

## UZMAN



**MEMİŞ YILMAM**

Uzman Eğitmen/  
Yönetim Danışmanı

memis@yilmam.com

**Yönettığımız  
işletmemizi  
geliştirmek ve  
ileriye doğru yol  
almasını sağlamak  
istiyorsak, on defa  
ölçecek, bir defa  
biçeceğiz.  
Süreçlerimizi çok  
iyi yönetecek,  
verdiğimiz sözde  
duracak ve her  
türlü fedakârlığı  
yapmaya hazır  
olacağız.**

## Başarılı şirket olmanın esasları

**J**apon kalite gurusu Shinya TSUTSUMI, “Başarılı Şirket Olmanın Esasları”nı aşağıdaki şekilde sıralıyor:

●Başarılı şirketler, uzun dönemde sürekli bir gelişimi yakalar ve bundan istifade ederler. ●Başarılı şirketler, kalite ve hizmetleri ile müşterilerinin güvenini kazanırlar. ●Başarılı şirketler, zamanın değişikliğine karşı esneklik gösterirler. ●Müşteri odaklı net bir politika oluştururlar. ●Şirketin ilk aşamasındaki mükemmel liderin kurduğu değer duygusuna ve kurumsal kültüre sahiptirler.

●Müşteri odaklı politika tüm çalışanlar tarafından uygulanır. ●Çalışanların tümü eğitilmiştir.

●Başarı hikâyeleri ve şirketin kuruluş tarihi nesilden nesile aktarılır. ●Kurum kültürünü tohumlamak için üst yönetim, en alt çalışanlara kadar çok yakın temas halindedir. ●Çalışanların her biri şirketteki insan yönelimli politika sayesinde canlı ve istek doludur. ●Ne-yin yapılması gerektiği her zaman açık ve nettir. ●Ödüllendirmenin çeşitliliği, insanları başarılı olmaya teşvik eder. ●Organizasyon merkezîyetçiliği bırakılmış ve yetkiler geniş ölçüde devredilmiştir. ●Yetki daha sonra lüzumsuz müdahalelere meydan veremeyecek şekilde geniş ölçüde devredilmiştir. ●Yapılan hatalar ve organizasyondaki kesişmelerden kaynaklanan küçük israflar üzerinde durulmaz. ●Yeni ürünler birbiri ardına üretilir. ●Yeni fikirler yaratan “şampiyon” personele geniş yetkiler devredilir. ●Çalışanlar arasında rekabet teşvik edilir. ●İş alanları sürekli genişler.

Başarıyı yakaladık. Başarılı şirketlerin yöneticilerinin özellikleri neler olacak?

### Başarılı yöneticilerin 10 özelliği

●Düşünce ve davranışlarıyla, karşısındaki herkese güven verir. Taahhütlerine sadık kalır. ●Ağzından çıkan her sözle, kuruluşunu bağladığını bilerek konuşur. ●Yetkisini sonuna kadar kullanır, yetkisini aşan konularda ise işlem yapmadan üstlerine danışır. ●Asla dedikodu yapmaz, planlı hareket eder, zamanını verimli kullanır. ●Yaptığı her hareketin, söylediği her sözün hedefine ulaşmasa da kendisine yardımcı olacağını bilir, ona göre hareket eder. Yalnız rakipleriyle değil, kendisiyle de yarışır. ●Başarıdan zevk alır. Uzun vadeli düşünür, tüm ilişkilerini bu esas üzerine kurar. ●İş arkadaşlarıyla dostça ilişkiler kurar. İşyerinin

huzurunu bozacak davranışlarından özenle kaçınır. ●Giyimi ve davranışıyla şirketi temsil ettiğinin bilincini hiçbir zaman unutmaz. ●Çalıştığı şirket ve iş arkadaşlarıyla bütünleşir, umut doludur. ●Hayata olumlu gözle bakar. Doğaya ve çevreye saygılıdır. Başarılı şirketlerin aşmaları gereken engel yok mudur? Mutlaka vardır. Biraz da bunlara bakalım.

### Başarılı işletmelerin aşmaları gereken 8 engel

**İNANÇ:** Öncelikle haklarında endişe duyduğumuz çalışanların, bize inancılarını sağlamak zorundayız.

**KABİLİYET (YETENEK):** Bizimle yola çıkmış insanlara ne istediğimizi tam olarak anlatma yeteneğine sahip olmalıyız.

**GÜVEN:** Yanımızda çalışanlara, eğer mücadele ederlerse ödül alacaklarını; çalışmazlar, çalışanlara köstek olurlarsa cezalandırılacakları konusunda emin olmalarını sağlamalıyız.

**İLERİ GÖRÜŞ (ÖNGÖRÜ):** Ne zaman atak yapacağımızı ve ne zaman duracağımızı bilmek zorundayız.

**KADER BİRLİĞİ:** Yanımızdaki çalışanlara, karşılaştıkları olumsuzluk ve tehlikeleri onlarla paylaştığımızı göstermek; hata yaptıklarında ders almaları, tekrarlamamaları ve üzüntülerini hafifletmek için yanlarında olmalıyız.

**PROFESYONELLİK:** Çalışmalarımızı, davranışlarımızı, hareketlerimizi, değer yargılarımıza göre değil evrensel kurallara ve bilimsel gerçeklere, temel değerlerimize göre oluşturmalıyız.

**MANTIK:** Kriz dönemlerinde “Elimizden geleni değil, üstümüze düşeni yapmak zorundayız.”

**ŞEFFAFLIK:** İşyerinde etkin bir iletişim ortamı oluşturup, açıklık sağlayarak; gerektiğinde çalışanların öneri ve desteklerini de alarak bir uyum ortamı yaratmak zorundayız.

Yönettığımız işletmemizi geliştirmek ve ileriye doğru yol almasını sağlamak istiyorsak, on defa ölçecek, bir defa biçeceğiz. Süreçlerimizi çok iyi yönetecek, verdiğimiz sözde duracak ve her türlü fedakârlığı yapmaya hazır olacağız. Tüm bunları yaparken operasyonel hızımızı ve kalitemizi artıracak, giderleri azaltacak, gelirleri artıracak; etkin ve verimli bir işletme olarak çalışanların ve müşterilerin memnuniyetini sağlayacağız. Ondan sonra da para kazanacağız.