

Perakendeci temkinli ama  
kötümser değil

# 2012'de açılıp saçılma yok

AMPD Perakende Zirvesi'nde sektörün stratejik hamlelerini ve 2012 öngörülerini değerlendiren sektör temsilcileri 'temkinliyiz ama kötümser değiliz' mesajı verdi.

**P**erakende sektörünün öne çıkan konuları, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) tarafından bu yıl 14'üncüsü düzenlenen AMPD Perakende Zirvesi'nde gündeme getirildi. Teması, "Perakende'de Farklı Açılımlar: 2012 Neler Getiriyor?" olarak belirlenen zirvede Perakende Ödülleri de sahiplerini buldu.

Zirvede konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, perakende sektörünün istihdamdaki ve ekonomideki önemini vurguladı. Çağlayan, "Türkiye bugün dünyanın bir çok ülkesinden daha iyi bir ekonomiye sahip. Bunda perakende sektörünün etkisi çok fazla. 2010 yılında perakende sektörünün cirosu 187 milyon dolardı. Uluslararası sermayenin en çok güvendiği ülkelerden biri olan ülkemize yaklaşık 23 bin uluslararası sermaye girdi. Bunun 8 bini perakende sektörüne aittir" dedi.

AMPD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet T. Nane, Türkiye'nin sektörde, başta İngiltere olmak üzere Avrupa Bölgesi için de fırsat olduğuna işaret ederek, "Fırsatları iyi değerlendirmeliyiz" dedi. Nane şu vizyonu çizdi: "Uluslararası etkinliklerin sektörümüze güç katacak özelliğe büründürülmesi, yurt dışı ataklarımıza finans sektörümüzün eşlik etmesi, TİM ile birlikte konulmuş hedeflerimize sıkı sıkıya uyup bu hedeflerin tutmasını sağlayacak yasal tedbirlerin alınması ve konsensus içinde belirlenmiş bir yol haritasına ve bu yol haritasını destekleyecek regülasyonlara ihtiyacımız var."



BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük pazarlarından biri haline geldiği, Avrupa'da POS sayısında 1., kredi kartı sayısında 2., banka kartı sayısı ve kredi kartı cirosunda 3. sırada yer aldığını belirtti ve Türkiye'de perakende sektörünün satışlarının yaklaşık yüzde 70'lik kısmının ödeme sistemleri üzerinden gerçekleştiğine işaret etti.

Sermaye Piyasası Başkanı Prof. Dr. Vedat Akgiray'ın görüşü özetle şöyleydi: "Bu devirde kar etmek çok zor ve borçlanarak büyümek de artık mümkün değil. Firmaların öncelikle kendi finansal durumlarına bakarak karlılığa ve sürdürülebilirliğe gitmek için; daha çok öz kaynak ile daha az borçlanması, daha uzun vadeli bir pozisyon ile kısa vadede iyi bir risk yönetimi yapmaları gerekiyor."

Zirvede sektördeki dört derneğin başkanı, Mehmet T. Nane, Yılmaz Yılmaz, Hakan Kodal ve Füsün Çevikel Kuran, 'Başkanlar Masası'nda bir araya geldi. Sektörün stratejik hamlelerini ve 2012 öngörülerini masaya yatırdıkları toplantıda başkanlar, "temkinliyiz ama kötümser değiliz" mesajı verdi. 2012'nin rekabetin yeniden şekilleneceği bir yıl olacağını söyleyen BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, 2012'de bir kriz beklemediğini ifade ederek, "Gücü olan ve risk alan büyüyecek. 2012, 2011'e göre yüzde 5-10 daha kötü olacak" dedi. AMPD Başkanı Mehmet Nane ise "2012'de herkes kendi evine konsantre olacak. Yeni sermaye beklemek çok mümkün görünmüyor" diye uyardı.



## AMPD ÖDÜLLERİ

8 kategoride toplam 44 adayın başvurduğu AMPD Ödülleri sahiplerine verildi. Yılın Pazarlama Kampanyası Ödülleri; AVM dalında Gebze Center, Perakende dalında YKM'nin oldu. Perakendede Yılın Teknoloji Uygulaması Ödülünü Migros mansiyonu Teknosa aldı. Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü YKM'ye, Yaratıcı Perakende Konsepti Ödülü'ne Turkcell TİM layık görüldü. Yılın 50 bin metrekareden büyük AVM'si ödülü Kentpark'a, Yılın AVM'si Outlet dalında Optimum Outlet Adana'ya ve Yılın AVM'si Yenileme / Büyütme dalında ise Galleria'ya verilirken mansiyon da Kayseri Park'ın oldu.