

SEKTÖRLERİN PENCERESİ

Türkiye 2010/2011 kavşağında, küresel krizden en hızlı çıkmış ve krizden sonrası için iddiasını büyütmüş bir ülke olarak dünyanın dikkatini üzerine topladı. Türkiye'nin gösterdiği bu dinamizmin bir sektörel temeli bulunuyor. 2010 yılı toparlanmasını öne çıkan bazı sektörler omuzladılar. 2011 yılı için her sektörün kendine özel bir konsepti, hedefleri ve çözümünü talep ettiği sorunları da var. Mevcut sektörlerle 2010 yılı durumları, sorunları ve 2011 için koydukları hedefler açısından bakıyor ve sektörel dinamiği oluşturan firma örneklerine dikkati çekiyoruz.



Turgut Gürsoy
TÜBİSAD (Bilişim Sanayicileri Derneği) Başkanı

Bilişim sektöründe devrim oldu ama ...

2010 durumu: Avrupa bilişim pazarı 2010 yılında, yüzde 1.2 büyümeye gerçekleştirdi. 2010 yılında 2.5 trilyon Euro'ya ulaşan dünya bilişim pazarından Türkiye binde 8 pay aldı. Türkiye toplam sektör büyüklüğü 27.3 milyar dolar gerçekleşti. Bu-

nun 20 milyar doları telekom sektörü, 7.5 milyar doları ise bilgi teknolojileri sektörü. 2010 yılında donanımın toplam büyüklüğü yüzde 8 artışla 5.6 Milyar dolara ulaştı.

Sektörde 2010 yılının en önemli olayı, 3G adlı "Üçüncü Nesil Mobil İletişim Sistemleri"ne geçiş oldu. Bir "sosyal dönüşüm"ün temeli atıldı. Çok önemli Ar-Ge merkezleri açıldı. Lisans sahibi işletmecilerin yatırımlarının en az yüzde 10'unun Türkiye'de ürün ve sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KO-Bİ'lerden temin edilmesi zorunluluğu getirildi. Ara bağlantı ücretleri yüzde 52'ye düştü. BT cihazlarının Türkçe desteği konusunda sonuç alındı. Kısa mesaj hizmetlerinde Türkçe karakter kullanımına geçildi. Türkçe'ye uygun bir klavye düzeni girişimleri başladı.

2010 yılında, 1.3 milyon adet PC satışı gerçekleşti. Pazarın yüzde 68'i taşınabilir yüzde 32'si masaüstü bilgisayar olarak şekillendi. Bilişim hizmetleri segmentinin hacmi 1.1 milyar dolara ulaştı. Yazılım hacmi yüzde 4.1'lik büyümeye ile 753 milyon dolar oldu.

Sektörün sorunları: TÜBİSAD (Bilişim Sanayicileri Derneği) Başkanı Turgut Gürsoy bilişim sektörü sorunlarını şöyle özetliyor: Yazılım ihracatının geliştirilmesi için yeni düzenlemeler. Ölçek, yetkinlik, deneyim ve finansal güç açısından devam eden problemler. BT sektöründe pazarın darlığı ve dikey pazarlardaki sınırlı gelişim sorunlarına sektör dinamiklerinin çözüm bulamaması. Dış pazarlara açılım yetersizliği. İç pazarda fiyata dayalı rekabet. BT sektörünün standartlarının hayata geçmeyişi.

2011 için sektörel hedefler:

2011'deki Türkiye bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründeki büyümeye yüzde 7.2 olarak tahmin ediliyor. Bu büyümeye hızıyla Türkiye bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü Avrupa'nın en dinamik pazarı olma



Ankara'da bilişim esti

ISACA İstanbul Chapter, Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Türkiye İç Denetim Enstitüsü ve TODAİE eDevlet Merkezi'nin desteklediği, Semor A.Ş'nin organizasyon sekreteriyasını yürüttüğü, Bilgi Teknolojileri Yönetişim ve Denetim Konferansı'nın ilki birçok kamu kurumu ve özel sektör profesyonelinin katılımlarıyla Ankara'da 2-3 Aralık 2010 tarihlerinde gerçekleştirildi. Ankara'da ilk kez gerçekleştirilen bu konferansta bilgi teknolojileri yönetişimi ve denetiminde modeller, çerçeveler ve uygulamalar tartışıldı, eğitimler verildi.

Etkinliğin açılış konuşmalarını yapan ISACA İstanbul Chapter Başkanı Kaya Kazmirci, TBD Başkanı Turhan Menteş, TİDE Başkanı Özlem Aykaç ve TODAİE eDevlet Merkezi Müdürü Türksel Kaya Bengşir böyle bir etkinliğin Ankara'da gerçekleştirilmesinden duyulan memnuniyetleri ilettiler. Bu önemli bilişim etkinliği ile bilgi teknolojilerinde yönetişim ve denetimdeki farkındalık düzeyinin arttığını, artık BT denetimlerinin lüks değil zorunluluk haline geldiği belirttiler. Etkinlikte kamu kurumlarından bankalara, bağımsız denetim şirketlerinden iç denetim uygulayan kuruluşlara birçok farklı kurum deneyimlerini paylaştı.

Özellikle Coca Cola Enterprises Başkan Yardımcısı ve Bilgi Teknolojileri Başkanı Esat Sezer'in tecrübeleri tüm katılımcılar tarafından büyük ilgiyle dinlendi. Sezer, her geçen gün bilgi sistemlerinin hızlı değişimler geçirdiğini, artık mobil sistemlerin hakimiyetinin büyüdüğünü, dolayısıyla sistemleri yönetmenin ve denetlemenin zorlaştığını ifade etti.

Konferans Danışma Komitesi üyelerinden ISACA İstanbul Chapter'ı Kamu İlişkileri Sorumlusu Dr. İzzet Gökhan Özbilgin, ISACA'nın dünyanın en önemli bilgi sistemleri denetim ve kontrol derneği olduğunu ve Türkiye'de de derneğin çalışmalarının büyüdüğünü, yakın bir zamanda Ankara Chapter'ının da kuruluş sürecini tamamlayacağını açıkladı.

Levent Karadağ
Türkiye Bilişim Derneği (TBD) İstanbul
Yönetim Kurulu Başkanı

BİLİŞİM SEKTÖRÜ 2011'DE SIÇRAR

2011 yılında 'Mobil Numara Taşınabilirliği' uygulaması devam edecek, mobil yazılım hizmetlerinde artışlar olacak. TÜİK araştırmasına göre hanelerin yüzde 41.6'sı internet erişimi olanağına sahip. Bu oran 2009 yılının aynı ayında yüzde 30'du. Bireysel ADSL hatlarının paylaşımına yönelik gelecek tedbirlerle bu oranın yüzde 50 civarında olması beklenmektedir. İnternet kullanıcı sayısının 32 milyona ulaşmasını bekliyoruz. 2010 yılında Türkiye 'İnternet Güvenliği' açısından riskli ülke seçildi. Ancak bu konuda devletin 20 kurumunun başlattığı 'İnternet Güvenliği' çalışmaları ve 2011 yılı Ocak ayında yapılacak Siber Tatbikat ile internet güvenliğinde önemli yol katedilecektir. Bu da internet hizmetlerinin geniş kitlelere yayılmasını doğuracaktır. 2010 yılının ilk yarısında Sosyal Medya Siteleri (Facebook, Twitter vs.) sosyalleşme için daha çok kullanılmaya başlandı. 2011 yılında sosyal medyanın ürün ve hizmet tanıtımında kullanılmaya başlandı. 2011 yılında sosyal medyanın ürün ve hizmet tanıtımında kullanma oranının yüzde 50 daha artması beklenmektedir.

2011 yılı Google ile ülke hassasiyetleri konusunda anlaşılacağı beklenmektedir. 2010 yılında 'Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planı' uygulamaları takvimin çok gerisinde kaldı. Bilişim sektörü birinci derecede öncelikli sektör seçilmedi. Bu durum 2011 yılında da devam edecek. 2010 yılında E-Devlet Kapısı açıldı ancak 2010 yılı belirlenen 1 milyon kullanıcı hedefine ulaşamadı. Ancak bir takım düzenlemelerle 2011 yılında 2 milyon kullanıcıya ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2011 yılında TUBİTAK'ın Ar-Ge desteğinin ürün geliştirme projelerinin haricinde hizmet projeleri için de verilmesi planlanmaktadır. Bu durum hizmet sektöründe bir ivme yakalanmasına neden olacak. Almanya'da yapılan CEBİT Bilişim Fuarı'nda Türkiye'nin Partner ülke olması 2011 yılının bilişim sektörü için önemli olacağını gösterdi.

Sektörde 2011 yılında insan kaynağı ihtiyacı 100 bin ve nitelikli işgücü açığı yüzde 45 olacak. Sektör kendi içerisinde 50'ye yakın meslek (E-Ticaret Uzmanı, Sanallaştırma Uzmanı v.s.) içermekte ve bunların büyük çoğunluğu son yıllarda çıkmıştır. En çok ihtiyaç duyulan sektörler; Bilişim&Telekomünikasyon, Satış&Pazarlama, Lojistik, Sağlık ve Hizmet. En çok aranan pozisyonlar; Yazılım Uzmanları, Güvenlik Uzmanları, Felaket Kurtarma Uzmanları, Sanallaştırma Uzmanları, E-İş Uzmanları, Sosyal Medya Uzmanları, SAP Uzmanları. 2011 yılında bilişim sektöründe dış kaynak uygulamalarında ve satış sonrası hizmetlerde belirgin artış yaşanacak.





CANIAS ERP'NİN YENİ VERSİYONU 6.03 MÜŞTERİSİYLE BULUŞTU

Almanya'da 1989 yılında kurulup 1994 yılında Türkiye Ofisini açarak yazılım geliştirme ve Ar-Ge faaliyetlerine hız veren IAS, firmaların iş süreçlerini tek bir yazılım üzerinden yönetebilmelerini, istedikleri veri ve rapora istedikleri zaman ulaşabilmelerini sağlayan ürünü CANIAS ERP'nin son sürümü olan CANIAS 6.03'ü, satışa sundu.

Geniş ilgi gören CANIAS 6.03 versiyonuyla beraber birçok yeni modül de firmaların kullanımına sunuldu. Hali hazırdaki 35 modülüyle firmaların ürün tasarımından satışına, satın almasından kalite kontrolüne, üretim planlamasından muhasebe, finans ve maliyetlerine kadar tüm süreçlerini yönetebilmelerini sağlayan CANIAS ERP yazılımının yeni versiyonuyla beraber, herkesin uygulamayı rahatlıkla kullanabilmesi için kullanıcı arayüzü tamamen yenilenirken mevcut modüllerde yapılan iyileştirmelere ek olarak geliştirilen 6 yeni modül (proje yönetimi, iş süreç yönetimi, depo yönetimi, üretim otomasyonu, perakende yönetimi, olap) ile fonksiyonallitesi güçlendirildi.

CANIAS 6.03 versiyonuyla gelen yeni modüllerle, iş süreçlerini sistem üzerinde tanımlayıp onay mekanizmasını akıllı hale getirmek artık mümkün olurken depoların en etkin şekilde kullanılabilmesi ve yönetilebilmesi için gereken önerileri sunan bir otomasyona da sahip olunabilecek. Yürütülen çok sayıda projenin tek bir sistem üzerinden tüm detaylarıyla entegre takip edilme olanağına da sunan CANIAS 6.03 sayesinde, üretim ayağında da fabrikalardaki makinelerin yazılımıyla haberleşmesini sağlayıp üretim ve duruşlarla ilgili bilgileri otomatik toplamak mümkün olabilecek.



Türk Telekom küresel marka yolculuğunda



Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom, dünya telekomünikasyon sektörünün heyecanı olan "CommsMEA" tarafından Ödülleri'nde En İyi Sabit Hat Operatörü ödülüne layık görüldü. Telekomünikasyonda Türkiye'den güçlü bir dünya markası çıkarma yolunda yaptıkları yatırımların sonuçlarını, son dönemde art arda gelen ödüllerle aldıklarını belirten Türk Telekom CEO'su K. Gökhan Bozkurt şöyle özetliyor kurumsal gelişmeyi: "Müşterilerimizin hayatına değer katmak, en iyi ve yenilikçi hizmetleri sunmak amacıyla ürün ve hizmet geliştiriyoruz. Ülkemize en ileri teknolojileri, en son trendleri sunmak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Ev Avantaj tarifeleri gibi uygulamalarla müşterilerimize en ekonomik iletişim hizmetlerini sağlarken, Wirofon gibi devrim niteliğindeki teknolojilerimizle sektörümüzün gelişiminde öncü rolümüzü sürdürüyoruz. Data alanında sunduğumuz yenilikçi ürünler ile müşterilerimiz için değer yaratıyoruz. Tüm bunların sonucunda uluslararası alanda En İyi Sabit Hat Operatörü olarak seçilmekten gurur duyuyoruz. Bölgemizin en iyi telekom operatörü kimliğimizle, müşteri odaklı bir anlayış ile performansımızı daha da geliştirerek sektörümüzün en iyisi olmayı sürdüreceğiz."

Türk Telekom ayrıca İletişim Ödüllerinin Oscar'ı sayılan World Communication Awards'tan "En İyi İçerik" ödülünü de aldı. Bu ödül kurumun Ar-Ge'ye yaptığı sürekli yatırımları, sahip olduğu yüksek standartlardaki kurumsal yönetimi ve "Yılın Tam Entegre Telekom Operatörü", "Sabit Hat Operatörü" ve "Yılın Telekom İnovasyonu" gibi üç başarıyı ifade ediyor. Güney Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da telekomünikasyon sektörünün en başarılı ve yenilikçi kuruluşlarının belirlendiği, Dubai'de faaliyetlerini sürdüren SAMENA Telecommunication Council tarafından da 2010 yılının En İyi Sabit Hat Operatörü olarak seçilen Türk Telekom son olarak İngiltere'nin prestijli ödüllerinden Best Business Awards'da da, Vitamin adlı ürünüyle "En İyi Yenilik" ödülünün sahibi oldu.



Kref.net İŞ DÜNYASI ARTIK DAHA VERİMLİ ÇALIŞACAK



Kref.net Yönetim Kurulu Başkanı Sungur Ilgaz, Çalışanları tek bir özgeçmişe indirmeden, yetkinliklerini en doğru biçimde ortaya çı-

kartarak, şirketlerin doğru insan kaynağına ulaşmasını sağlayan Kref.net'in, Türkiye ekonomisine en az yüzde 1 katkı sağlayacağını açıkladı.

Kref.net'in kurulma amacı 10 yıllık online işe alım sisteminde geline noktanın iş arayanlar ve işverenler açısından tatmin edici olmayışı ve kişilerin internet ortamında çevreleriyle iletişimde olma ve sosyalleşme eğilimlerinde görülen yükseliş.

Kref.net Genel Müdürü Sertap Mantin, "Krefesyonel olabilmek için herhangi bir ön koşul yok. İş arıyorsanız, yeni yatırım fırsatlarını araştırıyor ya da iş dünyasında sık tartışılan bir konuda fikirlerinizi paylaşmak istiyorsanız siteye ücretsiz üye olabilir, gerçek iş çevrenizi oluşturabilirsiniz. Kref.net içerisindeki iş çevrenizin genişliği ve paylaşımlarınızın kalitesi krefesyonelliğinizin ölçütüdür." dedi.

Kref.net kullanıcıları iş hayatlarında esas olarak üç belirleyici avantaja sahip. Bu avantajlar; kendileri için önemli olan iş bağlantılarını daha kolay ve daha hızlı bir şekilde bulmaları, iş arıyorlarsa ilanlara kolaylıkla başvuruda bulunabilmeleri, yeni bir müşteri, bir tedarikçi ya da bir iş olması fark etmeksizin gerçek iş bağlantıları kuruyor ve iş yapıyor olabilmeleri.

Yüksek teknolojiyle, insan kaynakları bilimini benzersiz bir biçimde kaynaştırarak Kref.net, tamamen yeni bir standart sunuyor. Kısaca artık profesyonel olmak yetmiyor, krefesyonel olmak gerekiyor.



Kyocera Mita'dan Ödüllü Yeni A4 Renkli MFP'ler

Dünyanın önde gelen dokümantasyon çözümleri üreticilerinden Japon Kyocera Mita, ECOSYS teknoloji ilk A4 Renkli MFP'leri FS-C2026MFP ve FS-C2126MFP'yi pazara sundu. ECOSYS teknolojisi ürünlerin düşük işletme maliyetli ve çevreye duyarlı olmasını sağlıyor. 26 A4 sayfa/dakika renkli hızında olan ürünlerde, FS-C2026MFP standart olarak fotokopi, ağ yazıcı, renkli tarama, önlü arkalı baskı (dubleks) ve otomatik doküman besleme özelliklerine sahipken, FS-C2126MFP ürünüde ek olarak faks özelliği mevcut. Bağımsız test kuruluşu BERTL tarafından incelenen FS-C2126MFP üstün performansı, çıktı kalitesi ve kolay kullanımıyla "ÇOK İYİ" sertifikasıyla ödüllendirildi.

BilgiTas Pazarlama ve İş Geliştirme Koordinatörü Türkay Terzgil, "FS-C2026MFP ve FS-C2126MFP ürünleri, çıktı kalitesi, düşük işletme maliyetleri, kolay kullanımı ve sağlamlıklarıyla şirketlerin doküman maliyetlerini azaltmak, verimliliklerini arttırmak için ideal ürünler. Ürünleri tüm dünyayla aynı anda Türkiye pazarına sunuyoruz" dedi.

Japon Kyocera Mita şirketinin Türkiye yetkili distribütörü olan BilgiTas, müşterilerine dijital çok fonksiyonlu fotokopiler, lazer yazıcılar, geniş format yazıcılar, doküman üretim sistemleri, dijital renkli baskı makineleri, yazılım ürünlerinden oluşan ürün portföyüyle, hızlı ve etkin şekilde servis sağlıyor.

helyum
bilgi hizmetleri

HELYUM BİLİŞİM, BLOXX İLE İÇERİK FİLTRELİYOR

BLOXX
NO NONSENSE

En güçlü ürünleri, tutarlı ve güvenli şekilde oluşturduğu kanal üzerinden kullanıcılara ulaştıran Helyum

Bilişim, distribütörlüğünü yaptığı Bloxx ürünlerinde şimdi de 3. Nesil Teknolojiyle içerik filtreliyor. Helyum Pazarlama Müdürü Neslihan Aksun, Bloxx Web Filtreleme için "tam gerçek zamanlı Web içerik filtresi olan Bloxx, koruma ve güvenliği çarpıcı şekilde geliştirmek üzere güncel analizle beraber, Web sayfalarının gerçek zamanlı sınıflandırmasını yapar" açıklamasını yaptı. Web filtrelemenin en temel seviyesi bir Ağ Güvenlik Duvarı aracılığıyla gerçekleştirilebilir. Bu durum, filtrelemeye bir derece izin verirken, öte yandan Güvenlik Duvarı'nın istenen siteye izin vermeye ya da engellemeye karar vermesini belirlemek üzere trafiği incelemeye ihtiyaç duyması gibi belirgin performans sonuçları vardır.

Bloxx Tru-View teknolojisi, bir sayfa talep edildiği anda ve kullanıcıya teslim edilmeden önce o sayfadaki metnin desen ve içeriğini analiz etmek için, ileri yazılım teknikleri kullanarak ortaya çıkıyor.

Bloxx, Tru-View teknolojisiyle web filtrelemede yeni bir teknoloji kullanıp web üzerinden gelebilecek saldırılara karşı koruyor. Kendi veritabanında bulunan, önceden tanımlanmış ve kategorize edilmiş filtreleme içerikleriyle kullanıcılara güvenli bir web erişimi sağlayarak böylece kullanıcıların zaman kayıplarını, istenmeyen içeriklerin engellenmesini ve donanımların güvenliğini sağlıyor.

Tru-View Teknolojisi, web içeriği erişir erişmez, hatta içerik daha önce hiç kimse tarafından görülmemiş olsa dahi, anında sınıflandırılmasını sağlamak için, akıllı kimlik tanıma ve analiz etme yöntemlerini kullanır. Bütünleşik önbellekle

anti-virüs, anti-casus yazılım ve anti-dolandırıcılık fonksiyonlarıyla de ek koruma sağlanıyor.



OKI
PRINTING SOLUTIONS



OKI Printing Solutions Yeni Giriş Seviyesi OKIFAX 170'le Fiyat-Performans Çıtasını Yükseltiyor

OKI Printing Solutions üst düzey performansa sahip toner faks ürünleri pazarının tüm ihtiyaçlarını karşılamak için yeni giriş seviyesi ürün OKIFAX 170'i geliştirdi.

OKI Printing Solutions Türkiye Satış ve Pazarlama Müdürü Bensi Nazra, yoğun çalışan KOBİ, küçük ofis ve bireyler için faks makinesinin kolay kullanımının önemli olduğunu belirterek, OKIFAX 170 hızlı, güvenilir, kullanımı kolay ve ekonomik. Aynı zamanda yüksek performanslı faks ve kısa süreli kopyalama gerektiren her türlü ofis ortamında profesyonel kalitede hizmet sunar" dedi.

OKIFAX 170 OKI'nin bir önceki modeli OKIFAX 160'dan daha hızlı. Gelen faksları basma hızı dakikada 16 sayfadan 20 sayfaya çıkmış olan ürün, pazardaki rakiplerinden daha süratli çalışıyor. Cihaz aynı zamanda, 600 dpi'lik baskı çözünürlüğüyle profesyonel, yüksek kalitede çıktı sağlıyor.

OKIFAX 170'in bazı özellikleri şöyle, 33.6 Kbps Super G3 modem ile hızlı, ekonomik baskı, sayfa başına rekabetçi maliyet, çok sayfalı büyük dökümanların iletilmesini sağlayan 30 sayfa otomatik döküman besleyici, hız ve kullanım kolaylığı sağlayan 250 kişilik telefon hafızası, uzun süreye kesintisiz çalışmayı sağlayan 250 sayfalık kağıt tepsisi, 2x16 karakterli LCD ekranı, kullanımı kolay operatör paneli, sarf malzemelerinin kolayca değiştirilmesini sağlayan, toner ve drum ünitelerini birleştiren tek kartuş sistemi, LED teknolojisi, kompakt tasarımı, güç korumada düşük gürültü seviyesi, sessiz çalışma.





XEROX AKILLI TELEFONLARDAN AKILLI BASKI İMKANI

Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Xerox, mobil olarak her ortamda kolayca baskı alınmasını sağlayacak çözümlerine bir yenisini ekledi. Daha önce dizüstü bilgisayarlarıyla her ortamda kolayca baskı alınmasını sağlayan yazılımını piyasaya süren Xerox, şimdi de yeni yazılımla mobil telefonlar üzerinden baskı alma imkanı sunuyor. Bazı dokümanları mobil cihazlarda okumanın zorluğuyla ilgili şikayetlerden yola çıkarak geliştirilen yazılım, mobil çalışanlar için büyük kolaylık sağlıyor. Yeni "Xerox Mobil Baskı Çözümü" ile e-posta destekli cihazlardan, herhangi bir sürücü ya da uygulama indirmeden baskı alınabiliyor. Xerox ayrıca daha önce piyasaya sürdüğü "Mobil Ekspres Sürücü (Mobile Express Driver)" ve "Global Baskı Sürücü (Global Print Driver)" yazılımlarını da yenilediğini duyurdu. Xerox, Mobil Ekspres Sürücü ve Global Baskı Sürücü yazılımlarını ücretsiz sunarken, mobil araçlar üzerinden sunulan Xerox Mobil Baskı Çözümü için belli bir ücret alacak.



TOSHIBA

Toshiba'dan Üçüncü Nesil Çok Fonksiyonlu Ofis Cihazları

Toshiba ofis çözümlerinin 36 yıldır Türkiye distribütörü olan Toshiba-Elektromak, e-Studio ailesi üyesi dört yeni çok fonksiyonlu ofis cihazını satışa sundu. Siyah/beyaz tabanlı, çevreye duyarlı, kullanımını kolay bu ürünler, her ölçekten kuruluşun kullanımına uygun. Toshiba 255, 305, 355 ve 455 model ofis cihazları, Toshiba'nın üçüncü nesil "e-bridge teknolojileri" ile geliştirilmiş. Böylece ürünlerin performansı artırılırken hem kullanım kolaylığı hem de çevre duyarlılığı sağlanıyor.

Toshiba-Elektromak yetkilileri, ofislerin her geçen gün artan gereksinimlerine uygun olarak geliştirilen bu ailenin, küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin taleplerine uygun çeşitli işlevlerle donatıldığını belirtiyorlar. Renkli tarama ve renk ayarlama özelliğine sahip olan ürünler, ayrıca doküman yönetimi ve güvenlik konularında sunduğu yazılım çözümleriyle kuruluşların verimliliğini de artırıyor.

Toshiba e-Studio 255/305/355/455 ailesi, sağladığı kullanım kolaylıklarıyla gerçek anlamda 'kullanıcı dostu' ürünler olduklarını gösteriyor. Kullanım kolaylıklarının başında genişletilmiş, renkli, dokunmatik kontrol paneli yer alıyor. 84 derece eğilme özelliğine sahip olan panelin yüksekliği, kullanıcının istediği şekilde ayarlanabiliyor. Ayrıca geniş ve kolaylıkla anlaşılabilir ikonlar sayesinde sistemin sunduğu özellikleri kullanıcılar kolayca anlayıp, kullanabiliyorlar. Toshiba e-Studio 455 model çok fonksiyonlu ofis cihazı ise, renk tarama özelliğine ihtiyaç duyan işletmelere, maliyetleri düşüren ve artı değer katan bir çözüm sunuyor ve dokümanları renkli olarak tanımlayabiliyor, yönetilebiliyor ve arşivleyebiliyor.

GLOBAL İLETİŞİM 2011'E İDDİALİ PROJELERLE HAZIRLANIYOR



Yıldız Bilişim Grubu şirketlerinden Global İletişim, kurumsal pazara yönelik hazırladığı projelerle 2011 yılında da adından söz ettirecek.

Türkiye'nin yenilikçi telekom operatörü Global İletişim, sektörde emin adımlarla büyümeyi sürdürüyor. Global İletişim Genel Müdürü Murat Küçüközdemir, yatırımlarına hız kesmeden devam edeceklerini, kurumsal pazara yönelik bir çok iddialı projeyi 2011 yılında hayata geçirmeye hazırladıklarını, yüzde 65 büyüme hedeflediklerini söyledi. Küçüközdemir, başarılı bir yılı geride bıraktıklarını belirterek şu bilgileri veriyor: "2010 bizim için çok önemli bir yıldır. Fark yaratan projelere imza atarak yüzde 65 oranında büyüdük. Özellikle MVNO lisansımız kapsamında sunduğumuz hizmetlerimizden birisi olan Araç Takip Sistemi'nde yılın son çeyreğinde büyük bir satış başarısı yakaladık. Veri merkezi hizmetlerimiz kapsamında pazara sunduğumuz Cloud Computing çözümlerimizde de 2011'de hizmet yelpazemizi çeşitlendirmeye devam edeceğiz. Özellikle SaaS (Software as a Service) tarafında KOBİ'lere yönelik coğrafi bilgi sistemlerine entegre edeceğimiz CRM çözümlerimizle yüksek maliyetli entegre uygulamaları 'Kullandığın kadar öde' modeliyle kurumların hizmetine sunacağız. Ayrıca 5651 Sayılı Yasa'nın gerekliliklerini sonucu yatırımı yapmadan çözen hosted LogIT ile yine hem

küçük işletmelerin hem de KOBİ'lerin ilk tercihi olmayı hedefliyoruz. Ar-Ge ekibimizin 2 yılı aşkın süredir üzerinde çalıştığı bu hizmet aynı zamanda pazarda 'hosted' olarak sunulan ilk ve tek çözüm olma niteliğini de taşıyor. 2011'de video konferans çözümlerimizle de kurumlar için mesafeleri kısaltıp, zaman ve paradan tasarruf etmelerini sağlayacağız." Küçüközdemir, "Ankara, İstanbul Fulya'dan sonra, İstanbul Dudullu'da 2011 yılında faaliyete girecek olan 3. Datacenter'ımız ile Türkiye'nin en büyük ticari veri merkezi olacağız" diye konuştu.



Yeni Foxconn Fabrikası 2011'de HP için PC Üretimine Başlıyor



Türkiye'deki 21 yıllık varlığıyla BT sektöründe kök salmış olan HP'nin Türkiye'yi küresel tedarik zincirinin önemli bir halkası yapmak amacıyla Tayvanlı iş ortağı

Foxconn'la yaptığı anlaşma çerçevesinde ve Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın (ISPAT) desteğiyle Çorlu'da inşa edilen Foxconn Masaüstü PC fabrikası Şubat 2011 tarihinde açılıyor.

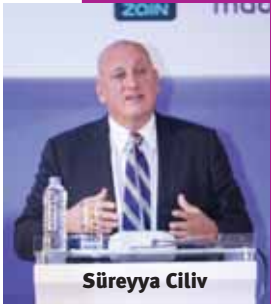
HP Türkiye Genel Müdürü Serdar Urçar, Foxconn'un işleteceği ve yılda 2 milyon 4 yüz bin masaüstü HP PC üretilecek fabrika hakkında bilgi verdi. Urçar, "Bu fabrika 2010 yılında net gelirini dünya çapında yüzde 8 artırarak 126 milyar dolara ulaştıran başarılı şirketimiz için Türkiye'yi bölgede stratejik bir ihracat üssü haline getirecek. Türkiye bölge ülkelerine ileri teknoloji ihraç edebilecek olan önemli bir merkez üssüdür. Çorlu'daki fabrikasıyla Türkiye, HP'nin Avrupa'daki 3 büyük üretim merkezinden biri haline gelmiştir" dedi.

Çorlu'da açılacak olan Foxconn fabrikası, ileride bilgisayar yedek parçaları sağlayan bir ulusal tedarik zincirinin oluşturulması bağlamında da stratejik önem taşıyacak, HP'nin tedarik zinciri inisiyatifiyle birlikte pazarda istihdam imkanı sağlayacak. Fabrika, tıpkı Prag'daki fabrikada olduğu gibi masaüstü PC'lere ek olarak ileride dizüstü bilgisayarlar, aksesuarlar ve sunucular üretme potansiyelini de taşıyor. HP Kişisel Sistemler Ülke Müdürü Ertuğ Ayık, "2009-2010 döneminde yüzde 35 büyüyen HP'nin PC'leri 2002 yılından bu yana en çok tercih edilen markadır ve 8 yıldır Türkiye'de en çok satılan ürünler listesinde yer almaktadır" dedi. Foxconn Türkiye Genel Müdürü Tuna Kardeş, "HP'nin Foxconn'la anlaşarak Çorlu'da sadece HP masaüstü PC'lerini üretecek bir fabrika açmamızla sonuçlanan süreci başlatmasının en büyük nedeni Türkiye'deki yetişmiş insan gücüdür. Fabrika 60 milyon dolarlık yatırımla kuruldu. İlk etapta 1500 kişiye istihdam sağlayacak. Üretim 15 Ocak 2011'de başlayacak Yılda 2.4 milyon PC üretimi gerçekleştirecek. fabrikada üretilen masaüstü PC'lerin yüzde 90'ı başta Ortadoğu ve Afrika olmak üzere (Güney Afrika dahil) Doğu Avrupa ve diğer EMEA ülkelerine sevk edilecek.



5 ÜLKEDEN 7 OPERATÖR RCN PROJESİ'NDE BULUŞUYOR

Türkiye'den yalnızca Turkcell Grup şirketi Superonline'ın yer aldığı 5 ülkeden 7 operatör, 7750 km'lik güzergahta bölgenin en uzun kesintisiz karasal internet altyapısını kuruyor. RCN (Regional Cable Network-Bölgesel Kablo Şebekesi) adını taşıyan proje, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Füceyre kentinden İstanbul'a kadar uzanacak ve 2 milyar insan için internet kapısı olacak. Superonline'ın da aralarında bulunduğu 7 telekom operatörü, Ankara'da düzenlenen imza töreniyle projeye start verdi. Törene Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'ın yanı sıra RCN Projesi Konsorsiyum Başkanı Ali Amiri, konsorsiyumda yer alan yabancı şirketlerin genel müdürleri ile Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliz ve Superonline Genel Müdürü Murat Erkan katıldı. Proje ile Füceyre'den (Birleşik Arap Emirlikleri) başlayıp Riyad (Suudi Arabistan), Amman (Ürdün) ve Tartus'tan (Suriye) geçerek İstanbul'a ulaşacak fiber optik kablo hattı, Ortadoğu'da ilk kez Körfez bölgesinin tamamını kapsayacak. Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliz, Türkiye'nin ve Turkcell grubunun önemli bir güç olduğu bölgede teknoloji alanında öncülüğe önem veren güçlü ve yetkin şirketlerin RCN Projesi'nde biraraya gelmiş olmasından büyük memnuniyet duyduklarını, projenin Ortadoğu'yu Türkiye üzerinden dünyaya bağlayarak bölgeye önemli bir avantaj kazandıracağını söyledi.



Süreyya Ciliz

Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, kurulacak fiber optik ağ sayesinde bölge ülkeleriyle Türkiye'nin iletişim kapasitesinin, iş ilişkilerinin ve ticaretin artacağını söyledi. RCN Projesi Konsorsiyum Başkanı Ali Amiri, projenin hız, kalite, yedeklilik ve güvenilirlik bakımından rakipsiz olduğunu vurguladı.

EkoPC, KOBİ'lerin iş ortağı olmayı hedefliyor



EkoPC Bilişim Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, 2006 yılında İstanbul'da kuruldu. EkoPC Şirket Müdürü Mahir B. Aşut, faaliyete ilk başladıklarında hedeflerinin kurumsal müşterinin ihtiyaç duyabileceği her tür bilişim ürününü ve hizmetini en uygun fiyatlarla sağlamak olduğunu söyledi. Aşut, "Bu amaçla ilk olarak www.ekopc.com internet sanal mağazamızı oluşturduk. Türkiye'deki en gelişmiş bilgisayar toplama robotu olan Voltran'ı hizmete soktuk. www.ekopc.com'un yanı sıra; www.ekokablo.com, www.ekodeniz.com ve www.ekoecza.com gibi tematik sanal mağazalarımızla sayıları binlerle ifade edilen müşterilerimize en iyi ürünleri, en uygun fiyat ve koşullarla sunmaya devam ediyoruz" dedi. İlerleyen süreçte dünyanın önde gelen bilişim şirketlerinden Fujitsu Technology Solutions ile iş ortağı olduklarını ve bu çerçevede, İstanbul ve Bursa'da yetkili teknik servis noktaları oluşturduklarını, teknik servis, bakım ve onarım hizmetleri sunduklarını anlatan Aşut, şunları kaydetti: "Ayrıca sayıları 70'i bulan çalışanlarımız, Türkiye'nin her köşesindeki anlaşmalı müşterilerimize servis vermektedir. EkoPC'nin 'Bilişim Ortağınız' yaklaşımının uzantısı olarak gördüğümüz yazılım hizmetlerimizde mevcut. İnternet üzerinden ulaşılabilen ve kullanılabilen, veritabanı yapısına sahip çok sayıda web uygulamasını, internet sitesini hayata geçirdik. Her tür web uygulamasını geliştirecek birikime de sahibiz. Türk Telekomünikasyon Kurumu yer sağlayıcı faaliyet belgesine haiz olan firmamız, teknik altyapısını tamamıyla kendi bünyesinde yönetmektedir."

EkoPC için 2010 yılının büyüme yılı olduğunu ifade eden Aşut, 2011 yılında bu büyümeyi sürdürürken hizmet verdikleri sektörleri de çoğaltmayı amaçladıklarını dile getirdi: "KOBİ'lerin bilişim konusunda tercih edecekleri iş ortağı olmak hedefindeyiz. Özellikle KOBİ işletmelerine yönelik 'Sözleşmeli Bakım Anlaşmaları' ve 'Paket İnternet Hizmetleri' yoluyla müşteri ağıımızı genişleteceğiz. Pazarın özlem duyduğu kalitede ve düzeyde bilişim hizmetini yetkin ve eğitimli kadromuzla sunuyor olacağız." EkoPC'nin daima müşterisini velinimet olarak gördüğünü vurgulayan Aşut, "Bizimle çalışan müşterilerimizin güvenini kazanmayı başarmış olmak en büyük sevincimizdir. Müşterilerimiz bizim kurumsal varlık sebebimizdir" dedi.

AVEA VE MICROSOFT'LA KOBİ'LERİN OFİSİ CEPTTE

Avea ve Microsoft Türkiye, KOBİ'lerin bilişim teknolojilerinden daha fazla yararlanmalarını sağlayacak yepyeni bir projeye imza atıyor. KOBİ'lerin bilişim teknolojilerinden daha fazla yararlanmalarını sağlayacak projede Microsoft Hosted E-Mail servisiyle müşteriler, gerek web, gerekse mobil üzerinden mail hizmetine, Exchange ve Outlook'un yanı sıra önümüzdeki dönemde kullanıma sunulacak olan birleşik iletişim çözümü Office Communicator ile çalışma platformu Sharepoint ve web konferansı çözümü Live Meeting gibi pek çok hizmete hiçbir başlangıç yatırımı yapmadan erişebilecekler. Şirketler ister aveama.com, ister yeni tanımladıkları dört farklı e-posta adresini tek bir yerden takip edip, Microsoft Exchange 2010 teknolojisi ve güvencesiyle yönetebilecekler. Üstelik bu servise activesync yazılımı olan her mobil cihazdan erişim sağlanabilecek. KOBİ'lerin ayakta kalabilmeleri, büyümeleri ve dünyaya açılmaları için teknolojiye daha yoğun ve etkin yararlanmalarının artık bir şart haline geldiğini belirten Avea CEO'su Erkan Akdemir, "Microsoft işbirliğinde Türkiye için bir ilk niteliğinde olan yepyeni bir projeye imza atıyoruz. Bu servis güvenlik, kurum itibarı, marka bilinirliği gibi kurumsal bir mail hizmeti almanın tüm avantajlarını KOBİ'lere sunacak. Türkiye'nin çarklarını döndüren KOBİ'lerimiz için hizmete sunduğumuz bu proje, Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecine, ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı anlamında bize düşen sorumluluğu yerine getirme adımlarımızdan biridir" dedi. Microsoft Türkiye Genel Müdürü Tamer Özmen, "Microsoft Türkiye olarak ülkemizdeki 1.8 milyonu aşkın KOBİ'nin verimlilik ve maliyetler ekseninde teknoloji ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz. Avea ile birlikte hayata geçirdiğimiz bu çözüm KOBİ'lerimizin e-posta ihtiyaçlarını bir paket halinde tüm bileşenleriyle karşılıyor. Microsoft Türkiye olarak KOBİ'lerimizin rekabette fark yaratma ve büyümeye odaklanma arzularını destekliyor, verimlilik ve üretkenlik artışlarına kayda değer katkılarda bulunuyoruz" diye konuştu.



OYTEK, "OYGS" ile fark yaratıyor



Farklı alanlarda kendi ekibinin geliştirdiği değişik projelerle BT sektörüne farklı çözüm alternatifleri sunan OYTEK, Yazıcı Güvenlik Sistemi OYGS ile yine fark yaratıyor. Printer marka ve modelinden bağımsız her türlü yazıcıyla rahatlıkla kullanılabilen OYGS, kurumlarda bilgi ve belge güvenliğine farklı bir yaklaşım getiriyor. OYGS'nin ilk olarak kendi kurumlarında kullanıldığını belirten OYTEK Genel Müdürü Altay Elbek, "Bilgi güvenliğinin öneminin giderek arttığı günümüz koşullarında, yazıcılardan alınan baskıların güvenliğinin sağlanması da hem kamu kurumları hem de özel sektör için önemini koruyor. OYGS, OYTEK ekibi tarafından, bu alanda komple bir çözüm sunmak üzere geliştirildi. OYGS'nin kullanımını öncelikle kendi kurumumuz içinde gerçekleştirdik. Oldukça olumlu sonuçlar aldığımız bu çözümü müze kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren değişik kurumlardan talepler gelmeye başladı. Biz de bunun üzerine OYGS ile ilgili çalışmalarımıza biraz daha ağırlık vermeye karar verdik" dedi. Altay Elbek, "OYGS, tüm marka ve model yazıcılarla kullanılabilir. OYGS, yazıcılarınıza kontrolsüz erişimi engellenize yardımcı oluyor. OYGS yaygın olarak kullanılan, tüm akıllı kartlar ile entegre çalıştığı için kullanıcılar çıktılarını yazıcının yanına gidip kartlarını okuttuktan sonra alabilirler. Böylece önemli dokümanlar sadece ilgili kişilerce basılırken ilgili olmayan kişilerin bu dokümanlara herhangi bir şekilde erişimi engellenmiş oluyor. Yazılım ve donanım tasarımı Oytek'e ait olan sistem, değişen müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilecek esneklikte tasarlanmıştır" diye konuştu. OYGS ile kimin, ne zaman, hangi yazıcıdan, neyin çıktısını aldığını izlenip gerekirse sorgulanabileceğinin de mümkün olduğunu, böylelikle yazıcılardan alınan baskıların, basımdan önce ve sonrasında takibinin yapılabileceğini söyleyen Altay Elbek, OYGS'nin baskı görevleri üzerinde yapılan tüm işlemlerin detaylı bir kaydını tuttuğunu ve bu bilgilerin istenildiği sürece saklanabildiğini ifade etti.



MICROSOFT DYNAMICS, KURUMSAL KAYNAK PLANLAMANIN LİDERİ SEÇİLDİ

Çevik ve rekabetçi bir kurumun gereksinim duyacağı tüm fonksiyonları bir “paket” içerisinde sunan kurumsal kaynak planlama (Enterprise resource planning- ERP) çözümü Microsoft Dynamics AX, teknoloji araştırma ve danışmanlık firması Gartner Inc. tarafından yayınlanan Üretim Yapan İşletmeler İçin ERP Magic Quadrant 2010 raporunda “lider ürün” seçildi. Bu yıl özellikle 100-999 arasında çalışana sahip ve yıllık cirosu 50 milyon-1 milyar dolar arasındaki şirketler için geliştirilmiş ERP ürünlerinin küresel ölçekte değerlendirildiği raporda Microsoft Dynamics AX’in uzun dönemli müşteri başarısı sayesinde pazarda ortalamanın üzerinde bir büyüme elde ettiği belirtildi. Orta ölçekli işletmelerin tüm ihtiyaçlarına çözüm sağlayan ve rekabette üstünlük elde edebilmeleri için geliştirilen Microsoft Dynamics NAV ise Garner Inc.’nin yayınladığı raporda “Niş Oyuncu” olarak kabul edildi.

ERP pazarında lider olarak gösterilmenin Microsoft’un dinamik işletmeler oluşturma konusundaki iddiasını açıkça ortaya koyduğuna dikkat çeken Microsoft Dynamics Türkiye Grup Satış Müdürü Arzu Türker Yılmaz, “ERP çözümlerimiz Microsoft Dynamics NAV ve Microsoft Dynamics AX, Türkiye’nin 450’den fazla saygın firması tarafından kullanılıyor. Microsoft Dynamics NAV; Ağaoğlu İnşaat, Bürosit, IKEA, Burger King, Mardav, Wilo, Karınca Lojistik gibi farklı ölçek ve sektörlerden referanslara sahip. Microsoft Dynamics AX ise Çelik Motor, Baytur, Nurus, Dumankaya, Tukaş, Assan Alüminyum, Unitim Holding ve GAP gibi alanının lider firmaları tarafından tercih ediliyor. Bu sektörde lider olarak kalabilmemizin temelinde, değer yaratma amacı ve hızlı karar alarak aksiyona geçmeye odaklanmamız yatıyor” dedi.



Vodafone Kirmızı Pasaport ile Türkiye’de bir ilk

Kırmızı Pasaport ile Vodafone’lular, yurtdışındayken yurtiçi fiyatlarıyla konuşabilirken mobil interneti ise yüzde 75 indirimli kullanabiliyor. Dünyada 5 kıtada, 30’dan fazla ülkede faaliyet yürüten; 40 şebeke ortaklığı ile yaklaşık 343 milyon abonesine hizmet veren dünya mobil iletişim liderlerinden Vodafone, global birikiminden ve tecrübesinden aldığı gücünü Türkiye’deki abonelerine sunuyor. Yine bir ilke imza atan Vodafone Türkiye, tüm yurtdışı dolaşım (roaming) tekliflerini bir araya topladığı “Kırmızı Pasaport” seçeneğini tanıttı. Vodafone aboneleri Kırmızı Pasaport ile yurt dışındayken hem gönül rahatlığıyla arama yapabilecek, hem de mobil interneti yüksek fatura korkusu olmadan kullanabilecekler. Vodafone Pasaport ile Vodafone aboneleri yurtiçinde kullandıkları her yöne dakikalarını yurtdışında da Türkiye’yi aramak ve gelen tüm çağrılar için kullanabiliyor. Bu sayede yurtiçi ve yurtdışı görüşmeler arasındaki büyük fiyat uçurumu ortadan kalkıyor. Bu avantaj Türkiye’de bir operatör tarafından ilk defa sunuluyor. Cep Avantaj, İş Ortağım ve üzeri teklifleri, iPhone ve diğer akıllı telefon paketlerine sahip olan Vodafone aboneleri PASAPORT yazıp 7048’e mesaj atarak Kırmızı Pasaport seçeneklerinden yararlanmaya başlayabiliyor. Kırmızı Pasaport ile bu paketlerin kullanıcıları, sahip oldukları her yöne dakikaların yüzde 50’sini yurtdışında da kullanabiliyor.

Vodafone Türkiye Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ögüt, şunları söyledi: “Vodafone, bugün otuzdan fazla ülkede kırk şebeke ortağı ile faaliyet gösteren dünya mobil iletişim lideri bir markadır. Bu küresel gücü, yurtdışına sıklıkla seyahat eden ve seyahatlerinde cep telefonlarını, mobil interneti özgürce kullanmak isteyenler için hizmete sunuyoruz. Vodafone’un sunduğu roaming seçeneklerinin ne kadar ilgi gördüğüne baktığımızda 2009’un ilk dokuz ayından, 2010’un ilk dokuz ayına roamer müşterisi sayımızda yüzde 79’luk ciddi bir artış görüyoruz. Kırmızı Pasaport ile yurtdışı seyahatlerinde gerek Türkiye’ye yapılan aramalar, gerekse yurt dışındayken gelen aramalarda dakika hesabı yapmaya son veriyoruz. Kırmızı Pasaport Seçeneği’nin sunduğu avantajlarla yurt dışında cep telefonu kullanımını yurtiçi fiyatlarımızın seviyesinde, düşük bir ücretle sunarak özgür iletişim imkanı sağlıyoruz.”

Enerjide 4.5 milyar yatırım

2010: Elektrik enerjisi sektörü, Türkiye ekonomisinin yüzde 2,5'ini oluşturuyor. 2009-2018 yılları arasında yüzde 6,3 ile yüzde 7 civarında büyüyecek. 2010'da sektöre 4 milyar yatırım yapıldı. Piyasa biraz daha serbestleşti. Yaklaşık 8 GW'lık verimli ve 40 GW'lık orta düzey verimli rüzgar potansiyeli değerlendirildi. Rüzgar kurulu gücü, 2010'da 1.300 MW'ı geçti. 2010 yılında EÜAŞ santralleri özelleştirmesi başladı. Üretim lisansları 2010 sonunda yaklaşık 7 kat büyüyerek 36.023 MW'a ulaştı. Dağıtım sektörü özelleştirmeleri başladı ve bitirildi.

2011:

Elektrikte yatırımın 3,5 milyar doları bulması bekleniyor. Rüzgar enerjisi yatırımlarına özel sektörün daha çok gireceği tahmin ediliyor. Enerji verimliliği ve enerjiden tasarruf faaliyetleri Türkiye'nin gündemine biraz daha yerleşecek. Akıllı konutlar modeli ile küçük ölçekli yenilenebilir enerji yatırımları yoğunluk kazanacak. Üretim lisanslarının yatırıma dönüşme oranındaki düşük düzeyin artırılması için yeni teşvik tedbirleri düzenlenebilir.

EZİNÇ'LE YAZIN SOĞUT, KİŞİN İSIT...

Güneş enerjisinde Türkiye'nin lider firmalarından Eziñ Metal, enerji dünyasında bir ilke imza attı. Eziñ mühendisleri geliştirdikleri projeye güneş enerjisi ile hem soğutmayı hem de ısınmayı sağladılar. Yeni sistem 'Adsorblama' adını taşıyor. Sistem klasik absorpsiyonlu soğutma sistemlerine göre daha düşük çalışma sıcaklığına sahip. Eziñ Metal'in Proje Bölümü Makine Mühendisi İsmail Alp sistemi şöyle anlatıyor: "Eziñ Güneşle Soğutma ve Isıtma Sistemleri, aynı anda ortam soğutması yaparken ısıtılma ihtiyacı olan bölümlere de ısıtma desteği sağlamaktadır. Birden fazla ESS (Eziñ Güneşle Soğutma ve Isıtma Sistemi) Ünitesi'nin KASKAD şeklinde birleştirilmesiyle daha büyük soğutma ihtiyacının olduğu mekânlarda da uygulama yapılabilme mümkündür." Eziñ Metal Sanayi tarafından üretilen 'Adsorblama' geleneksel sıkıştırma soğutuculardan daha çevreci ve işletmesi daha ucuz olan bir alternatif soğutma ve ısıtma sistemi. Dünyada daha çok endüstriyel (büyük ölçekli) uygulamalar da kullanılıyor. Eziñ Güneşle Soğutma ve Isıtma Sistemleri ise daha küçük bireysel ihtiyaçlara uygun çözümler sunuyor.



SENAS

group

SENA ENERJİ YATIRIMDA

Senas Group şirketlerinden Sena Enerji; yenilenebilir enerji teknolojileri, enerji verimliliği ve yalıtım fuarı Renex'te temiz enerji alanında yaptığı çalışmalarını tanıttı. Klasik enerji kaynaklarına alternatif olarak sunulan yenilenebilir enerji alanında yatırımlarını yoğunlaştıran Sena Enerji Almanya'da yaptığı ve 2 Aralık 2009 tarihinden itibaren enerji üreten 500 kWh'lık Berlin Cottbus güneş enerji santralini ardından Almanya'da yaptığı yeni temiz enerji projesi ile yatırımlarını sürdürüyor. Rüzgar enerjisi konusunda da çalışmaları olan ve Türkiye'nin ilk rüzgar santralleri olma özelliğine sahip Bozcaada Santralleri'nin yapım ve kurulumunda yer alan Sena Enerji, dış yatırımlarına devam kararı olarak; Arnavutluk, Suriye, Gürcistan, ve Türkmenistan'da yeni yatırım araştırmaları yapıyor ve Türkmenistan Hükümeti'nin talebi üzerine 2-12 MW'lık güneş enerjisi projesi hazırlıyor. Senas Group'un portföyünde mevzuatlar gereği lisans onayı bekleyen Türkiye'de toplam 100 MW'lık projesi bulunuyor.



SIEMENS

SIEMENS AG VE ATOS ORİJİN'DEN STRATEJİK İŞBİRLİĞİ

Siemens AG ve Atos Origin'den stratejik işbirliği Siemens AG, IT alanında bir başka dünya devi Atos Origin ile stratejik işbirliği kuruyor. Global stratejik işbirliği çerçevesinde Atos Origin 850 milyon Avro karşılığında Siemens IT Çözümleri ve Hizmetleri'ni bünyesine katarken, Siemens AG'de en az beş yıl boyunca yüzde 15 oranında Atos Origin'in hissedarı olacak. Ortaklık sonucunda oluşan yeni yapının yaklaşık 8.7 milyar Avro gelir ve 78 bin çalışan ile öncü bir IT şirketi olması öngörülüyor. Anlaşma kapsamında Siemens AG, en az yedi yıllık bir süre için Atos Origin ile yaklaşık 5.5 milyar Avro değerinde IT Dış Kaynak Hizmetleri anlaşması yapacak.