönelten ve interaktif bir sunumla paneli yöneten Kadıbeşegil, sürdürülebilir bir gerçeklik için insan odaklı bir yaklaşım gerektiğinin altını çizdi.

Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. CEO’su Ali Pandır, 100’ü aş-

kın bayi ve 8 bine yakın çalışanın tamamını paydaşlar olarak görüp ona göre herkesin faydasını sağlayıcı çalışmalarda bulduklarını dile getirdi. Pandır, kurumsal yönetim açısından yaptıkları çalışmaların liderliğe oturmalarında payı bulunduğunu kaydetti.

Pricewaterhouse Coopers, Ortak Mali Danışmanlık Hizmetleri ve Kurumsal Finansman Bölümü Orhan Cem, bir işplanları varsa KOBİ’lerin korunmasına taraftar olduğunu belirtti. Cem, büyüme potansiyeli olmayan KOBİ’lerin desteklenmesinden yana olmadığını da sözlerine ekledi.

NBGI Private Equity Yatırım Direktörü Mete İkiz, özellikle kurumsal yönetim ilkeleri açısından şirketlere katkı sağlayan bir yapı haline geldiklerini söyledi. Kurumsal yönetişime sadece finansal olarak bakmanın yanlış olduğunu kaydeden İkiz, yatırımcılara kar payı, bankalara rating, müşterilere pazar payı ve müşteri memnuniyeti, topluma vergi, istihdam ve istihdama ücret artışı gibi artıları da bulunduğunu anlattı.

