

Dünyanın ekonomik liderlerinden

İTALYA



Türkiye-İtalya ekonomik işbirliği ve ticaretinin karakteristik özelliği her iki ekonomisinde de KOBİ'lerin ağırlıklı dinamik güç oluşudur. Bu nedenle iki ülke KOBİ'leri arasında, küresel pazarın her noktasına dönük stratejik işbirlikleri geliştirme fırsatı vardır. Bu imkanın yeterince değerlendirildiği söylenemez.

İtalya dünyanın 7., AB'nin 4. büyük ekonomisidir. G-8 üyesidir. Endüstrileşmiş bir ülkedir. Ekonomide işgücü sayısı 25.2 milyondur. Bunun 23.1 milyonu aktiftir. İşsiz 2.2 milyon civarındadır. Ekonomisinin geleneksel olarak küçük aile işletmeciliğine dayanması karakteristik özelliğidir. Ekonomisinde kayıt dışılık yüzde 27 düzeyindedir.

İtalya, krizden önceki durumuna yaklaşan iki Avrupa ülkesinden biri özelliğini taşıyor. İtalya ekonomisinin nabzını tutarsak 2011 yılı itibarıyla şunları görürüz: GSYİH 2.210 milyar dolar. Reel büyüme yüzde 0.6. İşsizlik oranı yüzde 8.5. Enflasyon yüzde 1.7. Kredi Faiz Oranı yüzde 5.5. İhracatı 465 milyar dolar. İthalatı 464 milyar dolar. Dış ticaret hacmi 929 milyar dolar. Kişi başına gelir, 36.500 dolar.

Ekonomisinin yapısı klasik sanayi toplum yapısıdır ve üç ekonomik sütunu yüzde olarak şöyledir:

Tarım sektörü:	1.8
Sanayi sektörü	24.9
Hizmet sektörü	73.3

Lider olduğu sektörler

İtalya bazı ana sektörlerde dünyanın en ileri 10 ekonomisi içinde yer almaktadır ve aşağıdaki sektörlerde öne çıkmıştır:

- Ulaşım Araçları (dünyanın 5. büyüğü)
- Mobilya (global ihracatın yüzde 17'si)
- Ayakkabı (7800 üretici var)
- Tekstil (global ihracat payı yüzde 6.5)
- Konfeksiyon (yüzde 5.3)
- Seramik (dünya karo üretiminin yüzde 20'si)
- Gözlük
- Tarım Makinaları (dünya birincisi)
- Tekstil makinaları (dünya ikincisi)
- Gıda sanayii (dünya üretiminin yüzde 11'i)

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

	2005	2006	2007	2008	2009	2010 c	2011 c
GSYİH (milyar dolar)	1.781	1.867	2.116	2.304	2.118	2.100	2.210
GSYİH (milyar avro)	1.430	1.487	1.546	1.568	1.520	1.546	1.587
Reel Büyüme Oranı (%)	0.8	2.1	1.4	1.3	5.1	0.5	0.6
Kişi Başına GSYİH (dolar, cari fiyatlarla)	30.375	31.654	35.680	38.662	35.374	34.944	36.667
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP*)	27.865	29.200	30.014	30.098	28.784	29.186	29.606
İşsizlik Oranı (% , ort.)	7.7	6.8	6.2	6.7	7.8	8.5	8.5
Enflasyon Oranı (% , ort., TÜFE)	2.0	2.1	1.8	3.4	0.8	1.4	1.7
Enflasyon Oranı (% , ort., ÜFE)	4.0	5.3	3.3	5.8	-5.4	1.1	1.6
Kredi Faiz Oranı (% , ort.)	5.3	5.6	6.3	6.8	4.8	4.8	5.5
İhracat (fob, milyar dolar)	372	418	501	546	412	448	465
İthalat (fob, milyar dolar)	372	431	497	547	410	444	464
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	744	849	998	1.093	822	892	929
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	-0.6	-12.5	4.6	-1.0	2.2	4.1	0.4

Güçlü olduğu sektörler

İtalya diğer bazı sektörlerde hem ithalatçı, hem de ihracatçı olarak güçlüdür. Örneğin:

- Elektrik ev aletleri (%3)
- İnşaat malzemeleri (global ithalatçı)
- Plastik ve lastik (yüzde 5.6)
- Kimya ve İlaç Sektörü (yüzde 3.6)
- Maden ve Metal Ürünler (yüzde 3.5)
- Makine
- Ağaç işleme, kuyumculuk, tekstil, ayakkabıcılık ve deri işleme makineleri
- Lastik ve plastik işleme makineleri
- Elektronik ve bilgisayar (yüzde 2)

Dış ticareti

İhraç ürünleri: Makineler ve aksam, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, üretim makineleri, motorlu araçlar, taşıt araçları, kimyasallar, gıda maddeleri, içki ve tütün, mineraller ve demir dışı metaller

Başlıca İthal Ürünleri: Makineler ve aksam, kimyasallar, nakliye ve binek araçları, enerji ürünleri, mineraller ve demir dışı metaller, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, gıda maddeleri, içki ve tütün.

Türkiye ile ticareti

2010 yılı rakamlarına göre Türkiye-İtalya ticareti 16.7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun içinde Türkiye'nin ihracatı 6.5 milyar dolar, ithalatı ise 10.2 milyar dolardır. İki ülke arasında ticaret konusu olarak Hazır Giyim, Ev Tekstili, Mücevherat, Mobilya, Oto Yan Sanayi, Çevre Dostu Ürünler (enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji kullanımı ve Organik Tarım Ürünleri göze çarpmaktadır.)

Pazara giriş

İtalyan pazarı karmaşıktır, güney-kuzey farkı gösterdiği gibi, bölgesel farklılıklar da gösterir. Mevzuatın uygulamasında farklılıklar da buna paraleldir. Yabancı firmaların şube ya da temsilcilik açması, joint venture, yüzde 100 yabancı sermayeli şirket ve

ya bağlı ortaklık (subsidiary) oluşturmaları mümkündür. İtalyan tüketicide yüksek düzeyde marka bilinci mevcuttur. Kalite ve fiyat denklemini arar. Ürünlerin dağıtımını bağımsız perakandeciler, butik mağazalar eliyle olduğu kadar gelişen hiper ve süper marketler üzerinden de olabilmektedir.

Genel Değerlendirme

İtalyan pazarı Türkiye açısından çok önemlidir. Ticaretin daha da gelişmesi için önemli bir potansiyel mevcuttur. İtalyan firmalarının ülkemizdeki yatırımları artmaktadır. Enerji ve sanayi alanlarındaki işbirliğinin, yakın gelecekte, küçük ve orta ölçekli işletmeler, turizm, deniz ve demiryolu ulaşımı, çevre, tarım, sağlık ve özellikle müteahhitlik ve müşavirlik hizmetleri alanlarına da yansımaları beklenmektedir.

TÜRK-İTALYAN KOBİLERİ ORTAK SAVUNMA HATTI

Çin ve Asya'nın yükselen diğer pazarlarının oluşturduğu rekabet tehdidi Türk firmaları gibi, Akdeniz'de benzer özelliklere sahip İtalyan ve İspanyol firmaları da etkiliyor. Özellikle dışa açılmada ve hedef pazarlara ulaşmada zorluk çeken KOBİ'ler Avrupa Birliği'nin de desteğiyle bir araya gelerek ortak stratejiler oluşturmak ve Güçbirliği yapmak arayışındalar. Üyelerinin büyük çoğunluğu KOBİ'lerden oluşan ve yurtdışı pazarlara açılmada üyelerine azami destek sağlamaya çalışan İstanbul Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren Avrupa Bilgi Merkezi aracılığıyla "İtalya-İspanya-Türkiye KOBİ'ler arası işbirliği projesi" kapsamında 3 ülkenin işadamlarını İstanbul'da buluşturuyor.

Avrupa Komisyonu-İşletmeler ve Sanayi Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen projeye katılan 10 Avrupa Bilgi Merkezinden biri olan İstanbul Avrupa Bilgi Merkezi, İtalya'dan Liguria, Mondimpresa, La-

TÜRKİYE İTALYA'DA YETERİNCE TANINMIYOR

Türkiye'deki İtalyan Ticaret Odası Derneği (Camera di Commercio Italiana in Turchia) Genel Sekreteri Fatih Ayçin, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geleceksel bir yapıya sahip olduğuna dikkat çekiyor. Türkiye'de 125 yıllık bir geçmişi olan ve 637 üyeye sahip odanın, Türkiye-İtalya ticari ilişkilerinin artması için yoğun bir gayret sarf ettiğini ifade eden Ayçin, daima somut işbirlikleri yaratmaya çalıştıklarını söylüyor. Ayçin bu amaca uygun olarak; Türkiye'deki ticaret odaları, sektör dernekleri ve KOBİ grupları ile ilişkileri yakın tutmaya çalışırken diğer taraftan da İtalya'da Türkiye'nin tanınma ve görülebilme çalışmalarını sürdürdüklerinin altını çiziyor.

Dünyadaki 78 İtalyan Ticaret Odası temsil eden Roma'daki Ticaret Odaları Derneği'nin organik bir parçası olmaları sayesinde İtalya'daki tüm sektörel kuruluşlarla ve odalarla doğrudan ilişki içerisinde olduklarını belirten Ayçin, şunlara dikkat çekiyor: "Bu Türk üretici, ihracatçı ve ithalatçı şirketleri için büyük bir tanıtma avantajı sağlamaktadır. Bu avantajı iyi kullanarak, iletişim ve bilgi alışverişini için ayrılan süreci kısaltıp, İtalya ile Türkiye arasındaki ticari faaliyetlerde köprü görevi üstleniyoruz. Her iki ülkede karşılıklı ticari potansiyele sahip çeşitli sektörlerle il-

zio, Puglia; Palermo, Napoli ; İspanya'dan Valencia, Zaragoza ve Türkiye'den Gaziantep Avrupa Bilgi Merkezleri ile işbirliği yaparak KOBİ'ler arası işbirliği projesini hayata geçiriyor.

Avrupa Birliği tarafından desteklenen projede, İstanbul Avrupa Bilgi Merkezi öncelikle bir anket çalışması yaparak KOBİ'lerin uluslararası pazarlara açılmada karşılaştıkları sorunları tespit etti ve burada belirtilen alanlara yönelik bir günlük bir eğitim semineri düzenledi. İtalya ve İspanya'dan bölge temsilcilerinin de katılarak bölgelerini ve olası işbirliği fırsatlarını anlattıkları seminerde ayrıca öğretim üyeleri dış pazarlarda pazarlama teknikleri üzerine sunumlar yaptılar.

İtalya Türkiye'nin son beş yıldır en çok ithalat yaptığı ilk üç ülke ve en çok ihracat yaptığı ilk dört ülke arasındadır. İtalya ve Türkiye'nin özellikle üçüncü ülkelere yönelik stratejik işbirlikleri kurarak ortak Pazar arayışlarına girmeleri çok uygundur. Projeye İtalya'dan katılan bölgelerin özellikle şöyle:

Liguria: İtalya'nın lojistik sektörünün en gelişmiş olduğu bölge. Ticaret, turizm, iletişim, liman işletmeciliği ve finansal hizmetler önde gelen sektörleri. Bölgede 13.373 firma ve 622.000 çalışan nüfus bulunuyor.

Campania: 500.000 faal firması var. Perakende ve hizmet sektörü çok güçlü. KOBİ'ler de ekonomide önemli rol oynuyor. Bölgede 29.000 firma giyim ve ayakkabı, gıda, mobilya ve açaç ürünleri konu-



Fatih Ayçin

güli seminer ve konferans organizasyonları düzenliyoruz. Söz konusu sektörlerin temsilcileriyle İtalya'ya ziyaretler düzenliyor ve seminerler aracılığıyla İtalya'da ilgili sektörü temsil eden dernekler ve firmaların yetkililerine, sektörün hem İtalya ve hem de Türkiye'deki konumunu anlatma ve karşılıklı tanımayla olası iş olanaklarını gösteriyoruz."

Ayçin, Türkiye'nin tanıtıma ihtiyacı olduğuna değinerek, İtalya'nın uluslararası ticarete Türklere göre daha deneyimli ve ürün kalite/çeşitliliğini dünyaya kabul ettirebilmiş durumda olduğunu belirtiyor. Türk mallarının kalitesinin ve çeşitliliğinin İtalya tarafından henüz tam olarak görülemediğini kaydeden Ayçin, bu anlamda yapmakta oldukları road-show türü aktivitelerin Türkiye'nin geldiği noktayı İtalya'ya göstermekte önem taşıdığını söylüyor.

İki ülke arasında ticari hayatı kolaylaştırmak, arttırmak, Türk ihracatına katkıda bulunmak amacını taşıyan İtalyan Ticaret Odası, yaptığı çalışmalar As-socamerestero tarafından her yıl güncellenen "Hizmette Mükemmellik" sertifikasıyla teyit ediliyor.

sunda faaliyet gösteriyor. 4.000 kadar KOBİ gıda sanayinde ve özellikle domates ve sebze konservele-ri, makarna, süt ürünleri, meyve suları, şarap, tahıl işleme ve kahve üretimi yapıyor.

Sicilya: Bölgenin en önemli sektörleri hizmet sektörleri, tarım ve inşaat. İmalat sanayinde en önemli faaliyet alanları gıda ve içecek, balıkçılık, tekstil, mermer ve seramik sanayi ve Katanya bölgesinde bilgi teknolojileri.

Lazio: Lazio bölgesi başkent Roma sayesinde hizmet sektöründe önemli bir patlama yaşıyor. Sanayi de ekonominin itici güçlerinden birisi. Tarım 50.000 firma ile önemli bir sektör. Üretim alanında faaliyet gösteren 270.000 KOBİ bulunuyor.

Puglia: İnşaat ve bilgi teknolojileri, lojistik, emlak gibi hizmet sektörleri önde.

İmalat sanayi, madencilik ve inşaat sektörleri daha çok KOBİ'lerden oluşuyor. En önemli sektörler, gıda sanayi, inşaat, giyim, tekstil, turizm ve hizmetler. KOBİ sayısı 233.000.

Bilgi için: www.abm-istanbul.org

İrtibat: Umut Gür Tel: 212 292 21 57 (dahili 174).

YARARLI ADRESLER

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/800143 Roma -İtalya

Tel: 00 39 06 592 2117 Faks: 00 39 06 591 79 84
dtrom@ fastwebnet.it