

53 yıllık siyasi dostluğun günümüzdeki ekonomik karşılığı

Güney Kore

Güney Kore hızla tüketimi yüksek bir refah toplumu haline geliyor. Giyimden damak tadına ve ayakta hazır beslenmeden ev araç ve gereçlerine kadar en geniş anlamda Batılılaşıyor. Güney Kore piyasası Türk KOBİ ihraç malları yönünden hızla olgunlaşıyor. Pazara girmenin en etkin yöntemi ise e-ticaret.



Nüfusu 49 milyon, aktif nüfusu 24.7 milyondur. Doğal kaynaklar yönünden zengin değildir. Ekilebilir alan, toplam alanın yüzde 18'dir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat ticarileşmemiştir.

Ekonomik Yapı

1980'lerin sonuna kadar imalat sanayi GSYİH içinde yükselmiştir. 1988'den beri tarım, ormancılık ve balıkçılığın payı düşmeye devam ederken imalat sanayinin payı 2010 yılında yüzde 37.5 civarında kalmıştır. 2010'da trend ve yapı şudur:

Sektör	2006	2007	2008	2009	2010
Tarım	2.9	2.5	2.6	2.5	2.3
Sanayi	37.1	37.1	36.9	37.1	37.5
Hizmet	49.0	49.1	49.3	49.2	48.7

Güney Kore ekonomisindeki önemli boyut dış ticaret başarısıdır. Ekonomi 2001 krizinden sonra sağ-

lam bir yapıya kavuşmuştur. Çin'den Güney Kore mallarına gelen yüksek talep ülke ekonomisini güçlendirmiştir.

Ekonomide Beklentiler

Güney Kore, hükümet-özel sektör işbirliği modeliyle bugünkü refah toplumu seviyesine çıkmıştır. Hammaddede ithalatı devletçe desteklenmiş, kemer sıkma siyasetiyle sağladığı tasarrufları yatırıma yönlendirmiştir. Güney Kore ekonomisi "chaebol" denilen dev şirketlerin elindedir. KOBİ'lerin ekonomideki rolü 1997'de yapılan reformlarla artırılmıştır. Güney Kore 2009 küresel ekonomik krizinden en az olumsuz etkilenen ülkelerdendir. Kriz sonrasında ülkede enflasyon yüzde 3-4 bandına oturmuştur.

Üretimde Dönüşüm

Güney Kore 1950-1985 dönemini ucuz işgücüne dayalı montajcı ülke olarak yaşadıkdan sonra

GÜNEY KORE'DE TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

	2008	2009	2010b	2011c	2012c
GSYİH (milyar dolar)	931.4	832.5	1014.5	1139.6	1237.9
Büyüme (%)	1.3	0.9	3.6	2.4	3.6
Kişi Başına GSYİH (dolar)	27390	27830	29620	31390	33340
İşsizlik Oranı (%)	3.2	3.7	3.7	3.3	3.0
Enflasyon Oranı (TÜFE)	4.1	2.8	3.0	4.2	3.3
Kredi Faiz Oranı (%)	7.2	5.6	5.5	5.9	6.3
İhracat (fob, milyar dolar)	433.5	371.9	464.3	570.0	605.3
İthalat (fob, milyar dolar)	427.4	317.6	422.4	534.7	570.3
Dış Ticareti (milyar dolar)	860.9	689.5	886.7	1104.7	1175.6
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	6.1	54.3	41.9	35.3	35.0

b Economist Intelligence Unit tahmini. c Economist Intelligence Unit projeksiyonu
Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit, South Korea Country Report March 2011

1987'den itibaren yüksek katma değerli üretime ve yüksek üretkenliğe geçmiştir. Bugün ülkede işgücü maliyetleri Malezya, Endonezya Filipinler ve Tayland'ın yanı sıra Vietnam ve Çin gibi ülkelerden, hatta Avrupa'daki Polonya'dan daha yüksektir. Sıradan üretim ülkenin dışına çıkmıştır.

Güney Kore sanayileşmesinin seyir defteri Türkiye ile aynı tarihte (1962) ve aynı modelle (kalkınma planları) açılmıştır. 1963-1978 yılları arasında sanayi üretimi yılda ortalama yüzde 16.9 oranında artınca bugünkü bizden farklı durumu ortaya çıkmıştır. Fark bizdekinin ithal ikame, Güney Kore'dekinin ihracat odaklı sanayileşme olmasıydı. Ürün bazında sürükleyici sektörler, elektrik-elektronik, beyaz eşya ve optik aletler, fırınlar, çelik ve dünya ikinciliği düzeyinde gemi, Hyundai, Kia, Daewoo gibi marka taşıt araçları olmuştur. Bu gelişme trendine en büyük destek, kendi ekonomisinin istikrarı adına Japonya'dan gelmiştir.

Güney Koreli inşaat şirketleri yurtdışı müteahhitlik işlerinde dünya çapında güçlüdürler; aldıkları işlerin yarıdan fazlası sanayi binaları yapımıdır. Nükleer santraller yapımında da Güney Kore söz sahibidir.

Ar-Ge ve İnnovasyon Odaklı Yeni Stratejiler

Güney Kore sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş sürecini başlatmıştır. Yazılım sanayinin geliştirilmesi önceliklidir. Bilgi teknolojileri konusunda ileri bir altyapıya sahiptir. Her yüz haneden 81'inde bil-

gisayar bulunmaktadır. Güney Kore'de yatırıma sağlanan teşviklerden yararlanmak için yatırımın ileri teknoloji içermesi veya serbest bölgede olması gerekmektedir.

Dış Ticareti

Mal ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelere kaymıştır. En büyük etkisi Güney Kore'nin Çin ile ticaretinde ortaya çıkmıştır. Dış ticaretinin fotoğrafı şöyledir:

Güney Kore'nin ihracatının kompozisyonu değişti. Önemli ihraç ürünleri olan giyim, ayakkabı ve basit montaj sanayi ürünleri önemini kaybetti. Sermaye yoğun ve gelişmiş mühendislik ve teknoloji ürünleri artık Güney Kore için daha önemli ve rekabetçi ihraç ürünleri konumuna geldi. ABD'nin altıncı büyük tedarikçisidir ve İngiltere'nin önündedir. Japonya ana ihraç pazarıdır.

Türkiye Güney Kore Ticareti

İki ülke arasındaki ticaret hacmi büyüktür ve Güney Kore lehinedir. 2009 yılında Güney Kore'den ithalatımız 3,1 milyar dolardır. İthalatımızın başlıcaları motorlu taşıtlar ile aksam ve parçaları, gemiler, optik alet ve cihazlar, demir çelik ürünleri, makineler, elektrikli makina ve cihazlar, plastikler ve maddeleri, kauçuk ve kauçuktan eşya ile dokumaya elverişli suni ve sentetik liflerdir.

Pazar Bilgileri

Güney Kore, WIPO'ya (World Intellectual Property Organization) üye konumunda bulunup, DTÖ kurallarını uygulamaktadır.

Güney Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketimin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde Price Costco (ABD), Makro (ABD), Carrefour (Fransa) gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır. Herhangi bir malın Güney Kore pazarına girebilmesi için alıcının Güney Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir.





Byoung Je Chun

(Kore Ticaret-Yatırım Teşvik Ajansı (KOTRA) İstanbul Ofisi direktörü)
www.buykorea.org ve www.investkorea.org

Türk firmalara hizmetlerimiz

1962 yılında kurulmuş bir kamu kurumuyuz. Misyonumuz Kore firmalarının yurtdışı pazarlara açılmalarına destek olmak, Kore’li üreticiler ile yurtdışı alıcılar arasında köprü oluşturmaktır. KOTRA ola-

rak internet ağı sayesinde tüm mevcut ve müstakbel iş ortaklarıyla 7 gün / 24 saat iletişim halindeyiz. Kurumsal felsefemiz, bizden yardım talep edenlerin istek ve ihtiyaçlarına odaklanmak ve koşulsuz memnuniyet sunmaktır.

Koreli firmalara;

Türkiye’de şubesi veya irtibat bürosu bulunmayan, Kore’li firmalara Korece ve Türkçe bilen uzman kadromuz tarafından şube hizmetleri sağlanmaktadır. Şu anda 41 Kore firmasına bu hizmeti sunmaktayız. Türkiye’yi iş amaçlı ziyaret edecek olan Kore’li firma yetkililerine randevu organizasyonu, otel rezervasyonu, tercüman ve araç temini konularında yardım ediyoruz. Türkiye’de yatırım yapmayı planlayan Kore firma-

larına ihtiyaç duydukları, talep ettikleri rapor ve bilgileri temin ediyoruz. Türkiye’ye mal satmak isteyen Kore firmalarına buldukları sektör hakkında veya pazarlamaya çalıştıkları ürünler hakkında piyasa raporları hazırlıyoruz. Kore’nin belli başlı sanayi bölgelerinin veya derneklerinin organize ettiği ticari heyetlerin Türkiye ziyaretlerinde kendi sektörlerinden firmalar ile görüşmeler yapmalarını sağlıyoruz.

Türk firmalara;

Kore’den ürün almak isteyen Türk firmaların başvuruları doğrultusunda bilgilerini alıp, bu taleplerini Kore’de ücretsiz olarak ilan ediyoruz. Kore’de düzenlenen belli başlı fuarlara Türk firmaların katılım veya ziyaretlerini sağlamaya çalışıyoruz. Zaman zaman bütçemiz dahilinde uçak ücreti katkı payı, konaklama, transfer ve tercümanlık gibi teşvikler veriyoruz. Türk firmalar ile Kore firmaları arasında internet üzerinden görüntülü/sesli görüşme yapmalarını sağlayacak siber-toplantılar organize ediyoruz. Ürünlerini Türkiye pazarına tanıtmak ve satmak amacıyla gelen ticari heyetleri Türk firmalara duyuruyoruz ve Kore firmalarından onlar adına randevu alıyoruz.

Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemlidir. Güney Kore’de iş merkezleri gelişmiştir. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında sayılır. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilir toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Güney Kore halkının Batı tarzı yaşam biçimi giyimde ve damak tadında hızla yaygınlaşmakta, birey ve ailelerin aylık tüketim haritası değişmektedir. Ülkemiz ihracatı için de önemli bir pazar olan ve son

yıllarda halkın yemek kültürüne iyice giren konser ve sebzeler, salçalar, kuru meyveler pazarda geçerliliğini arttırmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. Ülkemiz üreticileri için güzel bir imkan olarak işlenmiş meyveler, fındık ve sebzeler görülmektedir. Fındık pazarının büyük bir kısmı Türk ürünleri tarafından doldurulmaktadır. Pazar büyüklüğü 100 milyon doları aşan hazır yiyecekler, ketçaplar, sosisler de önemli bir ihracat kalemi olabilmektedir. Ülkede son yıllarda hızla artan evcil hayvan besleyiciliği ve bu tür hayvanlar için hazır gıda, konserveler ve değişik malzemelere olan talebi de artırmıştır.

Elektronik Ticaret

Webde oluşturulmuş mal alım satım ilanlarının yayımlandığı siteler, Güney Koreli üreticilerin dış pazarlara ve yabancı üreticilerin Güney Koreli alıcılara ulaşabilmesi için çok etkin bir yoldur. Özellikle Uzak Doğu’da çok gelişmiş olan ve dünyanın birçok yerinde de yerel ve uluslararası seviyede yaygın olan bu tür elektronik ticaret olanaklarına Güney Kore çok müsaittir. Malın en kısa şekilde uluslararası standartlara uygun ve uluslararası anlaşılabilir teknik bir dille tanıtılması çok önemlidir. Varsa ürünlerin uluslararası patent ve standartları, TS numarası, GTİP (HS) numarası ayrıntılı bir şekilde belirtilmelidir. Reklam amaçlı mallar ve tanıtım dokümanları 100.000 Won’un altında ise gümrük vergilerinden muaftır.

YARARLI ADRESLER

● T.C. Seul Ticaret Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor
Vivien Corporation Building 4 tb Floor 4-52 Seobinggo-dong Yongsan-ku , SEOUL

Tel: (82 2) 7941382 Fax: (82 2) 7962177

E-mail: dtseul@kornet.net

● KCCI, Kore Ticaret ve Sanayi Odası

Uluslararası İlişkiler Birimi
Namdaemun-Ro 4 ga, Chung-gu
P.O. Box: 25 , Seoul 100-743

Tel: 822 3163536/9-316-3114 Fax: 2-771-3267 - 7578415

e-mail: trade@kcci.or.kr http://www.kcci.or.kr/

● www.koreanweb.co.kr www.aftak.or.kr/