



Türkiye'nin en genç girişimcileri bu kitapta buluştu!

20'li yaşlarda kendi işini kurmak isteyenlere, nereden başlayacağını bilemeyenlere, iş fikri olup da cesaret gösteremeyenlere rehber niteliği taşıyan "20 Yaşında Patron Olmak" kitabı yayınlandı. Türkiye'nin en genç girişimcilerinden biri olan Erdem Genç tarafından kaleme alınan kitapta Türkiye'nin en genç girişimcilerinin başarı öyküleri de okuyucuyla buluşuyor. YTÜ Makine Mühendisliği ve Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler mezunu olan Erdem Genç, Türkiye'nin iş dünyasını en çok eğlendiren, şirketlere takım çalışması ve motivasyon atölyeleri düzenleyen M3 Works şirketi sahibi aynı zamanda.

Savaşlar pazarlamaya ilham verdi

Malazgirt'ten Sakarya'ya, Katalon'dan Dandanakan Savaşı'na dünya tarihine yön vermiş Türk savaşlarının başarılı savaş stratejileri, pazarlama stratejilerine ilham kaynağı oldu. Bu stratejiler, Ekrem Özcan'ın 30. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı'nda lansmanı yapılan 'Türk Savaşları Işığında Pazarlama Stratejileri' adlı yeni kitabında hayat buldu. Kitapta; pazarlama dünyasında, yeni bir pazara girme, mevcut pazarda pazar liderine karşı pazarlama savaşını başlatma ve mevcut pazarda liderliğimizi korumak üzere savunma hareketi gerçekleştirmeye yönelik stratejiler, Türk Savaşlarının stratejilerinden örneklerle tespit ediliyor. Kitapta ayrıca, 'Başarılı pazarlama lideri nasıl olmalıdır?' sorusuna cevap, dünya tarihine yön vermiş, başarılı savaşları yönetmiş Türk liderlerinin kişisel özelliklerinden yola çıkarak verilmekte.



İmkkanı olmayan öğrencilere eğitim fırsatı



Tuzla'da ister hobi ister profesyonel amaçla kendini sanatsal alanlarda geliştirmeye çalışanlara Akademi Tuzla Sanat, burs imkanı sağlıyor. Akademi Tuzla Sanat'ın kurucusu Duygu ve Kanan Aydın kardeşler, imkanları sınırlı ama kabiliyetli öğrencileri bir yetenek sınavına tabii tutarak sanat eğitimi maliyetlerini karşılıyor. Burs desteği yanında enstrüman ve eğitim araç-gereçleri de Akademi tarafından sağlanıyor. Akademi-Doğa Kulübü adı altında çevre sorunları, çevre temizliği, doğanın ve hayvanların korunması bilincinin yaygınlaşması için çalışmalar yapıyor.

Paşabahçe tarih ve kültürü 'cam'da buluşturdu



Paşabahçe Mağazaları'nın 'Tarih-Kültür-Cam Koleksiyonları' kapsamında, sınırlı sayıda üretilen dekoratif kültür objelerinden oluşan koleksiyonlarının 11'incisi İstanbul'da düzenlenen bir gecede tarih ve kültür meraklılarına tanıtıldı. Dünyanın önde gelen cam üreticilerinden Şişecam'a bağlı Paşabahçe Mağazaları'nın bugüne kadar 10 ayrı başlıkta hazırladığı koleksiyonlara bir yenis eklenmiş oldu. Daha önce Anadolu Medeniyetleri, Osmanlı, Camda Mavi Beyaz, Mine-li Camlar, Camda Sanatlı Yazı, Mozaik, 7, Aşure, İstanbul ve Kristalin Çiniler temalarıyla hazırlanan koleksiyonların sonuncusu 'Konuşan Paralar, Sikkeler Koleksiyonu' adını taşıyor. Yeni koleksiyonda, sınırlı sayıda üretilen toplam 20 eser yer alıyor. Son koleksiyonla birlikte 'Tarih-Kültür-Cam Koleksiyonu'nda özel olarak tasarlanan ve sınırlı sayıda üretilen toplam eser sayısı 382'ye ulaşırken, bunlardan 143 adedi limitini doldurduğu için artık üretilmiyor. Şişecam'ın 2012 yılı için hazırladığı yeni koleksiyonda yer alan eserler, çok kültürlü Anadolu tarihine objektif birer tarih vesikası olan sikkeler üzerinden ışık tutmayı amaçlıyor.

