



TOSYÖV Başkanı Yalçın Sönmez, dergimizin Genel Koordinatörü Nurdan Sönmez'e TOSYÖV'ün yeni çalışma dönemiyle ilgili izleyeceği temel yaklaşımları anlattı.

TOSYÖV'de yeni dönem ve yeni perspektifler

SESSİZ BİR KOBİ DEVRİMİ YAŞIYORUZ

TOSYÖV yeni dönemde KOBİ'lerin dünyadaki gelişmeleri içselleştirmesi, Yeni Ekonomi'ye entegrasyonu, yenilikçi proje üretebilme kapasitelerinin artırılması ve girişimci özelliklerinin geliştirilmesi yönündeki çalışmalarını iş dünyasının tüm STK'ları ile birlikte ortak bir dönüşüm platformunda etkinleştirmeyi hedefliyor.

TOSYÖV, 27 Mayıs 2010 tarihinde Ankara'da gerçekleştirdiği Genel Kurulu'nda Yalçın Sönmez'i Genel Başkanlığa seçti ve Yönetim Kurulu'nu da büyük ölçüde yenileyerek yeni bir döneme girdi. İmzasını attığı KOBİ Zirveleri, çözüm ortaklarıyla gerçekleştirdiği yüzlerce yerel ve bölgesel toplantı, konferans ve seminerlerle, başarıyla sonuçlandığı bir çok AB projesiyle küresel gelişmeleri Türk KOBİ dünyasına yansıtan ve 21 ildeki Destekleme Dernekleri ile etkinliğini Anadolu'nun bütün illerine yayabilen TOSYÖV yeni dönemde yeni fikirler, yeni proje ve yaklaşımlarla KO-

Bİ'lere götürdüğü gönüllülük esasına dayalı hizmetlerini yeni bir düzeye taşımayı planlıyor. Genel Başkan Yalçın Sönmez'e TOSYÖV'ün yeni çalışma dönemiyle ilgili izleyeceği temel yaklaşım ve politikaların neler olacağını sorduk:

Türkiye olarak sürekli "Değişim" diyoruz fakat değişimin gerisinde kalıyoruz. Değişim nedir?

Anlamak ve açıklamak için önce ekonomiye, sonra siyasete bakmak gerekir. Dünyada yaşanan değişim, içinde yer alıp almamakta özgür olmadığınız bir süreçtir. Türkiye sürece dahildir, değişimin dinami-

KOBİ ZİRVELERİ ULUSLARARASI OLACAK

Etkin ve gündem yaratan KOBİ Zirveleri gerçekleştirdiniz, bunlar devam edecek mi?

KOBİ Zirvelerini daha geniş ve etkin katılım sağlamaya dönük olarak geliştirip devam ettireceğiz.

Ayrıca ülkesel ve bölgesel katılımlar sağlayarak KOBİ Zirvelerimize uluslararası bir kapsam kazandırmayı düşünüyoruz. Ayrıca, Türkiye’de kadın girişimciliğin geliştirilmesi konusunda seyirci değiliz. Uygun gönüllü partnerlerimizle birlikte çalışarak “Türkiye Kadın Girişimciler Zirvesi”ni örgütlemeyi planlıyoruz.

gini keşfetmiştir, ancak yeni olana geçmesi, “gele-
neksel” olan yapısı nedeniyle gecikmektedir.

“Değişim” in dinamiği nedir, nasıl kavranmalıdır?

Değişimin dinamiği Enformasyon ve İletişim Teknolojileri (EİT)’dir. Bu bir devrimdir ve sanayi dönemi teknolojilerinden farkı, ekonomiye kazandırdığı yöntem, ilke ve iş yapma biçimlerinin “geleneksel yapılar” içinde gelişemiyor olmasıdır. Bu nedenle yapısal dönüşümü zorlamaktadır.

Arz-talep, Kar-zarar gibi temel ekonomik yasalar öldü mü demek istiyorsunuz?

Hayır. Öyle sanılması “Yeni Ekonomi”nin ne olup olmadığının anlaşılması nedeniyle. Ekonominin temel yasalarından bağımsız bir değişim sözkonusu olamaz. Enformasyon ve İletişim Teknolojileri bir değişim zeminidir, bu zeminden sağladığımız ürünler ve hizmetler bir meta olarak bütün sektörler için verimlilik artışı sağlayan yeni bir girdi özelliği taşımaktadır. Bunun sebebi “Bilgi”nin üretimde ekonomik girdiler arasına katılmasıdır.

Bunları bir KOBİ’ye nasıl anlatmalıyız?

Şöyle: Bildiğinden vazgeçmeden bilmediğini öğrenmeye çalış. Dünyaya bak, yanında senden önde gidene bak. Makinleşirken el emeğini ikame ediyordun, şimdi sıra en doğru yönetimle zihinsel emeği de ikame etmeye geldi. Ama unutma, bu kez zihinsel emeği, gene zihinsel emekle ikame edeceksin. Bu demektir ki, zihinsel emeği, gene zihinsel bir emek olan “kullanılabilir organize bilgi” ile ikame edebilirsin. Yeni olan, zihinsel

emeği zihinsel emekle aşabildiğimiz paradigmadır.

Bütün bunlar KOBİ’lerin daha yenilikçi, daha girişimci olmaları gerektiğini göstermez mi?

Aynen öyle. Ama eskiden girişimcilik “yok olanı”, yani olmayanı keşfedip üretmek anlamına geliyordu. Şimdi durum değişti. Yerel kaynağı ve bilgiyi kullanacaksın. Ama düşüncen ve amacın küresel olacak. Olmayanı değil, “yeni” ve “benzersiz” olanı üreteceksin. Üretmek başlı başına amaç olmayacak. Dünyaya, bölgelere, kültürlere ve hatta kişilere özel üreteceksin. Bu da yetmez, doğaya ve çevreye, insana saygıya göre üreteceksin. Piyasaya sunumu arttıkça değeri düşmeyen ürün üreteceksin. Yaşam kalitesi ve yaşam mutluluğu için üreteceksin.

Yüzbinlerce KOBİ var Türkiye’de, bir STK olarak TOSYÖV bu kadar kapsamlı bir hizmeti tek başına Anadolu’ya yayabilecek güçte midir?

TOSYÖV’ün 21 ilde faal Destekleme Dernekleri var, bunların sayısını artırmayı hedefliyoruz. TOSYÖV üyesi 2 bini aşkın yönetici veya işletmeci olarak başarılı olmuş KOBİ’lerimiz var. TOSYÖV etrafında daha da geniş bir uzman/danışman dost halkamız var. TOBB, KGF, KOSGEB gibi kamusal veya özerk kurumlarla yapısal ortaklığımız mevcut. Türkiye’de bütün STK’ların yenilenmeye, küresel krizin ardından gelen dünyanın özgün koşullarını kapsayacak bir vizyon reformuna gereksinmesi var. TOSYÖV olarak biz bir yandan kendi örgütsel potansiyelimizi konsolide ederken diğer yandan amaç birliği içinde olduğumuz tüm STK’larla verimli, kalıcı ve somut sonuç odaklı işbirlikleri geliştirmeye istekliyiz.

“Girişimcilik” formasyonu yeterince gelişmemiş bir ülkede güçlüklerin çok olması?

TOSYÖV geçen yıl Türkiye’nin değişik illerinde 60’dan fazla temali etkinlik gerçekleştirdi. Bunların bir çoğunu üniversitelerle işbirliği içinde yaptık. Girişimciliği öğrenmeye istekli öğrenciler salonlara sığmadı. Yeterince girişimciyiz şimdilik belki yok ama girişimci olmak isteyenlerin sayısı tahmin edilenden çok fazla. Bu yöndeki çalışmamız, mahalli veya bölgesel etkinliklerle birlikte sürecek. Yanısıra Destekleme Derneklerimizi, mahalli kalkınma potansiyeline öncülük edebilecekleri şekilde yetkinleştirmeyi planlıyoruz. Bulundu-



21 ildeki Destekleme Dernekleri ile etkinliğini Anadolu'nun bütün illerine yayabilen TOSYÖV yeni dönemde yeni fikirler, yeni proje ve yaklaşımlarla KOBİ'lere götürdüğü gönüllülük esasına dayalı hizmetlerini yeni bir düzeye taşımayı planlıyor.

ğumuz her ilde TOSYÖV girişimcilerin eğitim aldıkları, yeni fikirler ürettikleri ve uygulama imkanına kavuştukları bir yuva olacak.

Ar-Ge ve İnovasyon konusunda Türk KOBİ'lerinin durumu nedir?

Bilindiği gibi bu konuda AB Çerçeve Programları çok önemlidir. Bir diğer önemli konu, üniversitelerimizdeki araştırmacı potansiyeli ile KOBİ'leri buluşturmadır. TOSYÖV olarak, TÜBİTAK ve KOBİ medyası (KobiEfor) ile kurduğumuz çözüm ortaklığı sayesinde AB 6. Çerçeve Programı'nı 12 şehirde binlerce KOBİ'ye tanıtmıştık. İzleyen yıllarda bunun KOBİ'leri teşvik ve cesaretlendirmede ne denli önemli olduğunu alınan somut sonuçlarla gördük. Denebilir ki Türk KOBİ dünyasının yenilikçiliğe ilgisi AB (27) ortalamasının çok üzerindedir. Sorun, Ar-Ge ve İnovasyona tahsis edilmiş kamusal ve özel kaynakların artırılması, bileşiminin özel sektör ağırlığı yönünde değiştirilmesi ve KOBİ'lerin bu kaynaklara ulaşımının çok ama çok, hatta himayeci ve koruyucu olacak şekilde kolaylaştırılmasıdır. İddiam odur ki, Türkiye'de binlerce girişimci ve KOBİ, yenilikçi parlak fikirini, salt yalnız bırakılmışlıktan dolayı hayata geçirememektedir. TOSYÖV olarak KOBİ'lerin önündeki, bir kısmı yapısal, bir kısmı politik olan bu engellerin kaldırılması için çalışmakla yükümlüyüz. Türkiye'de, KOBİ'lere hem eğitimini verecek, hem de onlarla birlikte üretecek bir "Proje Enstitüsü"ne olan ihtiyacı tesbit ediyoruz. Bunu gerçekleştirmek de hedeflerimiz arasındadır.

KOBİ yöneticilerine ve girişimcilere, muhtemel koşulları ve gelişmeleri de hesaba katarak söyleyecekleriniz var mı?

Çin, iç pazarını güçlendiren, teşvikleri ve sosyal harcamaları artıran, iç tüketimi genişleten reformlara başladı. Rusya-Türkiye ticareti önümüze olağanüstü bir perspektif açıyor. Türkiye, Suriye, Ürdün, Lübnan ve Irak pazarları bütünleşiyor. Türk KOBİ'leri ve girişimcileri için küresel ve bölgesel etkinlik alanları oluşuyor. Bu gelişmeler hükümlere bağlı olmuyor, ekonomimizin küreselleşmesi olarak gerçekleşiyor. Dünyaya bu pencereden bakabilen KOBİ'ler, önlerine ne büyük imkanlar açıldığını hemen görebileceklerdir. Açılan bu yeni imkanları değerlendirmek bazen tek bir KOBİ'yi aşabilmektedir. Bu noktada KOBİ'ler arası işbirlikleri önem kazanır. Nereden başlayacağını bilemeyen KOBİ varsa, TOSYÖV'e ya da bulunduğu yere en yakın TOSYÖV Destekleme Derneğine gelirse, hangi istikamete ve hangi açıdan bakması gerektiği konusunda ihtiyaç duyduğu hizmeti bizden alabilecektir.



TOSYÖV'ÜN KÜRESEL KOBİ VİZYONU NASILDIR?

Ekonomiler ve ekonomik ilişkiler başdöndürücü bir hızla değişiyor. Değişimin temel dinamiğini Enformasyon ve İletişim Teknolojileri oluşturuyor. Kalkınma ve gelişme kavramları başka formlara bürünüyor. Tasarım ve üretimi yüksek yatırım ve yoğun emek, çoğaltımı ise neredeyse bedava olan yeni ürün kategorileri doğuyor. Anlamak için, geç kalmamak koşuluyla aceleye gerek yok. Emek maliyetinin imalat endüstrisinde yüzde 15, yazılım endüstrisinde yüzde 30, bilgisayar programcılığı hizmetlerinde ise yüzde 48 olduğu değişik bir üretim vasatı oluştu. Kişiyi özel fakat aynı zamanda kitlesel olan bu üretim vasatı müşteriyi üretim sürecinin bir parçası yaptı. Ulusal çerçeve içinde, ulusal girdi ile ulusal pazar için üretim geleneği yıkıldı. Küreselleşmenin yarattığı düz satır üzerinde gittikçe belirginleşen bölgesel blokajlar başladı. Bölgesel pazarlarda başarı yerel avantajların iyi kullanılmasına bağlı hale geldi. Vizyonu küresel fakat çıkış noktası ve uygulaması yerel olan süreçleri yönetecek yeni bir yönetim anlayışı gelişti. TOSYÖV bu küresel ekonomik değişimin Türk KOBİ'lerine taşınmasını misyon edinmiş, ulusal çapta etkin bir STK olarak, yaşamakta olduğumuz bir tür Sessiz KOBİ Devrimi'nin Türkiye top-rağına ekilmesi, sulanması, büyütülmesi ve hasadı için partnerleriyle birlikte çalışacaktır.