

Avrupa'nın en büyük ticari giriş-çıkış kapısı

Hollanda

16.5 milyon nüfusla dünyanın en büyük 16'ncı ve Avrupa'nın 4'üncü en büyük ekonomisini yaratmış olan Hollanda ayrıca "tarım", "sanayi" ve "ticaret" toplumu ayırımlarını da geçersiz kılan bir örnek olarak, her üç boyutta da en ileri noktaya kadar gelişmeyi başarmıştır. Kişi başına 40.000 dolar gelir ile refah toplumu düzeyini abartısız yaşayan Hollanda, devleti ve toplumu ile dünya çevre sorunlarına karşı geliştirdiği hassasiyeti ile de AB'nin üstüne çıkmıştır.

Hollanda'nın nüfusu 16.5 milyondur. Yüzde 80'i Hollandalı, yüzde 20'si azınlıklardır. 3.3 milyon göçmen nüfus içerisinde en büyük grup, 400 bin kişi ile Türklerdir.

Genel Ekonomik Durum

Hollanda, kişi başına düşen 40 bin dolarlık yüksek milli gelir ile gelişmiş bir ekonomiye sahiptir. Avrupa ülkeleri arasında 6. sırada, dünyadaki en büyük ekonomiler arasında da 16. sıradadır. Ekonomi, çok önemli derecede dış ticarete bağımlıdır ve refah düzeyinin ana etkeni dış ticarettir.

Tarım

Hollanda tarım ürünleri ihracatında ABD ve Fransa'dan sonra üçüncü, süt ürünleri, et ürünleri, çiçek ve çiçek soğanları ihracatında ise dünyadaki lider ülkedir. Üretimin yüzde 60'ı ihraç edilmektedir. Tarım işletmeleri çok küçüktür, ortalama 20 hektar





civarındadır. Ancak, sermaye yoğun ve modern teknikler kullanılmaktadır. Tarımda organik üretim son yıllarda hızlı gelişmiştir.

Sanayi

En önemli sınai sektörler, gıda, içecek ve tütündür. Kauçuk ve plastik ürünleri dahil kimyasallar, kağıt, matbaacılık ve yayın, Elektrikli makineler, Makine ve ekipman, Nakliye araçları öne çıkmış imalat alanlarıdır. İmalat sanayi tümüyle ihracata yöneliktir. İmalatta küçük firmalar bile ihracata bağımlıdır. Ar-Ge harcamaları GSMH'nin yüzde 1,7'sidir.

Bilişim

Hollanda, ABD, İngiltere ve Almanya'dan sonra dünyadaki dördüncü büyük bilişim hizmetleri ihracatçısıdır. Sektör, 32.000 firma, GSYİH'nin yüzde 5'i olan 30,2 milyar Avro büyüklüktedir ve 255 bin kişi istihdam etmektedir. Kablosuz hızlı internet ulaşımı Hollanda'da geliştirilmiştir.

Çevre

Hollanda çevreyi koruma yönünde politikalar oluşturmak, düzenlemeler yapmak ve bunları uygulamak konusunda dünyadaki en etkin ülkelerden biridir. Çevreye en az zarar verecek şekilde sürdürülebilir kalkınma yollarını aramaktadır. Ekonomik faaliyetlerin çevreye olan negatif etkisini telafi etmek amacıyla, önemli kaynaklar ayırmaktadır. Kyoto Sözleşmesi'ni imzalamıştır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Hollanda dünyada yabancı yatırımların en çok yapıldığı ülkeler sıralamasında 7. sıradadır. Ülkede yaklaşık 6.000 yabancı şirketin merkezi bulunmaktadır. Yatırımları teşvik etmek için alınan önlemler, özellikle son yıllarda Hollanda'ya yabancı sermaye akışını hızlandırmıştır. Mevcut çokuluslu yabancı firmalar arasında, Polaroid, Esso, Dow Chemical, Fuji, Nissan, Engelhardt, Amsco, Thorn EMI and Rank Xerox sayılabilir.

Dış Ticaret

Hollanda, 2010 yılında 479 milyar dolar ihracat ve 422 milyar dolarlık ithalat tutarı ile 900 milyar dolar seviyesinde bir dış ticaret hacmine ulaşmıştır. Dış ticaret fazlası 57 milyar dolardır. AB üyesi olan Hollanda'nın dış ticaret mevzuatı AB normlarına uy-



gun ve oldukça liberal bir sistemdir. AB üyeleri arasında bulunan gümrük birliği nedeniyle, ortak bir dış ticaret politikası uygulanmaktadır.

Türkiye ile Ticaret

2010 yılında Hollanda'ya ihracatımız, 2,5 milyar dolar; Hollanda'dan ithalatımız ise 3,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi ise 5,7 milyar dolar olmuştur.

Değerlendirme

1 trilyon dolara yakın dış ticareti ve 40 bin doların üzerindeki kişi başına milli gelir düzeyi ile Hollanda, AB ve aynı zamanda dünyadaki en zengin pa-

TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİ İHRAÇ POTANSİYELİMİZ

- Meyve Suyu
- Narenciye
- Dondurulmuş Meyve
- Ambalajlı Sular
- Kuru Meyveler
- Sert Kabuklu Meyveler
- İşlenmiş Fındık
- Antep Fıstığı
- Zeytinyağı
- Domates Salçası
- Bulgur
- Organik Ürünler



SANAYİ ÜRÜNLERİ VE HİZMETLER İHRAÇ POTANSİYELİMİZ

- Petrol Yağları
- İlaç
- Ambalaj Ürünleri
- Deri Hazırgiyim
- Temizlik Kağıtları
- Kumaşlar
- Hazır Giyim
- Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri
- Tuvalet ve Mutfak Bezleri
- Ayakkabı
- Mermer
- Sırlı Seramikten Yer ve Duvar Karosu
- Borular ve Bağlantı Parçaları
- Plastikten Hortumlar, Borular ve Bağlantılar
- Demir-Çelikten Borular ve İç Boş Profiller
- Vulkanize Edilmiş Kauçuktan Boru ve Hortumlar
- Alüminyum Profiller
- Demir Çelikten Ürünler
- Plastik ve Cam Mutfak Eşyaları
- Mücevherat
- Pompa Kompresör
- İş Makineleri Aksam ve Parçaları
- Beyaz Eşya Sektörü
- Musluklar, Valfler ve Bağlantı Parçaları
- Elektrikli Makineler
- Televizyon Alıcıları
- Kablo ve Teller
- Otomotiv Ana ve Yan Sanayi
- Mobilya
- Aydınlatma

zarlardan birisidir. Ayrıca, Avrupa'daki stratejik konumu ve çok gelişmiş altyapısı ile, Avrupa'nın dağıtım ve lojistik merkezi konumunda olması ve ihracatının yaklaşık yüzde 40'ının reeksporttan oluşması ve transit ticaretin de önemli ölçekte olması nedeniyle, diğer Avrupa ülkelerine ve hatta dünyadaki diğer ülkelere açılan bir kapı konumundadır. Dolayısıyla, Hollanda'ya ihracat yaparken, sadece çok küçük olan iç pazarı gözönüne almak yerine, konuyu bu yönüyle değerlendirmek gerekir. Halihazırda, dünya ticareti içerisinde ilk on ülke içerisinde yer alan Hollanda'ya yönelik ihracatımız çok düşük bir seviyede olup, toplam ithalatı içerisindeki payımız sadece yüzde 0,5 oranındadır.

Yatırım ilişkilerimiz

Hollanda Türkiye'de 2 bini aşkın firmasıyla, üçüncü AB'li yatırımcı ülkedir. Philips, Unilever, Shell ve ABN Amro vb. Son yıllarda ilgi duydukları sektörler, emlak ve inşaat. İnşaat ve pazarlama konularında uzmanlaşmış küçük ölçekli pek çok Hollanda firması, tatil yörelerindeki yerleşim projelerinde yoğun olarak faaliyet göstermektedir. Şu sektörlerle ilgileri



yüksektir: Toptan ve perakende ticaret, turizm ve catering, nakliye ve haberleşme, makina sanayi, metal ve plastik işleme, tekstil ve hazır giyim, bilişim, yayıncılık ve eğitim sektörleri.

Türkiye'de yatırım yapmış olan Hollanda firmalarının yüzde 53'ü İstanbul'da, yüzde 31'i Antalya, Muğla ve İzmir'de, yüzde 4'ü ise Ankara'dadır.

Hollanda Yabancı Yatırım Ajansı (NFIA)'nın İstanbul Ofisi bulunmaktadır.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

2011-2013 yılları arasında, ortalama yüzde 1,2 ekonomik büyüme öngörülmektedir. Özel tüketim harcamaları küçük oranda artacaktır. 2010 itibarıyla işsiz sayısı 700 bindir. Yaşlanmakta olan nüfus nedeniyle, işgücü arzının yakın gelecekte önemli oranlarda azalacağı hesaplanmaktadır. Tarım dışı ürünler ticaretinde yüksek oranda liberal, Tarım ürünleri konusunda korumacı olacak. Yüksek kazançlı kesimlere yönelik vergilendirme politikası izleyecek. Maddi teşvikler yoluyla, işgücüne katılımı artırmak politikası takip edilecek. Rotterdam Limanı, demiryolları, karayolları, su yolları ve telekomünikasyon alt yapısı iyileştirilecek.

YARARLI ADRESLER

Hollanda Türk Ticareti Geliştirme Ofisi:

www.ttpnl.org

Hollanda sanayi, ticaret ve hizmetler rehberi:

www.abc-d.nl

Hollanda faks rehberi: www.faxgids.nl

Hollanda ihracat rehberi: www.hollandexports.com

Hollanda İnternet Rehberi: www.markt.nl

FENEDEX-Hollanda İhracat Federasyonu: www.export.nl

Amsterdam Ticaret Odası: www.buvoha.com

Hollanda Yan Sanayiciler Birliği: www.nevat.nl