



## Obaçay: Sohbetin demlenmesi

Karadeniz'in yüksek yamaçlarında itina ile yetiştirilen körpe üst yaprakları, özenle toplayıp harmanlayan Obaçay; Karadeniz Serisi ile çayseverlerle buluşuyor. Tat, koku, renk ve berraklık açısından kalitede dördte dördü yakalayan Obaçay, ideal Türk çayı lezzetini tüketicilerine sunuyor. Titiz tüketicileri araştırılmalarının ardından piyasaya sürülen Karadeniz Serisi için Karadeniz'deki 15 üreticiden 45 farklı çay alınıp işleniyor ve her gün 30 tadım yapıyor.



## Freşa: Her yudumda sağlıklı ferahlık

Freşa'nın geniş ürün yelpazesinde yer alan Elma Aromalı Maden Suyu, her yudumda size sağlıklı bir ferahlık sunuyor. Tam bir mineral deposu olan ürün, kemik yapısının gelişmesinde, ağız ve diş sağlığının korunmasında son derece yararlı. Freşa'nın limonlu, muzlu, şeftalili, çilekli, vişneli, portakallı ve karışık meyveli olmak üzere 8 farklı lezzet seçeneği bulunuyor.

## Şimşek'ten tatlı krizine kesin çözüm; Bien Classic!



Birbirinden farklı ürünleriyle bisküvi, çikolata ve kek severlerin yeni seçimi olan Şimşek, en yeni ürünü "Bien Classic" ile lezzeti bir basamak daha ileri taşıdı. Şimşek'in yeni ürünü kakao kaplamalı, süt-lü kremalı pasta "Bien Classic", işyerinde, okulda, yolda, günün her saatinde size eşlik edebiliyor. Şimşek'in, farklı Bien marka ürünlerinden bazıları da yüksek kakao oranlı, kek ile çikolatanın uyumunu yansıtan değişik lezzet alternatifleri; Bien Bienvenue, Bien Selection ve Bien Elegance.

## Nestlé "ChocoLike"

Türkiye'de faaliyette olan çikolata uzmanı Nestlé, bu yıl "Hayata Çikolata" sloganıyla başlattığı yeni kampanyasında çikolata severlere tatlı sürprizler yaşıyor. "Hayatın küçük keyiflerini büyütme"ni amaçlayan kampanyada alışlagelmiş uygulamalardan farklı olarak tüketicilerin çikolata ile sadece kendilerini şımartmalarını değil, bu keyfi hiç tanımadıkları başka tüketicilerle paylaşmaları hedefleniyor. Böylece markaya olan duygusal bağlılığın artırılması hedefleniyor. Dijital iletişimi, saha etkinliği ile birleştiren bu entegre projede bir de ilk yaşanıyor. Nestlé Çikolata'nın Facebook sayfasına gelen her 15 "beğen" karşılığında bir alışveriş merkezinde kurulu olan Nestlé "Chocolike" makinesi "otomatik olarak" bir adet tablet çikolata düşürüyor ve o esnada bunu farkederek şanslı bir tüketici ürünü alabiliyor.



## Seyidoğlu: Gaziantep reçetesiyle su böreği



Tatlı ve börek çeşitlerini geleneksel lezzetlerini bozmadan 1952'den bu yana günümüze taşıyan Seyidoğlu, Türk mutfağının önemli simgelerinden su böreğinin de vazgeçilmez adresi. Firma bu kez, yöresel tatlarla zenginleştirdiği doyumsuz lezzetteki su böreğini, günlük, taptaze ve sıcak sunuyor.