



Yeniden yapılanmaya giden telekomünikasyon sektörünün başarılı firması C5 Elektronik, mobil kimliğinin yanına tüketici elektroniğini de kattı. Firma, Türkiye çapında 2 bin 500 noktaya hizmet götürüyor.

C5 Elektronik, tüketici elektroniğinde de iddialı

GELENEKSEL KANALDA BÜYÜYECEK

Teknoloji sektörünün önde gelen firmalarından C5 Elektronik A.Ş., büyüyen hedefleri doğrultusunda tüketici elektroniği ve mobil tarafta 3G teknolojilerinde iddialı. Telekomünikasyon sektöründeki başarılı geçmişinden sonra geçen yıl tüketici elektroniği pazarına hızlı bir giriş yapan C5 Elektronik, kısa bir süre önce firmanın İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü olarak görev yapmaya başlayan Ahmet Güven'in yönetiminde yeni bir yapılanma dönemine girdi. C5 Elektronik İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ahmet Güven, C5'in mobil kimliğinin yanına tüketici elektroniğini de kattığını söylüyor. Tüketici elektroniği alanında birçok markanın temsilcisi olmanın daha verimli olduğunu belirten Güven, özellikle bu konuya yoğunlaştıklarını anlatıyor.

3G teknolojisinin gelişmesiyle birlikte akıllı telefonların pazar payının artacağını ve genişbant kullanımının yaygınlaşacağını öngören Güven, hem mobil hem tüketici elektroniği tarafında büyük fırsatlar doğacağını dile getiriyor. Güven, şöyle devam ediyor: "Data iletişimi çok daha ön plana çıkacak. Biz bu süreçte operatörün verdiği hizmeti kullanıcıya dağıtmaktan öte pazarda iyi hizmet veren bir oyuncu olmaya çalışacağız. Mobil tarafında Philips ve Samsung'un mobil telefon dağıtıcısıyız. Tüketici elektroniğinde Sanyo, Siemens ve Philips'le çalışıyoruz."

Birbirine rakip olmayan ürün gamını sunmaya önem verdiklerini ve Turkcell'in çok iyi bir iş ortağı olmalarının yanında mobil telefon üreticileriyle de çalıştıklarını kaydeden Güven, C5 Elektronik'in tüketici elektroniği pazarında söz sahibi firmalardan biri olmayı hedeflediğini açıklıyor. Güven, "Telekom pazarında 3G dünyasıyla beraber yeni bir marka olarak Samsung'la çalışacağız. Turkcell'le iş ortaklığımız sürececek. 2 bin civarında küçüklü-büyükü mağazayla ve Carrefour, Real, Tesko gibi yerel alışveriş merkezleriyle de çalışıyoruz. Türkiye çapında 2 bin 500 noktanın üzerinde yere hizmet veriyoruz. Bu yıl içinde birkaç markayla daha iş ortaklığı yapmayı hedefliyoruz. Zincir mağazaların olmadığı, onların yatırım yapmak istemediği yerlere gideceğiz. Diyarbakır, Urfa Mardin ve Trabzon'da ekiplerimizi güçlendiriyoruz" diye konuşuyor.

Güven, bu yıl 50 milyon dolar, önümüzdeki yıl da 100 milyon dolarlık satış cirosuna ulaşmayı hedeflediklerini anlatıyor. Yapacakları yeni yatırımlarla iş hacimlerini 3 katına çıkarmayı planladıklarından da söz eden Güven, şunları kaydediyor: "C5 yeniden yapılıyor. Tüketici elektroniği alanında pek çok önde gelen firmada görev yapan Bülent Çankaya, tüketici elektroniği satış operasyonundan sorumlu Başkan Yardımcısı olarak, Nilüfer Değirmenci ise C5 Elektronik İnsan Kaynakları Yöneticisi olarak atandı. C5 markasını kadromuzda yaptığımız yeniliklerle daha da güçlendiriyoruz. Cep telefonu tarifeleri ekonomik hale geldi, 3G teknolojisi nedeniyle telefon kullanıcıları data kullanıcısı haline geliyor, bu alanda ciddi bir pazar söz konusu. Bütün bu gelişmeleri yakalamak adına tüketici elektroniği ve insan kaynakları bölümümüze ve kurum kimliğimize ciddi yatırımlar yapmayı sürdüreceğiz."