



## KAYSO ile Zaragoza TSO işbirliği yapacak

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) ve İspanya Zaragoza Ticaret ve Sanayi Odası arasında ikili işbirliği anlaşması imzalandı. İmza törenine KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Boydak, İspanya Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı İsac Martin Barbero ve Zaragoza Ticaret ve Sanayi Odası temsilcileri katıldı. KAYSO Başkanı Boydak, ülkeler arası dostluğun pekişmesi için ekonomik işbirliği anlaşmalarının önemli olduğuna dikkat çekti. Türkiye'nin İspanya ile iki dost ülke olduğunu hatırlatan Başkan Boydak, bu dostluğu şehirler bazında ekonomik işbirlikleriyle pekiştirmek için harekete geçtiklerini kaydetti. İspanya Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı İsac Martin Barbero ise iki şehrin çok güçlü ortak yönleri bulunduğunu ve bu dinamizmi harekete geçirmek için çaba gösterdiklerini vurguladı.



## Malta vizesi almak isteyen işadamlarına kolaylık

Malta İstanbul Başkonsolosluğu ile İstanbul Ticaret Odası arasında iş vizesi alımını kolaylaştırmaya yönelik bir anlaşma, Malta'nın İstanbul Başkonsolosu Simon Pullicino ile İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş tarafından İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası'nda imzalandı. Anlaşma, İstanbul Ticaret Odası'ndan "Tanıma Mektubu" verilmiş, Malta ile mevcut iş ilişkisi olan veya iş ilişkisi kurmak isteyen işadamlarının, gerekli koşullar oluştuğunda 5 yıla kadar geçerli olabilecek 'Çok Girişli' bir Schengen vizesinden yararlanabilmesini sağlayacak.

## Aliğa Ticaret Odası, hanımlara reçel yapımı eğitimi verdi



Aliğa Ticaret Odası, Aliğa ilçe ve köylerindeki ev hanımları ve genç kızlara yönelik reçel yapımı eğitimi düzenledi. Tarım İl Müdürlüğü ve Aliğa Tarım İlçe Müdürlüğü'nün katkılarıyla düzenlenen eğitim Aliğa Ticaret Odası'nda gerçekleşti. Eğitime, Aliğa Merkez, belde ve köylerinden 40 kişi katıldı. İzmir İl Tarım Müdürlüğü'nden ev ekonomisti Ayla Yılmaz tarafından verilen ve 3 saat süren uygulamalı eğitimde kursiyerler uzmanlarla birlikte çilek reçeli üretimi gerçekleştirdi. Katılımcılar eğitimlerin sürmesini istedi.

## Samsun TSO'da franchising ve markalaşma eğitimi

Samsun Ticaret ve Sanayi Odası (STSO) İle Avrupa İşletmeler Ağı-Karadeniz Konsorsiyumu organizesinde 'Franchising ve Markalaşma' eğitim semineri yapıldı. Samsun TSO Meclis Salonu'nda yapılan TSO üyelerinin katıldığı seminare Türkiye Franchising Derneği Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Erkan konuşmacı olarak katıldı. Franchising sisteminde markanın yerinin çok önemli olduğunu söyleyen İlhan Erkan, "Marka oluşmadığı sürece pazar yok demektir. Pazarı olmayan sektörün varlığından söz etmek mümkün değil" dedi. Markanın tanımını yapan Erkan,



"Bazı yerlerde marka olduğunu bilmeyen çok sayıda marka var. Bazıları markalaşmaya çalışırken, çoğu sektörde markalaşma yönünde çok ciddi altyapısını sağladığı halde kendisinin marka olduğunu bilmeyen çok sayıda işletme var. Marka özellikle tercih oluşturur, tüketici bir ürünü almak istediğinde seçimde ciddi olarak ona yön veren bir unsurdur. Markalar alış verişini kolaylaştırır ve ürünün tanınmasını sağlar. Tüketicilere güven verir, çünkü arkasında bir garanti sunmaktadır. Birçok müşteri riskten ve bilinmezlikten kaçır, markalı ürünler müşteriye güven sağlar" diye konuştu.