



Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın imalat alanında öncü organizasyonu 17-20 Mart'ta TÜYAP'ta

WIN-World of Industry 2. Faz Fuarı

WIN Fuarları, dünyanın 70 farklı ülkesinden gelen yabancı ziyaretçisi, Afrika ve Avrasya'dan gelen satın alma heyetleriyle katılımcıların yurtdışına çıkmadan ihracat olanaklarını arttırmalarını ve yurtdışı temsilcilikler kurmalarını amaçlıyor.

Türkiye, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Avrasya Bölgesi imalat endüstrisinin en önemli fuarlarından biri olan WIN - World of Industry Fuarı'nın, geçen ay gerçekleştirilen 1. Fazı'ndan sonra 2. Fazı 17-20 Mart tarihleri arasında, İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Üretim alanında lider organizasyonlardan biri olan WIN - World of Industry Fuarı 2. Faz'da şu 3 büyük fuar birleşiyor:

- OTOMASYON (18. Endüstriyel Otomasyon Fuarı). Fuar otomasyon sistemlerinde ulaşılan en son düzeyi gün ışığına çıkarıyor.

- ELECTROTECH (12. Enerji, Elektrik ve Elektronik Fuarı). Fuar Enerji, Elektrik ve Elektronik sektörünün üretici ve kullanıcılarını buluşturuyor.

- HYDRAULIC & PNEUMATIC (8. Akışkan Gücü Teknolojileri Fuarı). Fuar gün geçtikçe endüstriyel üretimde kullanım alanı genişleyen akışkan gücünün tanıtım ve pazarlanmasında en önemli platformu oluşturuyor. Sektörün uzmanlarını, ziyaretçilerle buluşturuyor.

WIN Fuarları endüstrinin yüreğidir

WIN Fuarları endüstriyel faaliyette dönemeç oldukları için kapsayıcıdır. Fuarın 2011 2. Faz'ını endüstriyel etkinliklerin ve çözüm olanaklarının yoğun olarak sunulduğu güçlü bir platform olacağı için

TÜRKİYE, DÜNYADA;

- 1. TV üreticisi
- 2. düz cam üreticisi
- 3. demir - çelik üreticisi
- 4. gemi üreticisi
- 16. ekonomisine sahip
- 15. uluslararası yatırım bölgesi
- 15. motorlu araç üreticisi
- 18. ihracat ülkesi



Elektrik Mühendisleri Odası, Elektrik Tesisat Mühendisleri Derneği, ESİDER, HESİAD, TESAB, EPAD, ETMK, VDMA, OSTİM, ASO, ATO vb. üretim dünyasının 70'ten fazla ulusal ve uluslararası kuruluşu desteklemektedir.

Katılım çok geniş olmaktadır

WIN Fuarları, dünyanın 70 farklı ülkesinden gelen yabancı ziyaretçiyi, Afrika ve Avrasya'dan gelen satın alma heyetleriyle yan yana getiriyor. Böylece katılımcılarının yurtdışına çıkmadan ihracat olanaklarını arttırmalarını ve yurtdışı temsilcilik kurmalarını amaçlıyor. Avrasya, Afrika ve Ortadoğu Bölgesi için emsalsiz bir ticaret platformu olan fuar Türkiye'nin tüm bölgelerinden gelen ziyaretçi ve katılımcılarıyla iç pazarın hareketlenmesinde de önemli bir rol oynuyor. WIN katılımcıları ürün ve hizmetlerini tüm dünyadan karar vericilere doğrudan tanıtma imkanı buluyorlar.

WIN fuarları, yüksek sayılara ulaşan yabancı işti-



FUAR ÜRÜN DENİZİ OLACAK

- Montaj & Taşıma Sistemleri, Doğrusal Konumlama Sistemleri
- Robot Teknolojisi
- Endüstriyel Görüntü İşleme Sistemleri
- Kontrol Sistemleri, PLC, SCADA
- Sensör ve Hareket Sistemleri (Aktuators)
- Endüstriyel PC'ler
- Haberleşme, Ağlar ve Field Bus Sistemleri
- Gömülü Sistemler
- Ölçme ve Test Sistemleri
- Endüstriyel Otomatik Bilgi Yakalama ve Tanımlama Sistemleri
- Endüstriyel IT ve Yazılımlar
- Lazer Teknolojisi
- Endüstriyel Bina Otomasyon Sistemleri
- Otomasyon Servisleri
- Elektrik Enerjisi Üretim Sistemleri, Yanmalı Makineler,
- Yenilenebilir Enerji



- Transformatörler, Akümülatörler ve Kesintisiz Güç Kaynakları
- Elektrik Motorları, Frekans Inverterleri, Motor Sürücüler
- Dişliler ve Mekanik Sürücü Sistemleri
- Elektrik Güç İletimi için Kablolar ve Ekipmanlar
- Elektrik Şalterleri ve Elektrik Güç Dağıtım Malzemeleri
- Elektronik ve Opto Elektronik Malzemeler
- Elektrik ve Elektronik Test ve Ölçü Malzemeleri
- Aydınlatma Malzemeleri
- Elektrik Güç ve Mühendislik Hizmetleri
- Yağlı Hidrolik Sistemler ve Elemanları
- Su Hidrolik Sistemler ve Elemanları
- Pnömatik Sistemler ve Elemanları
- Yağlama Sistemleri, Elemanları ve Makine ve Hidrolik
- Hidrolik ve Pnömatik Hizmetleri

rakçileri ve ziyaretçileri ile girilecek yeni pazarlar arayan şirketler için de yeni imkanlar yaratıyor.

WIN fuarları, yerli ve yabancı katılımcıları, komşu ülkelerden gelen alıcılara bir araya getirdiği için Türkiye'nin komşularıyla ekonomik entegrasyonunu genişletiyor ve derinleştiriyor. WIN fuarları ayrıca, içinde yer alan "Satin Alma Heyetleri Programı" isimli özel programı kapsamında Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinden gelen satın alma heyetlerini satıcı firmalarla tanıştırmakla ticarete ivme kazandırıyor.

Fuarda "İş Ortaklığı Günleri" başlıklı bir etkinlik de var. Burada katılımcılarla birebir toplantı fırsatı doğuyor. Katılımcılar ürünlerini ve hizmetlerini dünyanın her yerinden karar alıcılara direkt olarak tanıtmaya şansını elde ediyor. Örneğin geçen yıl yapılan WIN-World of Industry 2. Faz'da 18 ülkeden gelen 1217 katılımcı, 71 farklı ülkeyi temsil eden 72.908 profesyonel ziyaretçiyle görüşme gerçekleştirmişti.

Türkiye sanayisi kendini tanıtıyor

WIN-World of Industry 2. Faz Türk sanayisinin kendini ve geliştirdiği yeni teknolojilerini dünyaya tanıtmaya açısından da büyük fırsatlar sağlıyor.

"Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi", günümüzün rekabetçi ve sofistike teknolojilerinin zorluklarının tartışılmasını da sağlayarak iştirakçilere vizyon kazandırmaktadır. Zirve geniş ilgi uyandırıyor çünkü önder iş adamlarını, bilim insanlarını, akademisyenleri, siyasetçileri ve gazetecileri bir araya getiriyor.

Avrasya İmalat Endüstrisi'nin kalbi sayılan WIN - World of Industry fuarları 2011 yılında en yeni teknolojiler ve imalat endüstrisinin tüm alanlarında kullanılan komple çözümlere sahne olmasıyla önemli olduğu kadar, düzenlenecek yaklaşık 200 seminer programı ile sektörün geleceğine de ışık tutacak.

TÜRKİYE SÖYLENDİĞİNDEN DE FAZLADIR

- OECD'nin raporuna göre Türkiye 2011 yılında yüzde 4.6 büyüme hızıyla Avrupa'daki en hızlı büyüyen ülke olacak.
- Kalite ve sürdürülebilirliğin önem kazanmasıyla birlikte Türkiye'de endüstriyel otomasyon sektörü hızla büyüyor.
- Otomasyon sektörünün tahmini hacmi 5 milyar dolara yükselmiş.
- Türkiye Elektrik İletim A.Ş.'nin tahminlerine göre 2009 - 2023 yılları arasında Türkiye'nin elektrik ihtiyacı yıllık yüzde 6'lık oranla artacak.
- Türkiye'deki elektrikli makineler endüstrisinin 2009 yılında toplam ihracatlar içindeki oranı 4.4 milyar dolar pazar payıyla yüzde 4.3'dür ve Türk malı elektrikli makineler başta Irak, Suudi Arabistan, Libya, Birleşik Arap Emirlikleri, Türkmenistan, İtalya, İngiltere, Almanya ve Fransa olmak üzere 200'e yakın ülkeye ihraç edilmektedir.



Endüstri dünyası WIN Fuarları'nda buluştu

KobiEfor'un basın sponsoru olduğu WIN Fuarları'nın 1. fazında, metal işleme, makine, kaynak teknolojileri, yüzey işleme ve taşıma-depolama sistemlerinin ürün ve hizmetleri sektör profesyonelleriyle buluştu.

Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan Avrasya Bölgesi'nin imalat alanındaki lider organizasyonu WIN-World of Industry Fuarı'nın 1. Fazı sona erdi. Güçlü uluslararası katılım ve yüksek kalitedeki profesyonel ziyaretçileriyle dikkat çeken ve KobiEfor'un basın sponsoru olduğu fuarda 15 ülkeden 671 katılımcı ve 287 alt katılımcı 4 gün boyunca ürün ve hizmetlerini tüm Türkiye ve çevre bölgelerden gelen 44 bin 938 ziyaretçinin beğenisine sundu. 3-6 Şubat 2011 tarihlerinde, Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 74 sektörel birlik ve kuruluşun desteğiyle düzenlenen WIN Fuarları'nın 1. Fazı'nda metal işleme, makine, kaynak teknolojileri, yüzey işleme ve taşıma-depolama sistemlerine ilişkin binlerce ürün ve hizmet, sektör profesyonelleriyle buluştu.

Fuar bu yıl "Partner Ülke Hindistan" projesi kapsamında Hindistan'dan 170 katılımcı firmaya ev sahipliği yaptı. Hindistan'ın en büyük ihracatı tanıtma konseyi EEPC India ile gerçekleştirilen işbirliği sonucunda Hindistan ile Türkiye ve fuara katılan diğer ülkeler arasında verimli ticaret anlaşmaları gerçekleştirildi. EEPC India Derneği Başkanı Aman Chadha, "EEPC India olarak WIN Fuarları'nın 1. Fazı'nda yer almaktan çok mutluyuz. Ülke pavilyonumuzda sadece Türkiye'den değil, Bulgaristan, İran, Suriye gibi farklı ülkelere de birçok ziyaretçiyi ve katılımcıyı ağırladık. Bu katılımcılarımızı çok etkiledi ve aynı zamanda da şaşırttı çünkü onların beklentisi sadece Türkiye'den ziyaretçi geleceği yönündeydi. Katılımcı-



larımız gerek Türk gerekse yurtdışı ziyaretçilerden olumlu dönüşler aldılar. İş bağlantıları açısından da verimli bir fuar geçirdik, bazı joint venture anlaşmaları ve iş bağlantıları gerçekleştirdik" dedi. Fuarın açılış töreni Hindistan Sanayi ve Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Jyotiraditya M. Scindia'nın katılımıyla gerçekleşti.

WIN Fuarları kapsamında yıllardır düzenlenen Machinery Fuarı, bu yıl ilk kez "Metal Working" adı altında düzenlendi. Alman Mühendislik Federasyonu VDMA'nın Türkiye Ülke Müdürü Friedrich Wagner, "Federal Alman Hükümeti ve VDMA WIN Fuarları'nı 2002 yılından beri desteklemektedir. Alman Pavilyonu'nda yer alan katılımcılar WIN 2011'in 1. Fazı'nda bulunmaktan çok mutlular" dedi. Fuarda, 'Hosted Buyer' özel program kapsamında ve Dış Ticaret Müsteşarlığı desteğiyle Arnavutluk, Beyaz Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Fas, Gürcistan, Hırvatistan, Kenya, Kuveyt, Sudan, Tunus, Ürdün, Yunanistan ve İran'dan gelen satınalma heyetleri WIN Fuarları'nda ağırlandı ve "İş Birliği Günleri" çerçevesinde katılımcılarla birebir görüşmeler yaptı. Fuarla birlikte düzenlenen "Endüstriyel Etkinlikler Zirvesi", fuarda rekabetçi ve sofistike teknolojilerinin zorluklarını tartıştı. Zirvede, TIAD, MIB, KOSGEB ve Atılım Üniversitesi'nin katılımıyla gerçekleşen "Makina İmalat Sanayinde Gelecek Projeksiyonları" konferansı ilgi gördü.

Gökser Makina'dan bir ilk

Gökser Makina Sanayi, ağırlıklı olarak endüstriyel sistemlerde, hava ve diğer gaz akışkanlarının transferi için kullanım alanlarına uygunluğu, pratikliği, verimliliği bakımından değişik çaplarda ve değişik malzemelerle imal edilmiş, bükülebilir, katlanarak küçülebilir, eklenerek uzatılabilir hava nakil kanalları imal



Dergimiz KobiEfor WIN Fuarları'nın 1. Fazı'nda yoğun ilgi gördü.

ERHA MÜHENDİSLİK'TEN ÇALIŞANLARA AVANTAJ



Erha Mühendislik Ürün Direktörü Umut Erman, fuarda pnömatik ve servo manipülatörlerini tanıttıklarını anlattı. Pnömatik manipülatörlerin kendi ürünleri olduğunu belirten Erman, servo manipülatörlerde Fransa'dan SAPALEM Firması'nın distribütörlüğünü yürüttüklerini anlatıyor. Ürün yelpazelerini SAPELEM ile tamamladıklarını kaydeden Erman, patentli ve son teknoloji bu ürünlerin insan elinin aşağı-yukarı hareketine göre hareket edebilen özel bir ürün olduğunu dile getiriyor.

Erman, "0-900 kilograma kadar yükleri maksimum 1 kilo uygulayarak taşımaya sağlayan ürün, size müthiş bir hareket kolaylığı sağlıyor. Bu, ergonominin geldiği son nokta. Çalışanın üzerindeki yükü, buna bağlı sağlık problemlerini ortadan kaldırıyoruz. Tütünden, gıdaya, kimyadan otomotive, beyaz eşyaya kadar tüm seri üretim yapan sektörlerle hizmet veriyoruz" diyor. Fuarda 3 ayrı modellerini sergilediklerini ifade eden Erman, müşterilerinin çözüm ortağı olduklarını anlatıyor ve müşterilerin ayağına giderek ürünün kurulumu gerçekleştirdiklerini ve kullanımıyla ilgili eğitim verdiklerini sözlerine ekliyor.

ediyor. Gökser Makina Genel Müdür Yardımcısı Serhat Ünal, ürünlerinin ısıtma-soğutma-havalandırma sektöründe farklı malzemelerden yapılabilmesinden dolayı çok geniş kullanım alanına sahip olduğunu belirtiyor. Kanallardaki tüm seriler basınç veya vakum uygulamaları için geniş veya dar spiral aralıklı imal edilebiliyor. Ünal, ürettikleri, sanayideki kullanılabilecek tüm uygulamaları içeren, esnek endüstriyel hortumların standartların üstünde yüksek basınç ve sıcaklıkta çalışabildiğini kaydediyor. Ürünlerin, ısıya,

aşındırıcılara ve kimyasallara dayanıklı ve savunma sanayisine yönelik olduğunu aktaran Ünal, "Ürünlerimiz 1 bar mertebesine kadar basınca dayanıyor. F16'lar'da kullanılan bir hortumu yerli olarak ilk kez biz ürettik. Ve burada ilk kez bir uluslararası fuarda bu Ar-Ge ürünümüzü sergiliyoruz. Bu hortumu Türkiye'de ilk kez biz ürettik" dedi. Özellikle savunma sanayisinde kendi alanlarında yurtdışına bağımlılığı ortadan kaldırmak istediklerini dile getiren Ünal, 2011 yılında, marka bilinirliklerini, üretimlerini yüzde 20, ihracatlarını ise yüzde 25 artırmayı hedeflediklerini açıklıyor. Üretimini yüzde 15'ini Ortadoğu ve Arap ülkelerine ihraç eden firma, ürünlerini Techniflex markasıyla üretiyor.



Bülbüloğlu Vinç, yeni ürünlerini tanıttı

Bülbüloğlu Vinç, fuarda yüksek tonajlı vinçlerini ve hidroelektrik santrallerine yönelik vinçlerini sergiledi. Firma yetkilileri, Türkiye'de 500 ton kaldıran vinci üreten tek firma olduklarını belirterek, fuarda 3-5-10-20 ton arabalı kaldırma gruplarını, ilk kez uluslararası fuarda görücüye çıkan ve Ar-Ge departmanı tarafından yeniledikleri ürünlerini sergilediklerini anlattılar.

KOÇEL ÇELİK METAL, GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİNİ SERGİLEDİ

Koçel Çelik Metal Genel Müdürü Metin Koç, fuarda yaklaşık 38 kalem ürünlerini sergilediklerini anlatıyor. Koç, fuarda sundukları ürünlerden bazılarını şöyle sıralıyor: "Raflar, çekmeceli, kapılı dolaplar, personel soyunma ve emanet dolapları, CNC işleme merkezleri için çalışma masaları, mors tutucu arabaları, kilitlenebilen bilgisayar kabinleri, raflama sistemleri." Fuarda olmaktan memnun olduklarını kaydeden Koç, bu fuarlara düzenli katıldıklarını ve 2000 yılından beri olumlu sonuçlar aldıklarını anlatıyor. Koç, 2011 yılında satışlarını artırmayı ve yüzde 30 büyümeyi hedeflediklerini

açıklıyor: "Yurtdışına makina siparişlerimizi verdik. Makina parkurumuzu yenileme çalışmalarımız sürüyor. Üretim yüzde 10'unu Macaristan, Hollanda, Almanya, Romanya, Bulgaristan ve Irak'a ihraç ediyoruz."

