



Kereviş yeniden yapılandı

SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda pazarının lideri Kereviş, yeniden yapılanma çalışmalarının meyvelerini toplamaya başladı. Son iki yıldaki atılımlarla toplam pazarda payını yüzde 67'ye ulaştıran Kereviş, 2009 yılını 158.8 milyon TL ciro ile kapattı. Kereviş Genel Müdürü Ergün Akkaya, "Şirketin her birimini yeniden ele aldık ve önemli değişiklikler yaptık. Bu yıl 15 yeni ürünü daha tüketicilerimizin beğenisine sunmuş olacağız. Yurtdışı pazarlarda da kayda değer artışlar hedefliyoruz" dedi.



Türkiye'nin dondurmacısı Algıda 20 yaşında

1990'dan beri Türkiye'nin dört bir köşesine dondurmaları ile ulaşarak 7'den 70'e herkese mutluluk vermek için çalışan Algıda, 20. yaşını coşkuyla kutluyor. Unilever Gıda Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Seçkin, Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamanın yanı sıra, Türkiye'de 3 bin 200 kişiye istihdam sağladıklarını söyledi.



Türk balına kalite ödülü

Kalite anlayışını başta AB üyesi ülkeler olmak üzere tüm dünya ile paylaşmayı amaçlayan markaları Brüksel'de biraraya getiren II. Uluslararası AB Kalite Zirvesi'nde, Binbirçiçek, kalitesini '2010 AB Kalite Ödülü' ile taçlandırdı. Ödülü alan Altıparmak Gıda Pazarlama Direktörü Gürsal Gürarda, doğadaki binbir çeşit çiçeğin kokusunu ve lezzetini sofralara taşıyan Binbirçiçek balın, yıllardır tüketicisinin gözündeki beğenisini koruduğunu belirtti.



Yepyeni Kremini raflardaki yerini aldı



Yeni çeşitlerle genişleyen Ülker Kremini ailesi birbirinden renkli ve lezzetli şekerleri ile raflarda yerini aldı. Yeni Kremini ailesi yepyeni ambalajları, benzersiz tatları ve şekilleri ile tüketicinin karşısına çıktı. Kremini Jelly, Kremini Çiğnemelik Şeker ve Kremini Lolipop Kıpkırmızı ile Yemyeşil bu yazın en sevilen şekerleri olacak.



TSE'den Estuz'a iki ödül birden



Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Ambalaj Araştırma Geliştirme ve Deney Merkezi tarafından 1988 yılından beri her yıl düzenlenen Altın Ambalaj Yarışması'nda, Estuz A.Ş. 175 gram Sofrada Öğütme Deniz Tuzu, 200 gram Sodyumu yüzde 50 Azaltılmış İyotlu Tuz Ambalaj

Tasarımı ve Şişesi ile Altın Ambalaj ödülü almaya hak kazandı. Estuz A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Özdemir, "Hedeflerimize ulaşmaya çalışırken 'Altın Ambalaj' ile taçlandırılmış olmak tüm Estuz A.Ş. ailesini sevindirmiştir" diye konuştu.

Danone Tikveşli oyunun kurallarını değiştiriyor

Danone Tikveşli, tüketicinin sesine kulak verdi ve Türkiye'de ilk kez, lezzetli yemeklerin yanında keyifle tüketilecek gelmiş geçmiş en lezzetli Danone Doğal yoğurt olan 'Danone Doğal Sofrada'yı ve yemek yapımında Danone Doğal kalitesiyle güvenle kullanılacak 'Danone Doğal Mutfakta'yı yarattı. Danone Tikveşli Genel Müdürü Okay Eğdirici, "Bu inovasyonumuzla katma değerli ürünler sektöründe yakaladığımız kalıcı başarıyı ve pazar liderliğimizi geleneksel ürünler pazarına da taşımaya kararlıyız" dedi.

