



“İlk İşim, Okullarda Değişim” projesi devam ediyor

Kale Grubu'nun sosyal sorumluluk faaliyetlerini yürüten ve eğitim alanında öncü çalışmalar yapan Dr. İbrahim Bodur Kale-seramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV) “İlk İşim, Okullarda Değişim” sloganıyla başlattığı sosyal sorumluluk projesine Trabzon'da yenilediği okulla devam ediyor. Kale Grubu'nun öncü markaları Çanakkale Seramik, Kalebodur, Kalekim ve Kale'nin sponsorluğunda gerçekleştirilen “İlk İşim, Okullarda Değişim” projesi ile Kayseri, Denizli, Isparta, Erzurum olmak üzere 2009 yılında 4 hedef bölgede 8 okul yenilendi. Proje 2010 yılında Trabzon'un ardından Urfa, Mersin, Erzurum ve Sivas illerinde yenilenecek 10 okul ile devam edecek.

DATUR ve Miller Freshtival'a Altın Pusula ödülü

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen 9. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödül Töreni İstanbul Modern Sanat Müzesi'nde gerçekleştirildi. Törende, Efes Pilsen Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi'yle (DATUR) kurumsal sosyal sorumluluk kategorisinde, Miller- Freshtival festivali ise etkinlik yönetimi kategorisinde ödül aldı.



Ülker, 3 yılda 50 bin çocuğu sporla buluşturdu



Bu yıl 65. Yıldönümünü kutlayan Ülker, “Mutlu Bir An” konseptini HERKESİÇİN FUTBOL projelerini anlattığı yeni reklam kampanyasına da taşıdı. Mesajlarında ‘Önce Çocuklar’ vurgusu yapan Ülker, çocukların futbol odaklı projelerle iyi birer birey ve sporsever olarak yetişmesini sağlamayı amaçlıyor. Yıldız Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Zuhal Şeker, “Ülker olarak 3 yıldır yürüttüğümüz proje sayesinde 50 bin çocuğa spor yapmanın yanı sıra, beslenme, fair play, çevre eğitimleri verdik” dedi. Şeker, sadece bu yılın ilk 6 ayında 10 bine yakın çocuğa spor yaptırdıklarını belirtti.



Koç'tan “Ülkem için kan veriyorum” kampanyası

Kurucusu Vehbi Koç'un ‘Ülkem varsa ben de varım’ sözünden yola çıkarak 2006 yılında ‘Ülkem İçin’ projesini başlatan Koç Holding, projede 2010 yılı uygulaması olarak Türk Kızılayı işbirliğinde ‘Ülkem için kan veriyorum’ kampanyasını hayata geçiriyor. Kampanya, kan bağışının önemi ile ilgili farkındalık yaratarak gönüllü, bilinçli ve düzenli kan bağışçısı sayısını artmasını amaçlıyor.

CANPED'den özürlü haklarına tam destek



Özürlüler Vakfı tarafından organize edilen 5. Uluslararası Katılımlı Özürlü Hakları Kongresi, 28-30 Mayıs tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Ana teması ‘Özürlü Hakları’ olarak belirlenen kongrede kurumsal standı ile yer alan CANPED markası, ürünleri ve kongreye verdiği destek ile katılımcıların takdirini topladı. Avrupa'nın hijyenik ürünler devi Ontex kalitesiyle Türkiye'de ilk kez CANPED tarafından lanse edilen Emici Külot, Mesane Padi ve diğer yeni nesil yetişkin hasta bezi ürünleri büyük ilgi gördü. Kongrede, katılımcılara Small Hasta Bezi'nin de özürlü çocukların kullanımı için uygun olduğu vurgulandı.